

湖南现代物流职业技术学院

包装策划与设计专业人才培养方案

专业代码:	580202
适用年级:	2020级
专业负责人:	向明月
制订时间:	2020年7月25日
二级学院审核:	米志强
主管教学学校领导审定:	陈建华
学校党委审批:	审批通过
审批时间:	2020年9月30日

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由向明月等人制订，经教授委员会审定、学院批准后，将在2020级包装策划与设计专业实施。

主要编制人：

向明月	专业带头人	湖南现代物流职业技术学院
白家森	总经理/包装高级工程师	湖南雅嘉彩色印刷有限公司
仇风杨	教师	湖南现代物流职业技术学院
肖丹	教师	湖南现代物流职业技术学院

论证专家：

吴尚君	教授、博导/包装专家	湖南师范大学艺术学院
陈希	委员/教授/包装专家	教育部全国包装教育教学指导委员会
文稀芝	总编/社长	《湖南包装》杂志社
柯胜海	教授/包装专家	湖南工业大学包装设计学院
黄蔚辉	总经理	浏阳好美包装印刷有限公司
米志强	物流信息学院院长/教授	湖南现代物流职业技术学院
杨晓峰	物流信息学院副院长/副教授	湖南现代物流职业技术学院

《包装策划与设计》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

包装策划与设计（580202）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力人员

三、修业年限

基本修业年限三年，最长修业年限不超过六年。

四、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书（1+X 证书）	社会认可度高的行业企业标准和证书
轻工纺织大类（58）	包装类（5802）	1. 包装装潢及其它印刷（2319） 2. 纸和纸板容器制造（2231）	1. 产品包装技术人员（18-495） 2. 包装生产加工技术人员（6-16-09） 3. 包装材料检测人员（6-26-01-17） 4. 包装设计师（4-08-08-09）；	就业岗位： 包装装潢设计与包装管理； 包装检测； 包装工艺设计； 包装策划与品牌营销； 排版印刷。 目标岗位： 包装设计员； 助理包装设计师； 包装检测员； 包装工艺设计师； 印刷工程师。	1. 包装材料检验工程师 2. 包装项目工程师 3. 图形图像操作员 4. Adobe 平面设计师	1. 包装材料检验工； 2. 包装项目工程师； 3. 图形图像操作员； 4. Adobe 平面设计师； 5. ISTA 运输国际认证； 6. 包装设计员（国家职业资格四级）； 7. 助理包装设计师（国家职业资格三级）； 8. 包装设计师（国家职业资格二级）； 9. 高级包装设计师（国家职业资格一级）。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，理想信念坚定，身心健康，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握包装结构与模切版设计、包装材料性能检测及选用、包装装潢设计、包装策划与营销、物流包装技术、包装计算机辅助设计软件应用、包装容器造型设计等专业知识和技术技能，具有较强的策划和市场实践能力。具有比较扎实的绘画能力和图形创意能力，同时具有高雅的审美情操，既要懂得设计又懂得印刷，面向专业技术服务业的包装设计师职业群，从事包装策划、包装设计等岗位的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握包装市场调研分析的要求与方法。

(4) 掌握包装装潢设计与制作中所需的图文、色彩、工艺基本知识。

(5) 掌握包装制品材料特性及选用原则。

(6) 掌握包装结构设计及制作的知识。

(7) 掌握包装二维工程图与三维效果制作的知识。

(8) 掌握包装创意创新设计的基本理论与方法。

(9) 掌握包装产品成本构成、分析与控制基本理论。

(10) 掌握常用产品的包装技术及工艺流程。

(11) 熟悉各类包装材料、包装件测试标准与方法。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

- (4) 具有对包装材料进行检测评估并合理选择利用的能力。
- (5) 能够在包装设计或优化过程中分析、控制包装产品成本。
- (6) 具有品牌包装文案策划、市场调查与分析的能力。
- (7) 具有进行包装装潢设计与制作的能力。
- (8) 具有包装结构设计及制作能力并能绘制工程图纸。
- (9) 能够完成产品运输包装设计及其包装可靠性验证。
- (10) 具有选用合理包装技术与制定合理包装工艺方案的能力。
- (11) 具有进行包装件检测、数据分析与包装评价的能力。

六、课程体系的开发与设计

(一) 课程体系与对应能力架构

通过包装专业人才需求调研及企业座谈，明确包装专业人才的职业面向、职业岗位、工作过程；通过讨论分析并结合企业的论证意见，确定核心能力，本专业应具备的知识、能力、素质结构，以及所需的基本素质与能力课程（包括公共拓展课程、职业能力课程、专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程），将包装工作任务及核心能力融入教学内容，建立课程标准，开发教学资源，构建以岗位能力为核心，基于包装策划与设计的课程体系；通过校内实训、综合实训、顶岗实习和毕业设计等实践教学环节，培养学生包装策划与设计的基本技能和职业基本技能，更好的服务企业、服务社会。

表 2 课程体系与对应能力架构一览表

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策
	语言、文字表达能力和沟通能力	应用文写作、演讲与口才、普通话、实用英语
	自我管理与发展能力	体育与健康、体育俱乐部、军事技能、军事理论、心理健康指导、职业生涯规划、安全知识教育、管理学基础
	综合素养提升能力	大学生礼仪修养、大学生传统文化修养、大学生劳动教育、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养
	信息手段运用能力	计算机应用基础
	创新创业能力	创新创业基础
	学习能力	所有课程
专业能力	具有品牌包装策划流程、包装文案策划、品牌包装营销能力； 包装市场调研的方法和分析能力； 包装改良与设计优化方法能力； 包装结构工艺策划与设计、装潢工艺策划与设计能力。	品牌包装策划

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
	<p>平面设计软件基本操作能力；</p> <p>色彩应用、构图、版式设计相关能力；</p> <p>体、图形、标志设计的能力；</p> <p>掌握包装结构造型设计的原则、规律与流程；</p> <p>包装视觉创意、创新设计能力。</p>	包装装潢设计
	<p>各种包装箱型与盒型的结构与应用认知能力；</p> <p>各种包装盒型、箱型绘图方法与标准，结构设计基本理论与设计原则；</p> <p>各类盒型箱型工程图纸绘制方法；</p> <p>利用设计软件进行结构设计，并用手工或机械进行制样，实现立体与平面结构之间的转换；</p> <p>根据包装要求独立设计一般常规产品包装与制作；</p> <p>包装市场调查的流程与运作，策划包装设计，熟悉包装设计创意思维、包装材料选择、造型和结构设计、成型制作等实施包装设计方案流程。</p>	包装结构设计
	<p>了解各类包装材料种类、结构、性能、特点及应用，包装材料的识别方法，熟悉必要的材料的加工工艺；</p> <p>包装材料测试设备操作，分析评估材料质量，评价与选用各类包装材料；</p> <p>根据《包装技术与设计》国家资源库仿真包装材料选用。</p>	包装材料与应用
	<p>具有包装打样制作技术的能力；</p> <p>熟练运用纸盒、纸箱包装结构成型原理与工艺的能力；</p> <p>具有塑料包装结构、成型原理与工艺设计的能力；</p> <p>具有金属包装结构、成型原理与工艺设计的能力；</p> <p>能使用包装成型的模具；</p> <p>掌握印刷原理与工艺。</p>	包装成型技术
	<p>具有绿色包装材料、结构、工艺的设计的能力；</p> <p>了解包装废弃物回收的程序；</p> <p>具有对包装进行安全性设计的能力；</p> <p>掌握电商包装循环使用设计的方法。</p>	绿色包装设计
	<p>具有产品特性、运输方式与环境等因素对包装件影响的识别能力；</p> <p>具有熟练运用常用缓冲包装设计理论、流程与方法于实践中的能力；</p> <p>具有瓦楞纸箱各种箱型结构与应用，纸类缓冲结构设计及制作的能力；</p> <p>熟悉运输包装件测试标准、方法与评价；</p>	运输包装设计 & 包装验证

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
	熟悉运输包装标准、标志与法规； 具有各类产品运输包装设计优化改良案例分析与设计的能力。	

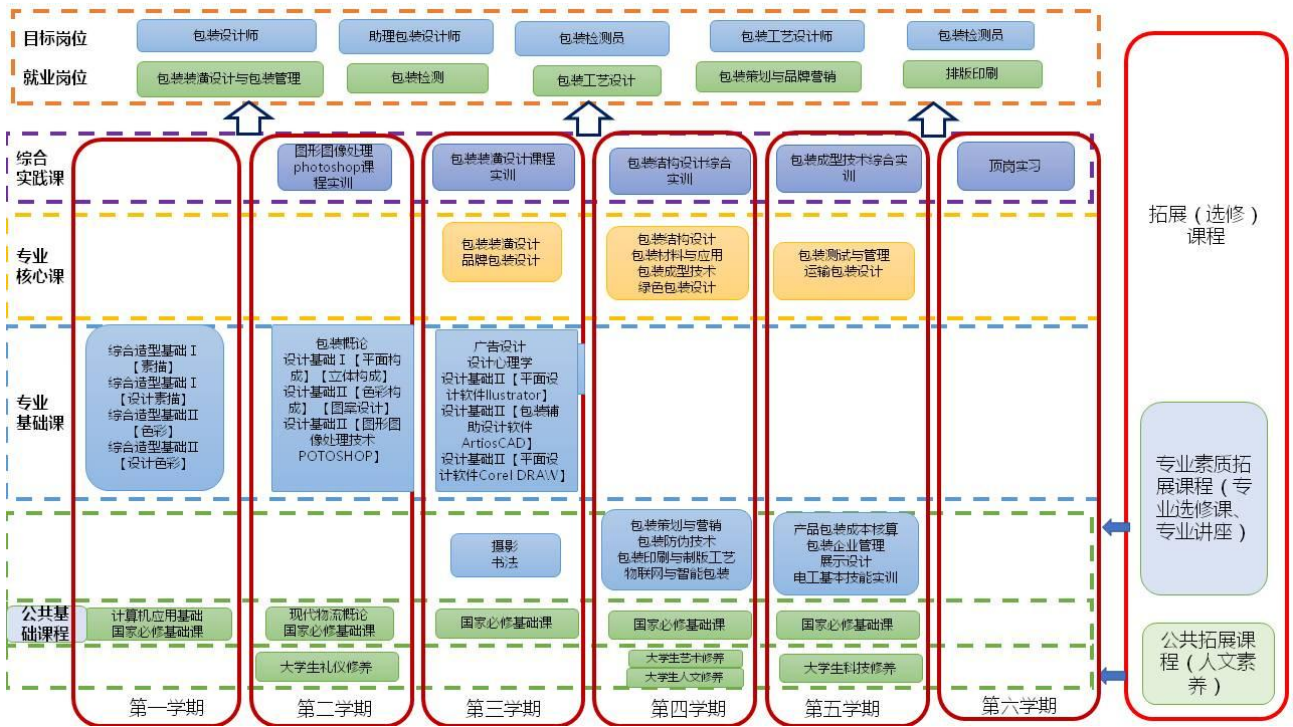


图 1 学期课程分布图

(二) 课程设置与课程描述

1. 公共基础课程

公共基础课程含公共平台课程和公共拓展课程。

公共平台课以培养学生的职业思想素养、职业能力为主要目的，旨在帮助学生对自己的兴趣、性格、能力和价值观等因素进行探索，对职业世界进行探索，提升重要的职业素质，使学生拥有良好的职业素养。

(1) 公共平台课程

表 3 公共平台课程设置与课程描述一览表

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
思想道德修养与法律基础	<p>素质目标: 确立正确的人生观和价值观, 树立崇高的理想信念, 弘扬伟大的爱国主义精神, 培养良好的思想道德素质和法律素养。</p> <p>知识目标: 理解中国精神的基本内涵; 理解社会主义法律的内涵; 领会社会主义法律精神; 熟悉社会主义基本道德规范; 掌握中国特色社会主义法治体系以及《民法典》《刑法》相关法律常识。</p> <p>能力目标: 能够自觉服务他人、奉献社会; 能够把道德理论知识内化为自觉意识, 不断提高践行道德规范的能力; 能够运用法律知识维护自身合法权益。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人生的青春之问; 2. 坚定理想信念; 3. 弘扬中国精神; 4. 践行社会主义核心价值观; 5. 明大德守公德严私德; 6. 尊法学法守法用法。 	<p>教学方式方法: 主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、参与体验式、启发式教学方法等, 在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验、团队合作与比赛等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式: 线上考核 40% (含线上学习参与度、单元测试、期末考试) + 课堂考勤 20%+ 课堂表现与课堂实践作业 40%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置 9 个实践教学任务 (每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新), 每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求: 教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景, 必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 坚定中国特色社会主义理想信念。</p> <p>知识目标: 系统掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>能力目标: 能够运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题, 正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律; 能够自觉执行党的基本路线和基本纲领。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毛泽东思想模块; 2. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观模块; 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想模块。 	<p>教学方式方法: 以课堂教学为中心, 灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、团队项目体验式等多种教学方式方法。</p> <p>核方式: 线上考核 40% (含线上学习参与度、单元测试、期末考试) + 课堂考勤 20%+ 课堂表现与课堂实践作业 40%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程设置 12 个实践教学任务 (每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新), 每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求: 教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景, 必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
形势与政策	<p>素质目标: 坚定马克思主义和中国特色社会主义理想信念, 树立马克思主义的形势观和政策观, 坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心, 为</p>	<p>教学内容以教育部社科司印发的关于高校“形势与政策”教育教学要点为依据, 结合大学生时事报告,</p>	<p>教学方式方法: 灵活运用讲授法、案例分析法、小组讨论法等多种教学方式方法, 注重理论联系实际。</p> <p>考核方式: 考核方式采用学习过程考核</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>实现全面建设小康社会的奋斗目标而努力奋斗。</p> <p>知识目标: 了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系;理解党和国家的重大改革措施;领会国家主要外交政策;熟悉当前国际国内热点问题;掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。</p> <p>能力目标: 能够正确分析国内外形势;能够正确分析和判断国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题。</p>	<p>针对学生关注的国内外热点、焦点问题,确定教学内容,主要讲述党的理论、基本路线、基本纲领和基本经验,我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就、党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施,国际形势与外交方略。</p>	<p>(80%) (包括课堂表现和考勤)+小组实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容每学期设置1个实践教学任务,小组采用微视频、PPT、调研报告等任意一种实践形式,完成实践教学任务。</p> <p>教师要求: 教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景,有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平与科研能力。</p>
应用文写作	<p>素质目标: 树立遵纪守法的意识,养成规范、严谨的习惯,培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳精神,提高团队协作精神,提高学生的综合人文素质。</p> <p>知识目标: 掌握应用文写作的基本知识、基本格式和文书处理程序;掌握基础写作技巧和方法。</p> <p>能力目标: 能从材料中提炼主题,能够围绕主题选择材料,合理安排文章结构;能归纳出常用文种的写作方法和写作技巧;能根据不同工作需要独立地拟写、制作各类文书。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 应用文基础知识; 2. 事务文书写作; 3. 党政公文写作; 4. 传播文书写作; 5. 日常文书写作; 6. 礼仪文书写作; 7. 经济文书写作和毕业设计写作。 	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主,灵活运用案例分析法、小组讨论法、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法,以职教云、智慧职教MOOC学院网络平台为辅,精讲多练,提升学生写作能力。</p> <p>考核方式: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现(50%)、期末考试(50%)作为依据。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容,提供写作材料,或修改错例,或让学生进行调查实践,完成项目任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有汉语言文学的学历背景,具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。</p>
演讲与口才	<p>素质目标: 培养学生的优秀的心理素质和自信心水平。培养学生的思维素质水平。帮助学生养成热情、积极、理性、敬业等精神品质。</p> <p>知识目标: 了解演讲与口才学习的基本内容;理解交际语言的特点;掌握口才训练的基本技巧与方式方法。</p> <p>技能目标: 能运用口才知识于人际交往中,从而建立良好的人际关系及良好的与人合作的能力;能练好本专业的行业口</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 口才实施的基础; 2. 演讲的口才艺术; 3. 社交中的口才艺术; 4. 说服的艺术; 5. 面试中的口才艺术; 6. 谈判的口才艺术; 7. 辩论的口才艺术; 8. 职业口才训练。 	<p>教学方式方法: 采用项目教学、案例教学、情境教学等理实一体教学方式。</p> <p>考核方式: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现(50%),期末考试(50%)作为依据。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师普通话水平要达到</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	才。		二级甲等以上，掌握必要的演讲与口才教学技能。
普通话	<p>素质目标: 让大学生充分认识、大力推广、积极普及普通话，热爱祖国的语言文字，正确使用标准的普通话和规范的汉字，提高人文素养。</p> <p>知识目标: 掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领；掌握朗读字、词、句、篇和话题说话的方法。</p> <p>能力目标: 能够具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力，以及能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普通话概况； 2. 普通话语音训练(包括普通话声、韵、调、音变的发音要领，朗读字、词、句、篇和话题说话的方法)； 3. 普通话等级测试的内容、过程及注意事项。 	<p>教学方式方法: 以测促训，精讲多练。灵活运用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法，教师讲解基本知识和训练方法，重点在学生练习，教师针对发音问题纠正。</p> <p>考核方式: 考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置经典文化诵读、微视频拍摄、音频录制等相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求: 普通话水平要达到一级乙等以上，掌握相应的普通话语音知识和必要的普通话教学技能。</p>
体育与健康	<p>素质目标: 培养终身体育意识、积极乐观的生活态度、良好体育的道德和合作精神。</p> <p>知识目标: 掌握《国家体质健康标准》内容、测试方法及评价方法；掌握全面发展体能的知识与方法；掌握运动与营养知识、常见运动损伤处理方法；掌握与专业技能相结合的体能素质提高方法；掌握全民健身及全民健康之国家政策。</p> <p>能力目标: 能科学进行体育锻炼；能正确评价体质健康状况，设计运动处方；能合理选择食物与营养；能正确处理常见运动创伤。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 《国家体质健康标准》的内容、测试方法及评价方法； 2. 体育运动规律，体育锻炼原则和方法； 3. 运动与营养相关知识； 4. 常见运动损伤处理方法； 5. 与专业技能相结合的体能素质提高法则； 6. 全民健身及全民健康之国家战略。 	<p>教学方式方法: 教师指导法：讲授法、分解法、纠错法。学生练习法：游戏、比赛、循环、重复、变换等练习法。</p> <p>考核方法: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度、理论学习、社团参与、竞赛活动为依据占(50%)。期末考试占(50%)包括身体素质测试、教师课堂教授的运动技能技巧测试。</p> <p>实训实践要求: 正确评价自身体质健康状况，科学设计运动处方，进行体育锻炼。</p> <p>教师要求: 具备扎实的体育学科理论知识、具有示范引导能力、具有运动健康基本知识。</p>
心理健康指导	<p>素质目标: 树立心理健康发展的自主意识，优化心理品质。</p> <p>知识目标: 明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、自我调适技能及心理发展技能。</p> <p>能力目标: 能对自身的身心状态和行为能</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大学新生心理适应与发展； 2. 心理健康与精神障碍； 3. 自我意识； 4. 人格塑造； 5. 人际关系； 6. 自我管理； 	<p>教学方式方法: 通过案例讨论、混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式: 课程考核采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置微视</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	力等进行客观评价；能正确认识自己、接纳自己，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	7. 恋爱与性； 8. 生命教育等。	频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求： 教师应具有教育学、心理学或医学学历背景，且已获得国家三级以上的心理咨询师职业资格证书。
职业生涯规划	素质目标： 遵法守纪、崇德向善、诚实守信、环保守时；有较强的集体意识和团队合作精神。 知识目标： 了解自我分析的基本内容与方法要求，职业分析与职业定位的基本方法；掌握职业生涯规划设计与规划的格式、基本内容、流程与技巧。 能力目标： 能较好掌握职业生涯规划设计与规划的撰写格式；能撰写个人职业生涯规划与规划书。	1. 职业生涯规划与职业理想； 2. 职业生涯发展条件与机遇； 3. 职业发展目标与措施； 4. 职业生涯发展与就业创业规划。	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅；通过案例分析法、问题导向法、混合式教学法等教学方式方法，提高教学的时效性。 考核方式： 考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求： 根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。
实用英语	素质目标： 培养学生跨文化交际意识；基本的英语语言文化素养；爱岗敬业、诚信踏实的职业道德；沟通合作、创造创新的职业素养。 知识目标： 了解中西方文化的异同；掌握英语语言基础知识和基本技能；掌握职场相关基本商务英语知识；掌握英语应用文写作方法和技巧。 能力目标： 能用英语进行生活和职场会话；能处理一般涉外业务，完成涉外交际任务；能撰写相关的英语应用文件；具备进一步学习专业英语、终身学习英语的自学能力。	1. 教学内容和训练项目围绕“听、说、读、写、译”五个方面展开； 2. 教学主题涵盖校园学习生活、毕业求职面试、商务机构组织、商务办公会议、商务聚会旅游、商务产品品牌、商务物流运输、商务贸易及售后，个人职业发展与创业等领域； 3. 应用文体主要为通知、海报、备忘录、邀请函、会议纪要、行程安排、货运单据、商务信函等。	教学方式方法： 实施线上+线下混合式学习，充分利用网络教学资源 and 平台，进行自主学习；采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法，精讲多练。 考核方式： 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度为依据占(50%)。期末考试占(50%)。 实训实践要求： 根据课程内容设置微视频、PPT、英语手抄报等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求： 需具有高度责任心和职业认同感；获得专业英语4级以上证书，语音语调标准；具备一定的教育科研能力，能够不断探索学科发展新趋势和新方向。
计算机应用基础	素质目标： 确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。 知识目标： 掌握计算机基础知识；掌握计	1. 计算机基础知识； 2. 操作系统(windows)； 3. 文字信息处理软件(word)； 4. 电子表格软件	教学方式方法： 主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、混合式教学法、理实一体教学法等教学方式方法；在实践教学中注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>计算机网络基础知识；掌握病毒的特点和防范技巧，掌握计算机信息安全知识。</p> <p>能力目标：能够自觉服务他人、奉献社会；能处理常见的办公文件和办公数据处理；能进行计算机的基本维护，同时为下一步专业学习打好基础。</p>	<p>(Excel)；</p> <p>5. 演示文稿 (PowerPoint)；</p> <p>6. 计算机网络基础；Internet 应用。</p>	<p>考核方式：线上考核（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具备良好的思想品质，较好的专业知识以及很好的实际解决问题的能力。</p>
体育俱乐部	<p>素质目标：塑造健康的体魄，体验体育运动项目的魅力，把体育项目运动精神内化到生活、学习中；培养职场中遵守规则、团队合作、顽强拼搏、积极向上、锐意进取的行为习惯；积极参与校园体育文化建设和社区体育服务，投身健康中国行动。</p> <p>知识目标：了解体育项目运动健康机制；掌握体育运动项目发展特点、竞赛规则与裁判法则。</p> <p>能力目标：能掌握至少两项健身运动技能；能科学运动，能以运动项目技能，提高身体健康水平，能对运动项目欣赏与评判。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 体育与健康选项项目之篮球选项、气排球选项、足球选项、羽毛球选项、乒乓球选项、健美操选项、形体选项、形体与舞蹈选项、瑜伽选项及女子防身术选项的发展及特点； 2. 选项项目竞赛规则和裁判法则； 3. 选项项目基本技术、战术以及项目运动的健康机制。 	<p>教学方式方法：线上：学习、讨论、测验。线下：讲授、示范、团队合作与比赛、社团拓展与延伸。</p> <p>考核方法：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤 20%+ 课堂表现 20%+技能测试 20%+身体素质测试 40%为依据。</p> <p>实训实践要求：运用所选运动项目开展锻炼，科学健身，参与项目活动与竞赛，积极服务社区。推动全民健身。</p> <p>教师要求：具备扎实的体育学科理论知识、具有示范引导能力、具有基本信息化教学能力。</p>
入学教育及军事技能训练	<p>素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持良好心理素质，培养良好身体素质。</p> <p>知识目标：了解学院规章制度及专业学习要求；熟悉掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。</p> <p>能力（技能）目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专业介绍，职业素养以及工匠精神培育； 2. 物院文化教育； 3. 法制安全、常见疾病防治教育； 4. 国防教育及爱国主义教育； 5. 军事训练。 	<p>教学方式方法：通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核相结合的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：入学教育教师应具有良好的综合素养，军事训练教官应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。</p>
军事理论	<p>素质目标：增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解军事理论的基本知识；理解习近平强军思想的深刻内涵；熟悉世界新军事变革的发展趋势。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备。 	<p>教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	能力目标: 具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。		实训实践任务, 提升教学效果。 教师要求: 任课教师应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。
安全知识教育	素质目标: 提高学生的安全文化素养, 培养大学生树立安全意识, 从而达到提高国民素质和公民道德素养的目的。 知识目标: 了解安全教育体系知识; 了解各类突发事件应对知识、求生技巧、安全培训; 掌握危机防范和应对知识。 能力目标: 提高大学生安全意识和各类突发事件防范和应对能力。	1. 校园安全教育; 2. 人身财产安全; 交通安全; 3. 心理安全教育; 4. 自然灾害安全教育; 5. 消防安全教育; 国家安全教育; 6. 职业安全教育等。	教学方式方法: 综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法, 充分运用信息化手段开展教学。 考核方式: 考核方式采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。 实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务, 提升教学效果。 教师要求: 任课教师应具有安全管理相应的职业背景与知识背景基础。
大学生就业指导	素质目标: 使学生具有良好的学习态度; 良好的沟通能力、团队协作精神, 能够与时俱进。 知识目标: 了解就业形势与就业市场; 理解择业定位与就业准备、求职与择业技能; 领会适应与发展、就业权益与法律保障; 掌握求职应聘的方法。 能力目标: 培养就业市场分析、自己评估、简历编写、面试、职业生涯规划的能力。	1. 就业形势与就业市场; 2. 择业定位与就业准备; 3. 求职与择业技能; 4. 职业适应与发展; 5. 就业权益与法律保障、实训(模拟面试)。	教学方式方法: 以教师课堂讲授为主, 实践教学、自主学习为辅, 通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段, 提高教学的时效性。 考核方式: 过程性考核+实践成果汇报+笔试。 实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务, 开展企业调研和大赛实训, 提升教学效果。 教师要求: 任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。
创新创业基础	素质目标: 使学生具有良好的学习态度; 良好的沟通能力与创新能力; 培养学生吃苦耐劳的品质与团队协作精神。 知识目标: 了解创新创业发展趋; 理解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义; 领会创新意识和创业精神; 掌握创新创业政策及技能要求。 能力目标: 使学生能用创业的思维和行为准则开展工作, 并具有创造性地分析和解决问题的能力。	1. 创新创业教育概述; 2. 创新能力; 3. 创新思维; 4. 创业者与创业团队; 5. 创业准备和创业实施等。	教学方式方法: 以教师课堂讲授为主, 实践教学、自主学习为辅, 通过混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段, 提高教学的时效性。 考核方式: 过程性考核+实践成果汇报+笔试。主要教学场所为多媒体课室。 实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务, 开展企业调研和大赛实训, 提升教学效果。 教师要求: 任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景, 并熟练掌握最新相关国家政策。
大学生	素质目标: 让大学生在当下的学习与今后	1. 马克思主义劳动观;	教学方式方法: 理论课程采用讲授法、

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生劳动教育	<p>的工作中,做到自觉弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。</p> <p>知识目标: 强化大学生劳动观念,形成崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的氛围,并懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理;掌握劳动法律法规的基本内容。</p> <p>能力目标: 能够形成良好的劳动意识、劳动技能与劳动习惯。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. 新中国劳动教育史; 3. 新时代习近平特色社会主义劳动观重要论述; 4. 高校劳动教育现状; 5. 工匠与工匠精神; 6. 古今中外工匠精神典范; 7. 用劳动实现“中国梦”; 8. 高校劳动教育实施的结合点。 9. 劳动法律法规。 	<p>案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法,主要在教室授课;实践课程,可以选择在家庭、学校或社会方面以体力劳动为主完成至少一项劳动,体验劳动过程。</p> <p>考核方式: 考核方式采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 对我国劳动教育发展有较为扎实的理论基础。</p>
大学生传统文化修养	<p>素质目标: 培养学生对中国传统文化的热衷崇敬之情,增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感;开阔学生视野,提高文化素养,不断提高自己的文化品位,不断丰富自己的精神世界。</p> <p>知识目标: 熟知并传承中国传统文化的基本精神;掌握中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓。</p> <p>能力目标: 能诵读传统文化中的名篇佳句;能吸收传统文化的智慧 and 感悟传统文化的精神内涵,从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高职高专大学生传统文化素养课程概述; 2. 中国传统文化走向的方位与脉络; 3. 中国传统哲学和宗教; 4. 中国传统语言文字和文学; 5. 中国传统艺术; 6. 中国传统节日习俗; 7. 中国古代生活方式; 8. 中国古代科技与教育; 9. 中国古代典章制度。 	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主,实践教学、自主学习为辅,将传统文化素养培养与综合职业能力提升相结合。主要教学场所为多媒体教室,教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。</p> <p>考核方式: : 考核方式采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 通过优秀传统文化拓展活动课,学生参加各类优秀传统文化活动,思考中国优秀传统文化的继承和创新。</p> <p>教师要求: 具有扎实中国传统文化素养和理论实践经验。</p>

(2) 公共拓展课程

表 4 公共拓展课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生礼仪修养	<p>素质目标: 通过自省、自律不断地提高当代大学生自身的综合修养,成为真正社会公德的倡导者和维护者。</p> <p>知识目标: 了解中华民族传统礼仪文化,</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仪容仪表与人际沟通礼仪; 2. 公共场所礼仪; 3. 校园交往礼仪; 	<p>教学方式方法: 采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法,教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>增强文化自信。掌握礼仪的基础知识、基本规范及流程，养成好的礼仪习惯。</p> <p>能力目标：能根据实际情况灵活、准确的运用规范的礼仪；能够展示出自己良好的基本仪态，规范的完成正式场合的迎接与拜访；能够以良好的个人风貌与人交往，成长为有较高人文素养的人。</p>	4. 应酬拜访礼仪。	<p>行讲授，在课堂上结合实践展示行为礼仪的魅力。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：通过模拟不同场合的礼仪活动，学生在参与与体验中，实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和较高的人文素养。</p>
大学生艺术修养	<p>素质目标：引导学生提升自身涵养；感受艺术意境；传播中华艺术，坚持文化自信。</p> <p>知识目标：理解中国的人文哲学思想；掌握鉴赏书画艺术、音乐舞蹈艺术、中国传统曲艺和中国建筑艺术的基本方法。</p> <p>技能目标：能运用学习的艺术知识学唱中国传统民歌、区分各种民族乐器、辨别不同乐器音色；能辨认几大传统书法字体；能说出中国传统舞种；能设计简单的中国传统园林。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 艺术的基本知识； 2. 品鉴书画艺术； 3. 感受音乐律动； 4. 欣赏中华舞蹈； 5. 共享曲艺精粹； 6. 鉴赏东方园林。 	<p>教学方式方法：采用讲授法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，结合现场展示和实地考察对方式直观呈现艺术美。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师需要是艺术相关专业毕业，掌握必要的艺术学教学技巧。有一定的艺术表演能力。</p>
大学生人文素养	<p>素质目标：增强大学生责任意识、协调能力和团队合作能力；培育大学生人文精神；强化大学生人文观念；提升大学生人文素养；树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>知识目标：了解中国国情；理解管理理论、领导科学相关知识；熟悉国史、党史；掌握经济、财政和金融相关知识。</p> <p>能力目标：能简单阐述中国国情；能根据经济、财政和金融相关知识解释现在发生的经济、财政和金融事件；能运用管理理论、领导科学相关知识管理自己的学习和生活；能运用心理学知识调整好自己的心理，确定人生目标。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国情； 2. 中国国力； 3. 中国国史； 4. 中国党史； 5. 经济与财政金融； 6. 管理、领导科学； 7. 社会责任； 8. 公民素养； 9. 生活与心理。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用案例法、小组讨论法、任务驱动法、参观教学法等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容，提供人文素养相关材料让学生讨论，或让学生对社会热点进行讨论，并总结自己的观点，完成项目任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有历史、经济学、管理学、心理学这四个专业其中一个学历背景，具有较高人文精神和素养，</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
			具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。
大学生科技素养	<p>素质目标：确立正确的人生观、价值观，培养正确的科学发展观、科学系统性思维及科学探索精神；树立崇高的理想信念，弘扬科技兴国的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标：走进科学技术，领略科学精神；掌握高新技术常识，感受科技的魅力；掌握科学本质，探索科学前沿。</p> <p>能力目标：能从“科学发展的视角”对比古今科技的发展与变革；能用“科学系统性的思维”分析日常生活中科学技术应用；能用“科学探索的精神”，探索科学前沿。</p>	<p>1. 科学技术与社会，现代技术革命，科技发展现状；</p> <p>2. 科学知识构成与基础科学理论；</p> <p>3. 信息技术、生物技术、新材料与新能源技术、生态环保技术以及其他高新技术。</p>	<p>教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、启发式讨论教学方式方法等。</p> <p>考核方式：学习纪律考核+MOOC学院线上知识考核+小作品或小心得考核。</p> <p>实训实践要求：学生通过科技活动周参与课外科技活动；参与挑战杯、建行杯等相关技能竞赛活动。</p> <p>教师要求：教师应具备良好的思想品质，渊博的科技知识，良好的科学素养及科研能力。</p>

2. 专业（技能）课程

专业课程对接行业企业最新职业技能要求，融入包装设计职业技能等级证书等课程内容。专业课程包含专业基础课和专业核心课。

专业基础课程是学习专业核心课程的基础，包含包装策划与设计专业的基本理论、基本知识、基本技能，使学生养成善于学习、敢于动手的基本素养，培养学生的学习能力、分析能力、认知能力和动手能力。

专业核心课程是结合高职教育的特点及企业的实际岗位需要建立的课程，使学生系统掌握包装策划与设计的理论、方法和技能，了解包装设计的最新动态，技术发展等，培养学生实用技术和实践技能的核心就业能力。

（1）专业基础课程

表 5 专业基础课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
包装概论	<p>素质目标： 培养学生良好的开拓创新精神、环境保护意识；培养学生良好的思想道德素质和职业素养；弘扬科技兴国的爱国主义精神；培养学生快速学习的能力。</p> <p>知识目标：</p>	<p>任务一：包装在流通中的质量变化；</p> <p>任务二：包装材料及其包装容器的选用；</p> <p>任务三：包装技术及其容器；</p> <p>任务四：包装技术、方法与设备；</p>	<p>教学方法：</p> <p>(1) 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>(2) 采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学；</p> <p>(3) 采用启发式教学方法，在实践教学注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。</p> <p>考核方式：</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>了解包装的基本概念及其在国民经济中作用、我国包装工业发展的现状和差距；</p> <p>掌握包装的涵义、基本功能、分类、包装与自然资源、包装与环境保护的关系、包装学研究的对象和任务。掌握包装在产品中的应用及初步掌握产品包装质量的分析方法。了解包装各个专业课程的基本原理和学习方法。</p> <p>能力目标：具有对包装在产品中的应用及对产品包装质量分析的初步能力。</p>	<p>任务五：绿色包装</p> <p>任务六：包装印刷技术与印后加工；</p> <p>任务七：包装设计（包装结构、造型、装潢设计介绍）。</p>	<p>采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。期末采用“笔试”的考核方式。平时成绩占30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、案例分析报告实训成绩占40%、期末占30%。</p> <p>实践要求：</p> <p>引入实际案例、项目技能分析实训。课程实践教学比例50%。</p> <p>教师要求：</p> <p>教师应具备包装相关的专业理论知识和操作技能；熟悉包装材料、结构、检测等实践经验。</p>
综合造型基础 I【素描】	<p>素质目标：培养学生创造思维能力，养成正确规范的绘画习惯；培养学生对事物局部与整体统一的观察方法；帮助学生养成良好的审美意识，认真、仔细、实事求是的工作作风。</p> <p>知识目标：了解素描表现特点、表现形式、素描绘画的基本姿势和要求；掌握素描绘画表现基本步骤、构图形式、素描造型的基本方法、对画面的整体效果与局部效果的控制。</p> <p>能力目标：学生具有写实造型能力、常见的各种构图表现技法的运用能力；具有正确的绘画与造型、艺术审美能力。</p>	<p>任务一：素描的表现方式与表现方法；</p> <p>任务二：素描基础造型训练；</p> <p>任务三：方面形石膏体练习；</p> <p>任务四：圆面石膏体练习；</p> <p>任务五：静物素描质感的表现；</p> <p>任务六：素描的空间表现；</p> <p>任务七：静物的形式美。</p>	<p>教学方法：</p> <p>(1) 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>(2) 采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学；</p> <p>(3) 启发式教学方法等，在实践教学注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。</p> <p>考核方式：课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末考试30%+实训作业40%】。</p> <p>实践要求：引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例75%。</p> <p>教师要求：教师应具备深厚的美术基础及审美观，对素描有扎实的根底。</p>
综合造型基础 I【设计素描】	<p>素质目标：培养学生创造思维能力，养成正确规范的绘画习惯；培养学生对事物局部与整体统一的观察方法；帮助学生养成良好的审美意识，认真、仔细、实事求是的工作作风。</p> <p>知识目标：了解素描表现特点、表现形式、素描绘画的基</p>	<p>任务一：设计素描表现方法；</p> <p>任务二：设计素描的空间与画面层次；</p> <p>任务三：设计素描的意向与综合表现。</p>	<p>教学方法：</p> <p>(1) 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>(2) 采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学；</p> <p>(3) 启发式教学方法等，在实践教学注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。</p> <p>考核方式：课程采用多元评估体系，即形成性评</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>本姿势和要求；掌握素描绘画表现基本步骤、构图形式、素描造型的基本方法、了解设计素描的核心与造型要素、造型语言、空间的内涵与外延；掌握设计素描创意思维的方式。</p> <p>能力目标：学生具有设计素描的表现方法、设计的透视表现技法、基本的设计原理及其审美能力。</p>		<p>价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末考试 30%+实训作业 40%】。</p> <p>实践要求：引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例 75%。</p> <p>教师要求：教师应具备深厚的美术基础及审美观，对素描、设计素描有扎实的根底，对设计素描创作有准确的理解力和丰富的创意能力。</p>
综合造型基础 II 【色彩】	<p>素质目标：培养学生进行专业认知和专业探究的能力；培养分析、洞悉、理解的心智思维，形成对事物特征的深刻把握；学会设计和创新，具有独立思考、分析解决问题、竞争创新的能力；具备良好的艺术审美、职业道德和专业修养。</p> <p>知识目标：学生初步理解色彩的基本概念与色彩的基础知识；掌握色彩调配的规律和表现技巧，加强学生对色彩科学规律与色彩美学知识的认识和掌握。</p> <p>能力目标：掌握必备的色彩知识，正确的色彩思维方法，基本的色彩表现技能；学生掌握运用色彩表现物象的能力，具备一定的色彩观察与表现能力，以及艺术审美能力和创造性的运用色彩的能力。</p>	<p>任务一：认识色彩；</p> <p>任务二：水粉静物写生；</p> <p>任务三：配色基本法则。</p>	<p>教学方法：</p> <p>(1) 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>(2) 采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学；</p> <p>(3) 启发式教学方法等，在实践教学注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。</p> <p>考核方式：课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末考试 30%+实训作业 40%】。</p> <p>实践要求：引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例 75%。</p> <p>教师要求：教师应具备深厚的美术基础及审美观，对色彩和设计色彩理论知识有深度的把握，对设计创作有准确的理解力和丰富的创意能力。</p>
综合造型基础 II 【设计色彩】	<p>素质目标：培养学生进行专业认知和专业探究的能力；培养分析、洞悉、理解的心智思维，形成对事物特征的深刻把握；学会设计和创新，具有独立思考、分析解决问题、竞争创新的能力；</p>	<p>任务一：设计色彩在各设计领域的应用；</p> <p>任务二：色彩感觉训练；</p> <p>任务三：包装色彩设计与应用。</p> <p>任务四：色彩设计与创意；</p>	<p>教学方法：</p> <p>(1) 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>(2) 采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学；</p> <p>(3) 启发式教学方法等，在实践教学注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>具备良好的艺术审美、职业道德和专业修养。</p> <p>知识目标：掌握表现与图形图像制作有关物象的质感的方法，并能加以设计和创新；掌握以结构为主适当添加色彩的塑造技法。</p> <p>能力目标：具有色彩整体关系的处理能力，色彩的理解能力、表现能力、审美能力以及具有独立设计型色彩写生的能力。</p>	任务五： 作品评析。	<p>考核方式：课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末考试 30%+实训作业 40%】。</p> <p>实践要求：引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例 75%。</p> <p>教师要求：教师应具备深厚的美术基础及审美观，对色彩和设计色彩理论知识有深度的把握，对设计创作有准确的理解力和丰富的创意能力。</p>
设计基础 I 【平面构成】	<p>素质目标：培养学生提高审美能力、创造“抽象形态”、用现代设计思维方式开拓学生的视野，启迪学生的设计思路，提高学生的设计技能和设计水平。培养学生科学、有益、条理的办事风格。</p> <p>知识目标：掌握在平面空间范畴围绕形与形态、形的基本要素和视觉效果、形的结合方法与组合排列形式、构成形式美感的审美法则；</p> <p>能力目标：培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，立意构图法则、设计构思的图式语言表达，形态构成规律，对平面构成有崭新的认识和理解。</p>	<p>任务一：平面构成的材料及技术；</p> <p>任务二：基础构成；</p> <p>任务三：形式美规律；</p> <p>任务四：设计法则；</p> <p>任务五：空间的表达。</p>	<p>教学方法：</p> <p>(1) 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>(2) 采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学；</p> <p>(3) 启发式教学方法等，在实践教学注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。</p> <p>考核方式：课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末考试 30%+实训作业 40%】。</p> <p>实践要求：引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例 75%。</p> <p>教师要求：教师应具备深厚的美术基础及审美观，对平面构成有准确的理解力和丰富的创意能力。</p>
设计基础 I 【立体构成】	<p>素质目标：培养学生提高审美能力、创造“抽象形态”、用现代设计思维方式开拓学生的视野，启迪学生的设计思路，提高学生的设计技能和设计水平。培养学生科学、有益、条理的办事风格。</p>	<p>任务一：空间立体造型的基本因素；</p> <p>任务二：基本形体的综合构成；</p> <p>任务三：基本形体的综合构成一面材（或板材）；</p> <p>任务四：基本形体的综合</p>	<p>教学方法：</p> <p>(1) 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>(2) 采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学；</p> <p>(3) 启发式教学方法等，在实践教学注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>知识目标: 理解线、面、块三大构成要素及其构成规律;掌握立体构成设计的基本技能、形式美的基本法则。</p> <p>能力目标: 掌握立体构成的各种基本表现手法,具有按照一定的形式美的构成原则使用各种基本材料,将造型要素组成新的立体的能力;具有能够科学合理的设计制作包装结构和容器造型的能力。</p>	<p>构成一构成块材;</p> <p>任务五: 立体构成的应用(包装结构和容器造型)。</p>	<p>考核方式: 课程采用多元评估体系,即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%(平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业)+期末考试 30%+实训作业 40%】。</p> <p>实践要求: 引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例 75%。</p> <p>教师要求: 教师应具备深厚的美术基础及审美观,对平面构成、立体构成有准确的理解力和丰富的创意能力。</p>
设计基础 I 【色彩构成】	<p>素质目标: 打破学生习惯思维,培养创造思维能力。培养学生审美修养,提高他们捕捉美、欣赏美的能力。养成正确规范的绘画习惯;弘扬民族文化,培养学生爱国主义情操;</p> <p>知识目标: 色彩构成一讲授色彩构成要素、色彩与视觉生理、色彩与心理、色彩的混合、色彩对比、色彩解构与重组;学生掌握色彩搭配的原理、规律、法则、技法而获得色彩审美的能力。</p> <p>能力目标: 具有将中国传统图案在画面上进行技法表现的能力;运用不同技法进行图案写生、图案的造型变化和艺术创作的能力。</p>	<p>任务一: 色彩心理知识;</p> <p>任务二: 色调的构成;</p> <p>任务三: 色彩的对比构成;</p> <p>任务四: 色彩的采集与重构;</p>	<p>教学方法:</p> <p>(1)融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;</p> <p>(2)采用“项目驱动,案例教学,一体化课堂”的课堂教学模式开展教学;</p> <p>(3)启发式教学方法等,在实践教学注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式,丰富教学内容与形式。</p> <p>考核方式: 课程采用多元评估体系,即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%(平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业)+期末考试 30%+实训作业 40%】。</p> <p>实践要求: 引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例 75%。</p> <p>教师要求: 教师应具备深厚的美术基础及审美观,精通平面构成、立体构成、色彩构成、图案设计的实践操作,对设计创作有准确的理解力和丰富的创意能力。</p>
设计基础 I 【图案设计】	<p>素质目标: 打破学生习惯思维,培养创造思维能力。培养学生审美修养,提高他们捕捉美、欣赏美的能力。养成正确规范的绘画习惯;弘扬民族文化,培养学生爱国主义情操;</p> <p>知识目标: 了解图案的概念和起源;熟悉中国的传统图案和民间图案、形式美法则和图案</p>	<p>任务一: 图案造型变化与方法;</p> <p>任务二: 图案的题材变化;</p> <p>任务三: 装饰图案的组织形式;</p> <p>任务四: 图案的色彩设计。</p>	<p>教学方法:</p> <p>(1)融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;</p> <p>(2)采用“项目驱动,案例教学,一体化课堂”的课堂教学模式开展教学;</p> <p>(3)启发式教学方法等,在实践教学注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式,丰富教学内容与形式。</p> <p>考核方式: 课程采用多元评估体系,即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	变化的设计总则；掌握图案的题材变化法则。 能力目标： 具有将中国传统图案在画面上进行技法表现的能力；运用不同技法进行图案写生、图案的造型变化和艺术创作的能力。		平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末考试 30%+实训作业 40%】。 实践要求： 引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例 75%。 教师要求： 教师应具备深厚的美术基础及审美观，精通平面构成、立体构成、色彩构成、图案设计的实践操作，对设计创作有准确的理解力和丰富的创意能力。
设计基础 II 【图形图像处理技术 POTOSHOP】	素质目标： 培养学生较强的审美能力、善于沟通表达、自主学习；具备团队协作的能力，并养成良好的守时、守信的工作习惯和刻苦认真的工作态度。 知识目标： 熟练掌握 Photoshop 图形图像处理的基本知识和技能，为平面效果相关的应用课程提供应用基础与支持。 能力目标： 具有基本胜任以 Photoshop 软件为主的照片处理、UI 设计、广告设计、装帧设计等领域的工作的能力。	任务一： 软件的各种制作选区的功能及其编辑方法，图层、对齐与分布图层等相关操作； 任务二： 图像调色处理的方法，绘制与修复图像的方法； 任务三： 绘制路径和形状的方法，图层样式； 任务四： 剪贴蒙版、图层蒙版及图层混合模式的相关操作； 任务五： 智能对象图层、调整图层及 3D 图层、通道的用法； 任务六： 输入及格式化文字的方法以及常用滤镜及智能滤镜的用法。 任务七： 动作及自动化处理的方法。	教学方法： (1) 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终； (2) 采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学； (3) 启发式教学方法等，在实践教学注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。 考核方式： 课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末考试 30%+实训作业 40%，机试】。 实践要求： 引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例 75%。 教师要求： 教师应具备深厚的美术基础及审美观，熟练操作图形图像软件，对设计创作有准确的理解力和丰富的创意能力。
设计基础 II 【平面设计软件 CorelDRAW】	素质目标： 培养学生较强的审美能力、善于沟通表达、自主学习、具备团队协作的能力；养成良好的守时、守信、办事有条理的工作习惯和刻苦认真的工作态度。培养学生进入社会后能迅速参与实际工作的能力。 知识目标： 掌握数字图形基础	任务一： CorelDRAW 的基础知识； 任务二： CorelDRAW 中路径图形的制作与相关处理操作； 任务三： 图形填色及艺术效果处理； 任务四： 文字处理； 任务五： 了解文件输入、	教学方法： (1) 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终； (2) 采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学； (3) 启发式教学方法等，在实践教学注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。 考核方式： 课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>知识，了解以矢量图存在的数字图形和以点阵图存在的数字图形的相关知识；了解数字图形的造型手段和创意法则、创意表现；熟练地利用该软件进行数字图形的创意设计。</p> <p>能力目标：学生具有应用计算机设计数字图形的能力；能独立进行相应的广告设计、封面设计、商标设计等的的能力。</p>	<p>输出与打印的相关知识；</p> <p>任务六：标签设计。</p>	<p>平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末 30%成绩+实训作业 40%，机试】。</p> <p>实践要求： 引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例 75%。</p> <p>教师要求：教师应具备深厚的美术基础及审美观，熟练操作平面设计软件，对设计创作有准确的理解力和丰富的创意能力。</p>
设计基础 II 【平面设计软件 Illustrator】	<p>素质目标：培养学生的创新思维和实践能力；培养学生想象力、创造力和审美能力；培养学生自信心；培养学生对平面设计的热情和团队协作精神。</p> <p>知识目标：掌握 Illustrator CC 入门与绘制简单的图形；掌握图形填色与描边，及绘制复杂的图形；掌握对象变换与文字，及对象管理及高级操作；掌握 Illustrator CC 图表、混合模式及效果的实现的方法和技巧。</p> <p>能力目标：能够胜任企、事业单位的平面设计、企业形象设计、包装设计等相关工作岗位；具有对某品牌进行 VI 形象识别系统设计的能力。</p>	<p>任务一：Illustrator 基础知识；</p> <p>任务二：路径图形制作、图层控制；</p> <p>任务三：图形填色及艺术效果处理；</p> <p>任务四：文字处理、图表、滤镜与效果；</p> <p>任务五：辅助设计和打印输出。</p> <p>任务六：VI 形象识别系统设计。</p>	<p>教学方法：</p> <p>(1) 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>(2) 采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学；</p> <p>(3) 启发式教学方法等，在实践教学注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。</p> <p>考核方式：课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末考试 30%+实训作业 40%，机试】。</p> <p>实践要求： 引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例 75%。</p> <p>教师要求：教师应具备深厚的美术基础及审美观，熟练操作平面设计软件，对设计创作有准确的理解力和丰富的创意能力。</p>
设计基础 II 【包装辅助设计软件 ArtiosCAD】	<p>素质目标：培养学生安全、精益求精、诚实守信品质与吃苦耐劳精神；培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生勇于创新、敬业、乐业的工作态度；培养学生快速学习的能力。</p> <p>知识目标：了解包装 CAD 技术的基本理论和发展动态；掌握包装结构的特点及设计原理、</p>	<p>任务一：包装 CAD 技术发展过程；</p> <p>任务二：技术构成；应用领域与优点；</p> <p>任务三：基本图形的生成；</p> <p>任务四：图形变换与分形理论；</p> <p>任务五：数字图像处理；</p> <p>任务六：运输包装 CAD；</p>	<p>教学方法：</p> <p>(1) 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>(2) 主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方法等，在实践教学注重和市场紧密结合、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。</p> <p>实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，讲练结合，学生能进行熟练的操作和运用。课程实践教学比例 75%。</p> <p>考核方式：课程采用多元评估体系，即形成性评</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>包装 CAD 设计软件的模块及功能；熟悉绘制包装盒型展开图、进行优化排列盒片模切图的方法。</p> <p>能力目标：学生具备进行盒型设计构思、绘制盒型结构图、拼大版并通过切样机制作出盒样的能力。</p>	任务八： 包装 CAD 系统。	<p>价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末 30% +实训作业 40%，机试】。</p> <p>教师要求：教师应具备深厚的美术基础及审美观，熟练操作包装 CAD 软件，对设计创作有准确的理解力和丰富的创意能力。</p>
设计心理学	<p>素质目标：培养学生运用设计心理学相关知识，从新的设计角度并在设计中广泛扩展思路，提高设计的创新能力，更好的为其它课程在社会实践中的更好的得到利用提供必备的心理准备。培养学生正确的价值取向、审美能力、抗压能力和养成诚实守信、正确的为人处世的态度。</p> <p>知识目标：了解设计心理学的定义和研究对象、设计与感觉知觉的关系、设计与创造性的关系、设计与情感的关系；了解审美心理的不同流派。初步掌握设计心理学在实践中的应用。</p> <p>能力目标：具有灵活运用设计与知觉感觉之间的关系的能力；具有能够分析设计受众的动机的能力；具有在设计中运用创造性思维的能力；具有利用情感设计法则，测量审美反应的能力。</p>	<p>任务一：设计心理学概述；</p> <p>任务二：设计与感觉知觉；</p> <p>任务三：设计与需要，动机和兴趣；</p> <p>任务四：设计与创造性；</p> <p>任务五：设计与情感；</p> <p>任务六：审美心理；</p> <p>任务七：设计文化心理现象；设计心理学在包装设计中的应用。</p>	<p>教学方法：</p> <p>(1) 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>(2) 主要采取任务驱动法，理实一体等教学方法，在实践教学注重技能实操，小组协作，头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。</p> <p>实践要求：需在专业实训室完成教学、学习和实训。课程实践教学比例 50%。</p> <p>教师要求：教师应具备心理学相关专业学习背景，具有丰富的课程教学经验，良好的思想品质，具有艺术设计和心理学相结合的相关实践经历，以及扎实的专业基础知识和技能。</p>
广告设计	<p>素质目标：培养学生正确的价值取向、审美能力、抗压能力和养成诚实守信、正确的为人处世的态度；把握时代精神，从中外优秀广告案例和本土民族文化中汲取设计营养，发</p>	<p>任务一：广告市场调查</p> <p>任务二：广告策略与广告创意</p> <p>任务三：广告文案</p> <p>任务四：招贴广告视觉传达的形式与要素</p>	<p>教学方法：</p> <p>(1) 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>(2) 主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方法等，在实践教学注重和市场紧密结合、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。在教学过程中，应根据学生具体情况</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>挥最大的创造能力。</p> <p>知识目标：学生掌握广告的基本概念和功能价值；了解广告的构成要素及广告的设计程序；掌握广告图形的创意和表现方法；了解广告设计文案和广告设计创意之间的关系；掌握广告的实践操作方法和技巧；强调广告定位、创意与视觉导向功能；加强学生全面修养，吸收如社会学、市场学、传播学、心理学等与广告设计课程关系密切的其他相关学科的知识。</p> <p>能力目标：具有熟练进行广告市场调查的能力；具有运用视觉传达的基本原理和方法进行广告平面设计与绘制的能力；具有对消费者的引导能力；具有根据广告分类的不同选择适合的艺术表现形式来传达广告内容的能力。</p>	<p>任务七：商业、公益招贴广告与系列招贴广告</p> <p>任务八：报纸与杂志广告设计</p>	<p>和教学需要灵活运用，不要过于刻板。</p> <p>实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，讲练结合，学生能进行熟练的操作和运用。课程实践教学比例 75%。</p> <p>考核方式：课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末 30% +实训作业 40%，机试】。</p> <p>教师要求：教师应具备深厚的美术基础及审美观，熟练操作 photoshop 软件，对广告设计创作有准确的理解力和丰富的创意能力。</p>

(2) 专业核心课程

表 6 专业核心课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
包装装潢设计(+课程实训)	<p>素质目标：培养学生良好的自我表现、与人沟通的能力；培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生养成观察生活的习惯；能熟练进行市场调查、分析和培养创新精神，并具有较强美术素养和审美情趣；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风以及快速学习的能力；确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。</p>	<p>该课程教学分为两个部分，课堂教学与课程实训，其中课堂教学为理论和技能教学，4 学时/周*16 周=64 学时、4 学分；课程实训实践教学，24 学时/周*1 周=24 学时，1 学分。</p> <p>课堂教学：</p> <p>任务一：概念认知与项目解读；</p>	<p>教学方法：</p> <p>(1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>(2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学；</p> <p>(3)采用“线上+线下”教学相结合的形式，丰富教学内容与形式，在实践教学注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>知识目标: 学生熟悉包装市场调研的方法,对包装材料,包装技术,印刷流程,以及运输、销售和计算机制作过程有系统的了解;掌握从艺术设计的角度,根据商品的特点,销售方式,结合市场学、消费心理学以及包装材料和生产方式,独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的系统设计的方法。掌握包装装潢造型设计的原则、规律与流程。</p> <p>能力目标: 具有平面设计软件基本操作能力;色彩应用、构图、版式设计相关能力;具有图形、标志设计的能力;具有包装视觉创意、创新设计能力;具有独立完成完整的商业包装盒的能力。</p>	<p>任务二: 市场营销与定位策略;</p> <p>任务三: 思路讨论与构思设计;</p> <p>任务四: 方案设计与表现形式;</p> <p>任务五: 正稿输出与成品制作;</p> <p>任务六: 项目交流与成绩评定。</p> <p>实践教学:</p> <p>任务七: 风格化包装装潢设计</p>	<p>学内容与形式。</p> <p>考核方式: 课程采用多元评估体系,即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式 【最终成绩=平时成绩 30% (平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业)+期末 30% +实训作业 40% , 机试】</p> <p>课程实训考核: 测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%</p> <p>实践要求: 实行校企合作,引入实际案例、项目进行技能实训。课堂教学实践教学比例 75%。课程实践教学比例 100%。</p> <p>教师要求: 教师应具备深厚的美术基础及审美观;熟练操作平面设计软件;对包装市场有足够的认识;对包装装潢设计创作有准确的理解力和丰富的创意能力。</p>
包装结构设计	<p>素质目标: 培养学生吃苦耐劳精神、环保、安全意识。培养学生分析问题、解决问题的能力;培养学生养成观察生活、勤俭节约的习惯,能熟练进行市场调查、分析和培养创新精神,并具有较强美术素养和审美情趣;培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风以及快速学习的能力;培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标: 学生熟悉有关包装容器的形式、结构以及成型方法等方面的理论和技术知识,全面掌握包装容器结构的设计方法、步骤和基本的设计技能,具备一定的空间想象力。</p> <p>能力目标: 能够绘制常用盒型、箱型工程图纸;具有利用设计软件进行结构设计,并用手工或机械进行制样,实现立体与平面结构之间的转换的能力;具有能根据包装要求独立设计一般常规产品包装与制作的能力;具有包装市场调查的流程与运作,</p>	<p>任务一: 结构设计基础;</p> <p>任务二: 折叠纸盒包装容器;</p> <p>任务三: 粘贴纸盒包装容器;</p> <p>任务四: 瓦楞纸箱塑料包装容器;</p> <p>任务五: 玻璃包装容器;金属包装容器;</p> <p>任务六: 瓶盖等的结构设计等。</p>	<p>教学方法:</p> <p>(1) 融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;</p> <p>(2) 采用“项目驱动,案例教学,一体化课堂”的课堂教学模式开展教学;</p> <p>(3) 采用启发式教学方法等,在实践教学注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式,丰富教学内容与形式。</p> <p>考核方式: 课程采用多元评估体系,即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式 【最终成绩=平时成绩 30% (平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业)+期末 30% +实训作业 40%,采用“机试+手工制作”的考核方式】。</p> <p>实践要求: 校企合作,引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	策划包装设计、创意构思、包装造型、成型制作的能力。		例 75%。 教师要求: 教师应具备深厚的美术基础及审美观;对包装市场有足够的认识;熟练包装结构设计,对设计创作有准确的理解力和丰富的创意能力。
包装材料与应用	<p>素质目标: 培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳和团队协作合作的品质;培养学生环保、安全意识;培养学生分析问题、解决问题的能力以及养成观察生活、勤俭节约的习惯;能熟练进行市场调查、分析和培养创新精神,并具有较强美术素养和审美情趣;培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风以及快速学习的能力;培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标: 掌握构成现代包装材料的四大支柱材料(纸、塑料、玻璃、金属)和复合材料的基本情况;学生比较系统地掌握包装材料的种类、性能、特点及应用;了解各类包装材料的新的发展趋势。</p> <p>能力目标: 能够识别各种包装材料,必要的材料的加工工艺;能进行包装材料测试设备操作、材料质量的分析评估,各类包装材料的评价与选用。</p>	<p>任务一: 认识包装材料;</p> <p>任务二: 纸包装材料与制品;</p> <p>任务三: 塑料包装材料与制品;</p> <p>任务四: 玻璃包装材料与制品;</p> <p>任务五: 金属包装材料与制品;</p> <p>任务六: 木包装材料与制品;</p> <p>任务七: 包装辅助材料。</p>	<p>教学方法:</p> <p>(1) 融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;</p> <p>(2) 采用“项目驱动,案例教学,一体化课堂”的课堂教学模式开展教学;</p> <p>(3) 采用启发式教学方法,在实践教学中注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式,丰富教学内容与形式。</p> <p>考核方式: 课程采用多元评估体系,即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%(平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业)+期末 30%+实训作业 40%,采用“机试+手工制作”的考核方式】。</p> <p>实践要求: 实行校企合作,引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例 75%。</p> <p>教师要求: 教师应对包装市场有足够的认识;具备包装材料的识别能力;熟练包装各种材料在制品中的应用。</p>
包装成型技术	<p>素质目标: 培养学生的诚实守信品质、吃苦耐劳、精益求精、团队协作合作的品质;培养学生环保、安全意识;培养学生分析问题、解决问题的能力以及养成观察生活、勤俭节约的好习惯;能熟练进行市场调查、分析和培养创新精神,并具有较强美术素养和审美情趣;培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风以及快速学习的能力;培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标: 了解包装常用、现代先进的成</p>	<p>任务一: 纸包装容器成型与制造技术;</p> <p>任务二: 塑料包装容器的成型技术;</p> <p>任务三: 玻璃包装容器的成型技术;</p> <p>任务四: 陶瓷包装成型原理;</p> <p>任务五: 金属包装容器成型技术;</p> <p>任务六: 瓦楞纸箱制造成型。</p>	<p>教学方法:</p> <p>(1) 融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;</p> <p>(2) 采用“项目驱动,案例教学,一体化课堂”的课堂教学模式开展教学;</p> <p>(3) 采用启发式教学方法,在实践教学中注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式,丰富教学内容与形式。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>型与制备技术，熟悉常用包装成型方法和工艺；熟悉各种包装材料性能特点与包装成型工艺要领；掌握各种包装的成型与制备技术基础理论知识；熟练掌握机械设备的操作技术，为今后从事包装成型技术等相关领域工作打下基础。</p> <p>能力目标：具有塑料包装结构、成型与工艺设计的能力；具有金属包装结构、成型与工艺设计的能力；能使用包装成型的模具；掌握印刷原理与工艺。</p>		<p>考核方式：课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末30%+实训作业40%，采用“机试+手工制作”的考核方式】。</p> <p>实践要求：与企业合作，引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例75%。</p> <p>教师要求：教师应具备较强的包装成型技术的理论知识和丰富实践经验。</p>
品牌包装设计	<p>素质目标：培养学生的诚实守信品质、吃苦耐劳、精益求精、团队协作合作的品质。培养学生环保、安全意识；培养学生分析问题、解决问题的能力以及养成观察生活、勤俭节约的好习惯；能熟练进行市场调查、分析和培养创新精神，并具有较强美术素养和审美情趣；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风以及快速学习的能力；培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标：掌握品牌包装结构设计的基本原则和各种结构形式；了解品牌包装与产品包装之间的关系；掌握品牌包装设计形式与实用的关系、审美与功能的关系，提升品牌包装艺术设计能力和创造新颖优美的商品包装形象能力，达到“会、熟、快、美”岗位要求。</p> <p>能力目标：具有品牌包装策划流程、包装文案策划、品牌包装营销能力；具有包装市场调研的方法和分析能力、包装改良与设计优化方法能力；具有包装结构工艺策划与设计、装潢工艺策划与设计的能力。</p>	<p>任务一：品牌包装的含义；</p> <p>任务二：常用品牌包装盒型的结构；</p> <p>任务三：品牌包装排版规则；</p> <p>任务四：品牌包装优秀作品鉴赏；</p> <p>任务五：根据产品特色设计成套的品牌包装。</p>	<p>教学方法：</p> <p>(1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>(2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学；</p> <p>(3)采用启发式教学方法等，在实践教学注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。</p> <p>考核方式：课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末30%+实训作业40%】。</p> <p>实践要求：与企业合作，引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例75%。</p> <p>教师要求：教师应具备较强的品牌包装设计的理论知识和实践经验。</p>
绿色包装设计	<p>素质目标：培养学生具有良好协作能力；养成诚信、刻苦、绿色环保、安全、节约的职业素养；能熟练进行市场调查、分析和培养创新精神，并具有较强美术素养和审美情趣。</p>	<p>任务一：认识绿色包装设计；</p> <p>任务二：包装材料的绿色设计；</p> <p>任务三：包装结构的绿色设计；</p>	<p>教学方法：</p> <p>(1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>(2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>知识目标：了解绿色包装设计在整个设计领域中的地位与作用；包装废物回收利用的设计；环境保护与包装的绿色设计；包装的绿色设计运用。</p> <p>能力目标：具有绿色包装材料、结构、工艺的设计的能力；能够对包装废弃物进行合理回收；具有对包装进行安全性设计的能力；具有对电商包装循环使用设计的能力。</p>	<p>任务四：包装废物回收利用的设计；</p> <p>任务五：环境保护与包装的绿色设计；</p> <p>任务六：包装的绿色设计运用。</p>	<p>学；</p> <p>(3)采用启发式教学方法等，在实践教学注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。</p> <p>考核方式：课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末30%+实训作业40%】。</p> <p>实践要求：与企业合作，引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例75%。</p> <p>教师要求：教师应具备较强的绿色环保的意识、绿色包装设计的理论知识及实践经验。</p>
运输包装设计	<p>素质目标：培养学生安全意识、吃苦耐劳、团队合作的精神；培养诚实守信品质、吃苦耐劳、精益求精的品质。培养学生环保、安全意识。培养学生分析问题、解决问题的能力以及养成观察生活、勤俭节约的好习惯；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风以及快速学习的能力；培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标：系统地掌握运输包装设计基础理论；熟悉包装运输的流通环境，对常用的包装材料、设计方法、步骤、设计结果评价和检测有一个全面的了解。</p> <p>能力目标：能熟练缓冲设计的方法和一些基本的运输包装试验方法；具有利用所学知识进行基本的缓冲结构设计和运输包装试验的能力；能解决生产实践中的具体问题，为毕业后能胜任各种物流包装设计工作打好基础。</p>	<p>任务一：物流包装设计基础；</p> <p>任务二：包装件流通的环境条件；</p> <p>任务三：包装动力学；</p> <p>任务四：缓冲与防震包装设计（冲击基本理论与脆值评价）；</p> <p>任务五：木包装箱设计；</p> <p>任务六：纸制品包装设计；</p> <p>任务七：塑料制品运输包装设计；</p> <p>任务八：金属制品运输包装设计；</p> <p>任务九：集合包装设计；</p> <p>任务十：运输包装系统设计与运输包装实验。</p>	<p>教学方法：</p> <p>(1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>(2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学；</p> <p>(3)采用启发式教学方法等，在实践教学注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。</p> <p>考核方式：课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末30%+实训作业40%】。</p> <p>实践要求：与企业合作，引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例75%。</p> <p>教师要求：教师应具有丰富的运输包装设计 & 包装验证课程教学经验，良</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
			好的思想品质，以及扎实的专业基础知识和技能。
包装测试与管理	<p>素质目标：培养学生安全意识、吃苦耐劳、团队协作合作的品质；培养诚实守信、吃苦耐劳、精益求精的品质。培养学生环保意识、安全意识。培养学生分析问题、解决问题的能力以及养成观察生活、勤俭节约的好习惯；培养学生勇于创新、敬业乐业的职业素养。</p> <p>知识目标：掌握包装领域各种技术中的标准要求、管理法规以及包装材料、容器等的测试实验标准与过程；运输包装性能的试验。</p> <p>能力目标：学生能够运用国家、国际、行业包装标准指导设计、生产、技术监督过程。能够及时查阅包装标准，并依据标准处理问题；熟悉包装标准体系，贯彻包装设计标准化、包装工艺标准化、包装制造标准化，以及在环保、流通、制造等方面按国际标准与国家标准实施包装设计。</p>	<p>任务一：包装测试简介及有关标准；</p> <p>任务二：包装材料性能测试；</p> <p>任务三：包装容器性能测试；</p> <p>任务四：运输包装性能试验。</p>	<p>教学方法：</p> <p>(1) 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>(2) 采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学；</p> <p>(3) 采用启发式教学方法，在实践教学注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。</p> <p>考核方式：课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末30%+实训作业40%】。</p> <p>实践要求：与企业合作，根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具有丰富的运包装测试与管理课程教学经验，良好的思想品质，以及扎实的专业基础知识和技能。</p>

(3) 专业拓展课程

表7 专业拓展课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
摄影基础	<p>素质目标：培养学生良好的创作和拍摄的工作作风；培养学生对社会的观察、想象和思维能力，创造性地运用摄影器材和技巧创作出符合时代要求的好作品；提高学生的审美情趣。</p> <p>知识目标：掌握传统单反相机和数码相机的使用方法；了解摄影构图和拍摄技巧，并能</p>	<p>任务一：各种常用镜头、照相机的基本结构；胶卷的类型和成像特点；</p> <p>任务二：摄影用光、曝光、取景；</p> <p>任务三：摄影构图；</p> <p>任务四：摄影技巧（拍摄</p>	<p>教学方法：</p> <p>(1) 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>(2) 采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学；</p> <p>(3) 启发式教学方法等，在实践教学注重案例教学、小组教学、作品展示多</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>对照片进行后期处理。</p> <p>能力目标：具有摄影基础理论和实践技能；能以理论为指导，进行摄影创作；具有运用摄影艺术造型法则，提高摄影技术水平的能力；具有创作拍摄全过程和后期暗房操作技能的能力；具有灵活运用摄影中常用的拍摄方法、技巧的能力；具有将摄影作品运用到包装设计作品中的能力。</p>	<p>照片的技巧和黑白摄影暗房后期制作)；</p> <p>任务五：数码摄影；</p> <p>任务六：数码影像处理。</p>	<p>种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。</p> <p>考核方式：课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末 30% +实训作业 40%】。</p> <p>实践要求：引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例 75%。</p> <p>教师要求：教师应具备较强的摄影的理论知识丰富的摄影技巧实践经验。</p>
书法	<p>素质目标：对学生进行传统文化的教育和熏陶，提高学生对书法的鉴赏和审美能力，提升艺术素养和人文境界；培养学生办事的条理性；弘扬中国传统文化，培养学生爱国主义情操。</p> <p>知识目标：掌握书法及其本质；了解中国书法史；认识毛笔书法、文房四宝；掌握毛笔楷书的基本技法。训练学生对其用笔、结字的把握能力，达到掌握临摹的基本技巧和楷书形式的审美特点的目的。</p> <p>能力目标：通过本课程的讲授和学习，学生对书法的基本理论、基本特点有一定的了解，并较为熟悉、流畅地书写中国汉字，提升艺术素养和人文境界。</p>	<p>任务一：认识书法及其本质；</p> <p>任务二：认识中国书法史；</p> <p>任务三：毛笔书法；</p> <p>任务四：文房四宝；</p> <p>任务五：毛笔楷书基本技法；</p> <p>任务六：楷书四大家碑帖临习。</p>	<p>教学方法：</p> <p>(1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>(2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学；</p> <p>(3)采用启发式教学方法等，在实践教学注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。</p> <p>考核方式：课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末 30% +实训作业 40%】。</p> <p>实践要求：引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例 75%。</p> <p>教师要求：教师应具备较强的书法的理论和丰富的书法实践经验。</p>
包装策划与营销	<p>素质目标：培养学生深入研究的学习习惯、锲而不舍的钻研精神以及良好的为人处世的态度。培养学生分析问题、解决问题的能力、较强的美术素养和审美情趣；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风以及快速学习的能力；培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标：掌握包装策划与营销的调研方案；熟悉调查提纲和调查问卷的方法；了解市场细分的方法和程序；懂得目标市场营销、策略、策划</p>	<p>任务一：市场营销策划导论；</p> <p>任务二：市场营销整体策划；</p> <p>任务三：市场营销调研策划；</p> <p>任务四：市场营销战略策划；</p> <p>任务五：企业形象策划；</p>	<p>教学方法：</p> <p>(1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>(2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学；</p> <p>(3)启发式教学方法等，在实践教学注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>的方法。</p> <p>能力目标：学生具有正确的营销观念和分析方法；具有收集、整理和分析市场资料的能力；能对包装企业市场营销活动进行分析和管 理，能够结合营销策划的新发展，为包装企业开展市场营销活动提供切实可行的策划方案。</p>	<p>任务六：产品策划；</p> <p>任务七：价格策划；</p> <p>任务八：促销策划；</p> <p>任务九：分渠道策划；</p> <p>任务十：市场营销策划管理。</p>	<p>考核方式：采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末理论考试 30%成绩（知识点掌握）+实训作业 40%。】</p> <p>实践要求：引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例 75%。</p> <p>教师要求：教师应具备较强的包装营销理论知识和丰富实践经验。任课教师应具有扎实市场营销的理论基础和丰富实践经验。</p>
包装防伪技术	<p>素质目标：培养学生诚实守信、安全、爱岗敬业的美德。培养学生深入研究的学习习惯、锲而不舍的钻研精神以及良好的为人处世的态度。培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风以及快速学习的能力；培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标：掌握防伪印刷概念、防伪印刷与包装设计、防伪产品类型、防伪材料（纸张和油墨）、防伪印刷及印后加工工艺、相关行业标 准以及条码（条形码及二维码）等知识；结合典型的印刷防伪技术的应用实例，学生全面熟悉票证、标签和包装中使用的防伪印刷设计、工艺的基本原理和使用技巧。</p> <p>能力目标：学生具有承印物防伪，油墨防伪，印刷与包装设计防伪、印刷工艺防伪，以及物理信息防伪，条码和标签防伪的能力；具有数字防伪技术应用于实践的能力。具备一定的鉴假识假的能力。具有针对不同需求，独立选用不同的条码系统，独立为商品选用合适的包装防伪手段的能力。</p>	<p>任务一：条码的基础知识（商品条码、EAN.UCC、系统、二维条码、条码的识读、条码符号的生成、条码的检测）；</p> <p>任务二：条码应用系统设计；</p> <p>任务三：物理防伪技术；</p> <p>任务四：化学包装防伪技术；</p> <p>任务五：生物防伪包装技术、</p> <p>任务六：材料防伪包装技术；</p> <p>任务七：计算机与网络防伪技术；</p> <p>任务八：防伪印刷技术。</p>	<p>教学方法：</p> <p>(1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>(2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学；</p> <p>(3)与企业合作，进行启发式教学方法等，在实践教学 中注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。</p> <p>考核方式：课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末 30% +实训作业 40%】。</p> <p>实践要求：引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例 75%。</p> <p>教师要求：教师应具备较强的防伪包装理论知识和丰富实践经验。</p>
包装印刷与制版工艺	<p>素质目标：培养学生强烈的安全意识、精益求精、认真扎实、细致的行为习惯；培养学生诚实守信、安全、爱岗敬业的美德；培养学生深入研究的学习习惯、锲而不舍的钻研精神以及良好的为人处世的态度。培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生勇于</p>	<p>任务一：颜色复制原理；</p> <p>任务二：印前图文处理；</p> <p>任务三：油墨传递原理；</p>	<p>教学方法：</p> <p>(1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>(2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学；</p> <p>(3)与企业合作，进行启发式教学方法</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>创新、敬业乐业的工作作风以及快速学习的能力。</p> <p>知识目标：掌握一个完整的印刷品的产生，从素材的收集、整理，到最后获得印刷成品所经过的创意设计、制版、印刷、印后加工等工艺流程。</p> <p>能力目标：学生具有平版印刷、凹版印刷、柔性版印刷、丝网印刷的工艺设计的能力；具有对承印材料和油墨的特性、制版技术、包装印刷质量控制的能力。能根据不同的承印材料选择不同的印刷方式，达到包装产品的最佳印刷效果的能力。</p>	<p>任务四：平版印刷；</p> <p>任务五：凹版印刷；</p> <p>任务六：柔性版印刷；</p> <p>任务七：丝网印刷；</p> <p>任务八：数字印刷；</p> <p>任务九：特种印刷；</p> <p>任务十：包装印后加工。</p>	<p>等，在实践教学注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。</p> <p>考核方式：采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+校内校外实训作业 70%】。</p> <p>实践要求：进行校企合作，引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例 75%。</p> <p>教师要求：教师应对包装市场有足够的认识；具备包装印刷与制版工艺的实操能力。</p>
物联网与智能包装	<p>素质目标：培养学生正确的认知和责任感；具有创新精神，树立终身学习的观念；具有主动获取新知识，不断进行自我完善和推动物联网与智能包装发展的态度；具有良好的合作和团队精神。</p> <p>知识目标：掌握与物联网相关的理工知识和基本理论和方法；了解物联网科技发展动态、国际国家关于物联网标准；掌握必需的传感器、电子、通信、单片机，高频微波，RFID 技术等知识和专业技能；掌握基本物联网节点，网关，网络协议栈制；掌握信息采集、处理和融合、通讯传输等基本理论和方法；掌握物联网工程应用智能包装和管理方面的基本知识。</p> <p>能力目标：具有能够理论联系实际，并将物联网专业知识与包装相结合，对一般的智能包装优化问题提出解决方案的能力。</p>	<p>任务一：物联网相关的理工知识和基本理论和方法；物联网科技发展动态；国际国家关于物联网标准；</p> <p>任务二：必需的传感器、电子、通信、单片机，高频微波，RFID 技术等知识和专业技能；</p> <p>任务三：基本物联网节点，网关，网络协议栈制</p> <p>任务四：信息采集、处理和融合、通讯传输等基本理论和方法；</p> <p>任务五：物联网工程在智能包装中的应用和管理方面的基本知识。</p>	<p>教学方法：</p> <p>(1) 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>(2) 采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学；</p> <p>(3) 与企业合作，进行启发式教学方法等，在实践教学注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。</p> <p>考核方式：采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末理论考试 30%成绩（知识点掌握）+实训作业 40%。</p> <p>实践要求：实行校企合作，引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例 75%。</p> <p>教师要求：教师应具备较强的物联网与智能包装的理论知识和丰富实践经验。</p>
产品包装成本核算	<p>素质目标：培养学生细心、办事有条理、诚信与吃苦耐劳的品质；培养学生正确的认知和责任感；具有创新精神，树立终身学习的观念；具有主动获取新知识的态度；具有良好的合作和团队精神。</p>	<p>任务一：包装成本构成与分类；</p> <p>任务二：包装成本核算；</p> <p>任务三：包装成本控制；</p> <p>任务四：包装成本计算；</p>	<p>教学方法：</p> <p>(1) 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；</p> <p>(2) 采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学；</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>知识目标: 学生能理解成本会计的基本概念和理论;掌握各种成本核算的方法并能够进行成本计算、分析;能将成本核算有机融入整个包装会计核算体系中。</p> <p>能力目标: 能运用标准成本法进行成本控制;能分析成本差异;能运用成本核算数据发现包装成本控制中存在的问题,并对存在的问题提出改善的措施。</p>	<p>任务五: 包装成本性态分析。</p>	<p>(3) 与企业合作,进行启发式教学方法等,在实践教学注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式,丰富教学内容与形式。</p> <p>实践要求: 根据课程内容设置相应实践任务,采用 CAI 辅助教学,并引入 Excel 辅助计算,实地观摩并模拟实训。实训比例 50%。</p> <p>考核方式: 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。最终成绩=平时成绩 30%(平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业)+期末理论考试 30%成绩(知识点掌握)+实训作业 40%。</p> <p>教师要求: 教师应具备较强的包装成本核算理论知识和丰富实践经验。</p>
包装企业管理	<p>素质目标: 培养学生良好的自我表现、与人沟通的能力;</p> <p>培养学生的团队协作精神,分析问题、解决问题、勇于创新、敬业乐业的工作作风;培养学生精益求精、安全、环保意识;培养遵守规则、诚实守信的人格。</p> <p>知识目标: 了解和掌握企业管理的基本理论和基本知识,提高学生的现代管理的能力;了解企业、企业的法律形式和组织结构,管理、管理的性质和职能以及企业经营思想与战略。</p> <p>能力目标: 具有企业的经营战略、经营决策、市场营销管理、质量管理、人力资源管理、物资与供应链的一般管理能力。</p>	<p>任务一: 企业与企业组织;</p> <p>任务二: 管理与企业管理;</p> <p>任务三: 企业组织结构;</p> <p>任务四: 企业管理环境;</p> <p>任务五: 企业经营思想与战略;</p> <p>任务六: 公司理财。</p>	<p>教学方法: 融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方法等,在实践教学注重和市场紧密结合、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式: 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。最终成绩=平时成绩 30%(平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业)+期末理论考试 30%成绩(知识点掌握)+实训作业 40%。</p> <p>实践要求: 根据课程内容设置相应实践任务,提升教学效果。实训比例 50%。</p> <p>教师要求: 教师应具备较强的包装企业管理的理论和丰富的管理实践经验。</p>
展示设计	<p>素质目标: 培养学生学以致用、平衡协调能力,策划和实践动手能力;提高学生的艺术修养和审美情趣;培养学生安全意识。</p> <p>知识目标: 学生掌握从总体设计、平面布局、展示环境、道具装置、灯光设置等所有与展示相关的内容的基本原理。</p> <p>能力目标: 熟悉展示与陈设设计所涉及到的</p>	<p>任务一: 展示与陈设设计的基本分类和基本法则;</p> <p>任务二: 展示环境的空间设计与视觉传达系统;</p> <p>任务三: 陈设道具与装置设计;</p> <p>任务四: 光与色的系统设</p>	<p>教学方法: 融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方法等,在实践教学注重和市场紧密结合、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。</p> <p>)融入课程思政,立德树人贯穿课程始</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	空间布局、展示环境、陈设装置、灯光设计等基本原理解；初步了解展陈设计所涉及的各种工艺、材料和设计效果；熟悉视觉语言在展示陈设中的应用方法；具备商业展陈设计所需的基本设计能力。	计； 任务五： 专题设计实践。	终； 考核方式： 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末理论考试 30%成绩（知识点掌握）+实训作业 40%。 实践要求： 根据课程内容设置相应实践任务，通过实际案例展示，提升教学效果。实训比例 75%。 教师要求： 教师应具备较强的包装展示的理论知识和丰富实践经验。
电工基本技能实训	素质目标： 培养学生强烈的安全意识，勤于思考、做事认真细致，一丝不苟的精神；具有创新意识和创业精神；具有良好的职业道德和敬业精神；培养学生树立正确的世界观和人生观，具有良好的道德修养和身心素质；具有一定的团队协作能力。培养学生谦虚、好学的态度；平时能做到注意电工知识的积累。 知识目标： 对包装设备及电路维修的方法和基本技能有较熟悉的了解。具备机床故障诊断与维修从业要求。 能力目标： 掌握常用电工仪器仪表的使用方法；掌握照明电路的安装、调试与维修方法。	任务一： 用电事故应急处理技能训练； 任务二： 常用电工工具及仪表的使用技能训练； 任务三： 导线连接及绝缘层恢复技能训练； 任务四： 照明电路的安装、调试与维修技能训练。	教学方法： 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方法等，在实践教学注重和市场紧密结合、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。 实践要求： 根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。实训比例 75%。 考核方式： 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末理论考试 30%成绩（知识点掌握）+实训作业 40%。 教师要求： 教师应具有较强的电工基本理论知识和丰富实践经验。

(4) 专业综合实践课程

表 8 专业综合实践课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
毕业综合实训	素质目标： (1)培养学生良好的自我表现、与人沟通的能力； (2)培养学生的团队协作精神和强烈的安全意识； (3)培养学生分析问题、解决问题的能力； (4)培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作	任务一： 企业项目包装装潢设计 任务二： 包装工艺与印刷 任务三： 包装项目分析报告的撰写	教学方法： (1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终； (2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学。 考核方式： 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。采用“机试+手工

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>风；</p> <p>(5)培养学生快速学习的能力；</p> <p>(6)确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，培养学生的爱国主义热情；培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标：(1)对本专业整个课程体系的在实践中的综合运用和提升；</p> <p>(2)根据用户需求对某包装项目进行系统设计，掌握其设计的流程和方法；</p> <p>能力目标：(1)能与用户进行良好的沟通，培养学生分析问题能力、动手能力、实际操作规范、办事有条理的职业习惯；</p> <p>(2)能独立进行包装项目设计的实践能力。</p>		<p>制作”的考核方式</p> <p>实践要求：需在包装设计实训室完成教学、学习和实训，实践教学比例 100%。</p> <p>教师要求：教师应具备包装相关的专业理论知识和操作技能；熟悉品牌包装设计的实际工作经验。</p>
顶岗实习	<p>素质目标：(1)培养学生良好的自我表现、与人沟通的能力；</p> <p>(2)培养学生的团队协作精神；</p> <p>(3)培养学生分析问题、解决问题的能力；</p> <p>(4)培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；</p> <p>(5)培养学生快速学习的能力；</p> <p>(6)确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标：(1)培养学生劳动观念、职业素养、社会适应能力、动手能力，提高就业竞争能力；</p> <p>(2)将已掌握的基本专业知识和实际操作技能运用到实践中，并利用岗位实战进一步提高实战技能、开阔专业视野。</p> <p>能力目标：(1)能与用户进行良好的沟通，培养学生分析问题、处理问题能力；</p> <p>(2)养成爱岗敬业、吃苦耐劳的良好习惯和实事求是、团结协作的工作作风；</p> <p>(3)培养良好的职业道德和创新精神，提高自身的综合素质和能力。</p>	<p>任务一：了解企业各种规范和制度；</p> <p>任务二：了解企业文化；</p> <p>任务三：了解产品、设备、技术与管理；</p> <p>任务四：熟悉本企业包装的市场情况、行业定位，主营方向；</p> <p>任务五：根据企业的统一安排，学生到工作岗位进行顶岗实习、深入生产部门或技术小组，参加包装平面设计、包装材料、测试、印刷等工作及技术会议，做好工作记录；</p> <p>任务六：熟悉自己顶岗实习之外的其他部门，其他专业技术岗位职责范围，工作内容，以及专业技术要求。</p>	<p>教学方法：专业教师进行理论和技能指导、演示、答疑和讲授。企业教师进行现场指导、演示、答疑和讲授。</p> <p>考核方式：企业指导教师进行过程考核，并最终给出考核等级和评语。专业教师可进行 2 次以上的现场考评，与企业导师进行交流，最终根据企业导师成绩（60%）与学校评价（40%）给出最终成绩。</p> <p>实践要求：在包装企业、印刷企业等部门进行实习，实践教学比例 100%。</p> <p>教师要求：企业教师与专业教师应具备包装相关的专业理论知识和操作技能，熟悉包装应用技术，并有包装项目开发的实际工作经验。</p>
毕业设计	<p>素质目标：</p> <p>(1)培养学生良好的自我表现、与人沟通的能力；</p>	<p>任务一：毕业设计选题的确定；</p> <p>任务二：毕业设计结构的</p>	<p>教学方法：专业教师进行理论和技能指导、演示、答疑和讲授。</p> <p>考核方式：毕业设计与答辩环节考核主</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>(2)培养学生的团队协作精神;</p> <p>(3)培养学生分析问题、解决问题的能力;</p> <p>(4)培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风;</p> <p>(5)培养学生快速学习的能力;</p> <p>(6)确立正确的人生观和价值观,树立崇高的理想信念,弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神,培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)掌握大数据分析应用系统设计的一般流程、规范和方法;</p> <p>(2)综合应用所学的大数据技术基础知识、大数据技术专业知识和大数据技术专业技能力。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)能根据用户需求建立正确的设计思想和方法;</p> <p>(2)树立严肃认真的工作作风;</p> <p>(3)培养学生调查研究、查阅技术文献、资料及编写技术文献的能力;</p> <p>(4)能与用户进行量化沟通,能准确、充分的展示和说明设计成果。</p>	<p>确定;</p> <p>任务三: 参考文献的查阅与引用 ;</p> <p>任务四: 根据选题结合在校期间所学的包装策划与设计专业知识,进行科学分析进行包装的项目策划与设计;</p> <p>任务五: 撰写毕业设计;</p> <p>任务六: 进行毕业设计答辩。</p>	<p>要从设计质量和答辩环节两方面来考虑。</p> <p>实践要求: 可在学校或相关企业完成毕业设计,实践教学比例 100%。</p> <p>教师要求: 专业教师应具备包装相关的专业理论知识和操作技能,熟悉包装应用技术,并有包装项目开发的实际工作经验。</p>

七、教学进程总体安排

表 9 教学进程总体安排表（每学期 20 周具体安排详见附表 1）

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院（部、部门）	备注		
									一年级		暑假	二年级		暑假			三年级	
									1	2		1	2				1	2
公共基础(平台)课程	必修	GBGG0009	思想道德修养与法律基础	1	考试	3	48	18	48							思政课部		
	必修	GBGG0006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	4	64	24		64						思政课部		
	必修	ZBGG5110	形势与政策	1-5	考查	1	40	16	8	8		8	8		8	思政课部		
	必修	GBGG0155	应用文写作	1	考查	3	48	24	24							人文艺术学院		
	必修	ZBGG032	演讲与口才	5	考查	2	32	16						32		人文艺术学院		
	必修	RRXY0014	普通话	3	考查	1	16	8				16				人文艺术学院		
	必修	GBGG0010	体育与健康①	1	考查	2	30	27	30							人文艺术学院		
	必修	ZBGG0176	体育与健康②	2	考查	2	30	27		30						人文艺术学院		
	必修	GBGG0200	心理健康指导①	1	考查	1	16	8	16							学生工作处		
	必修	GBGG0201	心理健康指导②	2	考查	1	16	8		16						学生工作处		
	必修	GBGG5105	职业生涯规划	1	考查	1	16	8	16							物流信息学院		
	必修	GBGG0157	实用英语①	1	考试	4	60	30	60							人文艺术学院		
	必修	GBGG0031	实用英语②	2	考试	2	32	16		32						人文艺术学院		
	必修	ZBXX0591	计算机应用基础	1	考查	4	60	32	60							物流信息学院		
必修	QTXY0006	体育俱乐部①	3	考查	1	24	24				24				人文艺术学院			

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院(部、部门)	备注		
									一年级		暑假	二年级		暑假			三年级	
									1	2		1	2				1	2
	必修	QTXY0007	体育俱乐部②	4	考查	1	24	24					24			人文艺术学院		
	必修	RRWL099	军事理论	1	考查	2	36	8	36							学生工作处		
	必修	ZBWG5121	军事技能	1	考查	2	112	112	112							学生工作处		
	必修	BWGG0001	安全知识教育	1	考查	0.5	8	4	8							保卫处		
	必修	GBGG0021	大学生就业指导	5	考查	1	16	8					16			校企合作与就业处		
	必修	GBGG0128	创新创业基础	4	考查	2	32	16				16				校企合作与就业处		
	必修	ZBWG1773	现代物流概论	2	考查	1	16	8		16						物流信息学院		
	必修	ZBGG5122	大学生劳动教育	2-4	考查	1	16	8		4(实践)		8(讲座)		4(实践)			学生工作处	
	必修	ZBGG5112	大学生传统文化修养	1	考查	1	16	8	8							人文艺术学院		
							43.5	808	482									
专业课程	专业基础课程	必修	ZBXX0748	综合造型基础 I 【素描】	1	考查	1.5	24	18	24							物流信息学院	
		必修	ZBXX0749	综合造型基础 I 【设计素描】		考查	1.5	24	18	24							物流信息学院	
		必修	ZBXX0750	综合造型基础 II 【色彩】	1	考查	1.5	24	18	24							物流信息学院	
		必修	ZBXX0751	综合造型基础 II 【设计色彩】	1	考查	1.5	24	18	24							物流信息学院	
		必修	ZBXX0752	包装概论	2	考试	2	32	16	32							物流信息学院	
		必修	ZBXX0753	设计基础 I 【平面构成】	2	考查	1.5	24	18		24						物流信息学院	
		必修	ZBXX0754	设计基础 I 【立体构成】	2	考查	1.5	24	18		24						物流信息学院	
		必修	ZBXX0755	设计基础 II 【色彩构成】	2	考查	1.5	24	18		24						物流信息学院	
		必修	ZBXX0756	设计基础 II 【图案设计】	2	考查	1.5	24	18		24						物流信息学院	
		必修	ZBXX0757	写生(实训)	2	考查	1	24	24		24					物流信息学院		

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院(部、部门)	备注		
									一年级		暑假	二年级		暑假			三年级	
									1	2		1	2				1	2
	必修	ZBXX0758	设计基础II【图形图像处理技术 POTOSHOP】	2	考试	4	64	48		64						物流信息学院		
	必修	ZBXX0759	设计基础II【平面设计软件 Corel DRAW】	3	考查	3	48	36				48				物流信息学院		
	必修	ZBXX0760	设计基础II【平面设计软件 llustrator】	3	考查	3	48	36				48				物流信息学院		
	必修	ZBXX0761	设计基础II【包装辅助设计软件 ArtiosCAD】	3	考查	3	48	36				48				物流信息学院		
	必修	ZBXX0762	设计心理学	3	考试	2	32	16				32				物流信息学院		
	必修	ZBXX0763	广告设计	3	考试	3	48	36				48				物流信息学院		
	小计						33	536	380									
专业 核心 课程	必修	ZBXX0764	包装装潢设计(+实训)	3	考查	5	88	72				88				物流信息学院		
	必修	ZBXX0765	品牌包装设计	3	考查	2	40	30				40				物流信息学院		
	必修	ZBXX0766	包装结构设计	4	考查	4	60	45				60				物流信息学院		
	必修	ZBXX0767	包装材料与应用	4	考查	2	48	36				48				物流信息学院		
	必修	ZBXX0768	包装成型技术	4	考查	4	60	45				60				物流信息学院		
	必修	ZBXX0769	绿色包装设计	4	考查	2	40	30						40		物流信息学院		
	必修	ZBXX0770	运输包装设计	5	考查	2	40	30						40		物流信息学院		
	必修	ZBXX0771	包装测试与管理	5	考查	2	40	30						40		物流信息学院		
小计						23	416	318										
	限选	ZBGG5114	大学生礼仪修养	2	考查	0.5	8	4		8						人文艺术学院		

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院（部、部门）	备注			
									一年级		暑假	二年级		暑假			三年级		
									1	2		1	2				1	2	
拓展（选修）课程	公共拓展课程	限选	ZBGG5117	大学生艺术修养		4	考查	0.5	8	4				8			人文艺术学院		
	限选	ZBGG5123	大学生人文素养		4	考查	0.5	8	4				8			人文艺术学院			
	（人文素养）	限选	ZBGG5116	大学生科技素养		5	考查	0.5	8	4				8			物流信息学院		
	小计																		
	专业拓展课程（专业选修课、专业讲座）	限选	ZBXX0772	摄影基础		3	考查	1	16	12				16				物流信息学院	
		限选	ZBXX0773	书法		3	考查	1	16	12				16				物流信息学院	
		限选	ZBXX0774	包装策划与营销		4	考查	2	32	24				32				物流信息学院	
		限选	ZBXX0775	包装防伪技术		4	考查	2	32	24				32				物流信息学院	
		限选	ZBXX0776	包装印刷与制版工艺		4	考查	2	32	24				32				物流信息学院	
		限选	ZBXX0777	物联网与智能包装		4	考查	1	16	12				16				物流信息学院	
		限选	ZBXX0778	产品包装成本核算		5	考查	2	32	24					32			物流信息学院	
		限选	ZBXX0779	包装企业管理		5	考查	1	16	8					16			物流信息学院	
		限选	ZBXX0800	展示设计		5	考查	2	32	24					32			物流信息学院	
		限选	ZBXX0801	电工基本技能实训		5	考查	1	16	12					16			物流工程学院	
选修		专业讲座		1-4		1	16	16	4	4		4	4			专业所属二级院			
选修		精品在线课程选修		1-5		4	64	32								教务处			
小计																			
专业综合实训	必修	ZBXX0802	综合实训（省外考察）		5	考查	1	24	24				24				物流信息学院		
	必修	SGWG0009	毕业综合实训		5		4	96	96								物流信息学院		
	必修	QTXY0002	顶岗实习		5-6		24	576	576								物流信息学院		

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院（部、部门）	备注		
									一年级		暑假	二年级		暑假			三年级	
									1	2		1	2				1	2
课程	必修	QTXY0001	毕业设计	6		4	96	96								物流信息学院		
			小计			33	792	792										
			入学教育	1		1												
			体能测试	1-2		1												
			毕业教育	4		1												
			通用资格证	2-5		2												
			职业技能等级证	2-5		2												
			小计			7												
						161.5	2904	2212										

备注：专业总课时为 2904 课时，专业实践课时为 2212 课时，专业实践课时占总课时比例为 76.17%。精品在线课程(选修)见附表 3。

表 10: 课时与学分分配表

学习领域	课程门数	课时分配		学分配		备注
		课时	课时比例(%)	学分	学分比例(%)	
公共基础(平台)课程	24	808	27.8%	43.5	26.93%	
专业学习课程	专业基本课程	16	536	18.5%	33	20.43%
	专业核心课程	8	416	14.33%	23	14.24%
拓展(选修)课程	公共拓展课程	4	32	1.1%	2	1.23%
	专业拓展课程	12	320	11%	20	12.4%
专业综合实践课程	4	792	27.27%	33	20.43%	
入学教育				1	0.62%	
体能测试				1	0.62%	
毕业教育				1	0.62%	
通用资格证				2	1.24%	
职业技能等级证				2	1.24%	
总计	68	2904	100%	161.5	100%	

指导性比例：公共基础课程不少于 25%，拓展课程不少于 10%。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

师资队伍是保证人才培养质量的首要条件，因此实施本人才培养方案对教师数量和素质有一定的要求，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。本专业教学团队需要至少大学本科学历及以上，具备高级职称比例占 50%，双师教师需占比 80%以上，至少胜任 1-2 门专业核心课程，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。

表 11 师资队伍结构一览表

学历结构(%)			职称结构(%)			职业资格证书(%)			组成结构(%)	
博士	硕士	本科	初级	中级	高级	初级	中级	高级	专任教师	企业兼职
	80%	20%	20%	35%	45%	20%	45%	35%	50%	50%

2. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有一定美术基础功底，包装设计软件操作、包装装潢设计、包装结构设计、包装材料与应用、包装成型技术、包装测试与管理和包装展示能力等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化

教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

(1) 具备双师型素质，副高及以上职称、硕士学位；

(2) 具备六种能力：高职教育认识能力、专业发展方向把握能力、应用技术开发能力、课程开发能力、组织协调能力、教研教改能力；

(3) 能带领课程团队完成课程体系开发，主持制订包装策划与设计专业职业能力标准、课程标准；

(4) 主持 1 项省级以上的科研课题项目或 1 门精品课程建设；

(5) 具备较强应用开发能力，主持或主要参与重大包装技术项目开发；

(6) 熟悉当前包装前沿技术，掌握包装专业人才需求动态，主讲包装策划与设计专业 2 门以上的核心课程，学生满意度在良好以上；

具有副高及以上职称，道德高尚，能够较好地把握国内外包装行业、专业发展最新动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对包装专业人才的实际需求，教学设计、包装专业研究能力强，组织开展包装教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从包装企业聘任 3 至 5 人，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的包装管理专业知识和丰富的包装行业实际工作经验，能承担包装专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

专兼职师资配备和要求见下表。

表 12 专兼职师资配备和要求表

专业课程	能力结构 要求	专任教师		兼职教师	
		数量	要求	数量	要求
品牌包装策划	具有品牌包装策划、包装文案策划、品牌包装营销能力； 具有包装市场调研的方法和分析能力； 具有包装改良与设计优化方法能力； 具有包装结构工艺策划与设计、装潢工艺策划与设计能力。	1	具有包装品牌设计类专业课程教学经验； 熟悉以工作过程导向的教学组织； 具备较强专业水平、专业能力，具备创新理念； 有在包装企业从事包装品牌设计的工作经验	1	具有一定的教学工作经验； 具有包装品牌设计的系统工作经验；熟悉包装品牌项目开发过程，具有较强的包装项目组织与管理经验； 有两年以上的包装项目开发的工作经验。
包装装潢设计	具有平面设计软件基本操作能力； 具有色彩应用、构图、版式设计相关能力； 具有体、图形、标志设计的能力； 具有包装视觉创意、创新设计的能力。	1	具有灵活运用包装装潢、包装结构造型设计的原则、规律与流程的能力； 具有包装视觉创意、创新设计能力。	1	具有 2 年以上包装装潢设计的工作经验。
包装结构设计	具有能对各种包装盒型、箱型进行绘图的能力； 能利用设计软件进行结构设计，并用手工或机械进行制样，实现立体与平面结构之间的转换的能力； 能根据包装要求独立设计一般常规产品包装与制作的能力； 具有包装市场调查与运作，策划包装设计、创意构思、包装造型、成型制作的能力。	1	具备包装结构的绘制、制作与创新设计能力； 具有包装结构设计教学工作经验。	1	具有 2 年以上包装结构开发与设计的工作经验。
包装材料与应用	能识别各种包装材料，并能对材料进行加工的能力； 能进行包装材料测试设备操作、材料质量的分析评估，各类包装材料的评价与选用。	1	具有包装材料与应用课程教学经验； 具备较强专业水平、专业能力，具备创新理念； 有在包装企业从事包装项目开发的经验。	1	具有一定的教学工作经验，能够进行教学组织与实施； 有两年以上包装的工作经验；具有较强的学习能力，能够跟进包装行业的快速发展。
包装成型技术	具有包装打样制作技术的能力；熟悉纸盒、纸箱包装结构成型原理与工艺；具有塑料包装结构、成型原理与工艺设计的能力；	1	具有包装教学设计能力、课堂教学能力、指导学生的能力； 具有包装成型技术教学	1	具有一定的教学工作经验，能够进行教学组织与实施；有两年以上的包装成型工作经验；具有较强

专业课程	能力结构 要求	专任教师		兼职教师	
		数量	要求	数量	要求
	具有金属包装结构、成型原理与工艺设计的能力； 能使用包装成型的模具；掌握印刷原理与工艺。		经验。		的学习能力，能够跟进包装行业的快速发展。
绿色包装设计	具有绿色包装材料、结构、工艺的设计能力； 能熟练掌握包装废弃物回收的程序； 具有对包装进行安全性设计的能力； 掌握电商包装循环使用设计的方法。	1	具有较强的环保意识、包装设计能力、课堂教学能力、指导学生的能力；	1	具有一定的教学工作经验，能够进行教学组织与实施；有两年以上的包装设计的工作经验；具有较强的学习能力，能够跟进包装设计的快速发展。
运输包装设计 及包装验证	熟悉产品特性、运输方式与环境等因素对包装件的影响； 具有丰富的常用缓冲包装设计理论知识； 具有瓦楞纸箱各种箱型结构与应用，纸类缓冲结构设计及制作的能力； 熟悉运输包装件测试标准、方法与评价； 熟悉运输包装标准、标志与法规； 具有各类产品运输包装设计优化改良案例分析与设计的能力。	1	具有将物流和包装有机融合的能力； 具有提高自身专业素质的能力，适应包装行业的快速发展。	1	具有一定的教学工作经验，能够进行教学组织与实施； 有两年以上的物流与包装设计的工作经验；具有较强的学习能力，能够跟进包装行业的快速发展。

（二）教学设施

1. 对教室的有关要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 对校内实训室的要求

实训工位充足，能够满足包装专业学生在校实训要求。

表 13 校内实训室配置表

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套 基本配置要求	工位
1	美术设计实训室	综合造型基础和设计基础课程的专用教学和实训场所。目的为学生美术绘画提供环境。	石膏静物 2 套，写生景物 2 套、静物台 2 个、画板画架 40 套、凳子 40 张。	40
2	包装结构设计实训室	掌握包括纸、塑料、金属、玻璃等多种包装材料，以及箱、盒、瓶、罐、桶、盖等多种包装形态的结构类型、成型特点、结构计算以及计算机辅助设计技术。	配备纸箱纸盒切割打样机、计算机专业软件、纸盒手工切割与制作台 10 台	10
3	包装检测实训室	进行模拟测试，掌握包装保护设计在实际使用条件中表现的简单、快捷、有效且费用低廉的方法。	纸、塑料等包装材料性能检测仪器与设备 10 套	10
4	包装设计实训室	包装装潢设计和包装结构设计课程的专用教学和实训室。目的为学生包装设计的整体流程、包装装潢设计提供场地。	SHARPXG-MB55XA 投影机 1 台，120 寸屏幕 1 张，电脑 40 台，US 电源 1 台，交换机 4 台，多功能路由器 1 台，电脑桌 40 张，电脑凳 40 张。爱普森 L1455 打印机一台	40
5	摄影实训室	摄影基础课程的专用教学和实训室（产品图片拍摄、广告拍摄、商业摄影）	佳能 EOS 5D Mark II(单机) 1 台、佳能 EOS 60D(套机) 40 台、镜头佳能 EF 24-70/2.8L USM 一支、闪光灯佳能一台、摄影灯光柏灵 80100 3 套、佳能遮光罩 35 套、锂电池 10 块、CF 储存卡 10 卡、SD 卡 10 块、反光板 3 套、投影仪一台。	10

3. 校外实习实训基地要求

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供包装装潢设计、包装材料检测、包装结构等实习实训活动，包装实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

(1) 湖南省美如画彩色印刷有限公司

实训主题：彩色印刷工艺\包装印刷工艺

实训内容：根据客户提供的包装设计电脑稿，采用专色打印制作包装盒。做好印前准备工作的内容，看懂机台上的施工作业单，检查印版质量，正确的将印版安装到印刷机的印版滚筒上，并能采用正确校版方法进行校对印版。

技能要求：熟悉专色印刷和四色印刷工艺。了解普通胶版油墨和 UV 油墨、水性上和 UV 上光，套印精确，网点层次清晰的胶印工艺技术。

（2）湖南雅嘉彩色印刷有限公司

实训主题：包装设计

实训内容：熟练地掌握艺术设计的知识,设计与印刷工艺紧密结合，做到机械、材料、工艺与设计巧妙结合，提高包装设计能力。

技能要求：熟悉 PS、Corel DRAW、包装辅助设计 ArtiosCAD 等软件。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师推荐、教研室审核、二级院审定、学校审批的教材三级选用机制，优先选用活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

使用和完善省级物流管理专业教学资源库。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业课程主要采用任务驱动法、情景教学方法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法等教学方法和手段，培养学生的现代物流理念与大数据应用技术应用能力，学习能力（收集资料、整理资料），表达能力（书面表达、语言表达），沟通能力（团队融合、工作技巧）等。

1. 任务驱动法

“任务驱动教学法”是一种建立在建构主义学习理论基础上的教学法，它将以往以传授知识为主的传统教学理念，转变为以解决问题、完成任务为主的多维互动的教学理念；将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，每一位学生都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的知识和自己特有的经验提出方案、解决问题。

2. 情景教学方法

情境教学法是指在教学过程中，教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能得到发展的教学方法。情境教学法的核心在于激发学生的情感。情境教学，是在对社会和生活进一步提炼和加工后才影响于学生的。诸如榜样作用、生动形象的语言描绘、课内游戏、角色扮演、诗歌朗诵、绘画、体操、音乐欣赏、旅游观光等等，都是寓教学内容于具体形象的情境之中，其中也就必然存在着潜移默化的暗示作用。

3. 案例教学法

案例教学法是一种以案例为基础的教学法，案例本质上是提出一种教育的两难情境，没有特定的解决之道，而教师于教学中扮演着设计者和激励者的角色，鼓励学生积极参与讨论，不像是传统的教学方法，教师是一位很有学问的人，扮演着传授知识者角色。

案例教学方法有一个基本的假设前提，即学员能够通过对这些过程的研究与发现来进行学习，在必要的时候回忆出并应用这些知识与技能。案例教学法非常适合于开发分析、综合及评估能力等高级智力技能。这些技能通常是管理者、医生和其他的专业人员所必需的案例还可使受训者在个人对情况进行分析的基础上。提高承担具有不确定结果风险的能力。为使案例教学更有效。学习环境必须能为受训者提供案例准备及讨论案例分析结果的机会，必须安排受训者面对面地讨论或通过电子通讯设施进行沟通。但是，学习者必须愿意并且能够分析案例，然后进行沟通并坚持自己的立场。这是由于受训者的参与度对案例分析的有效性具有至关重要的影响。

4. 课堂讲授法

这种方法是学校传统教育的主要方式，执行简单、针对性较强。由于这种方法以教师向学生单方面讲授为主，师资力量对教学效果影响很大。课堂讲授法的缺点是方式上整齐划一，不适应多样化的要求，所以常和其他方法结合使用。

5. 头脑风暴法

头脑风暴法又称智力激励法、BS法、自由思考法，是由美国创造学家A·F·奥斯本提出。此法经各国创造学研究者的实践和发展，至今已经形成了一个发明技法群，深受众多企业和组织的青睐。

采用头脑风暴法教学时，主持者以明确的方式向所有参与者阐明问题，说明会议的规则，尽力创造在融洽轻松的会议气氛。一般不发表意见，以免影响会议的自由气氛。由学生“自由”提出尽可能多的方案。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。有实验、实训的课程考核计分为平时成绩占30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占40%、期末占30%。无实验、实训的课程考核计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占50%、期末占50%。实习实训课程考核计分为测试成绩占60%、实训报告占10%、工作态度占10%、出勤情况占20%。对于已开设在线精品开放课程的面授课程考核计分为线上考核占40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占20%、课堂表现与课堂实践作业占40%。总课时16课时以下的课程考核计分为学习过程考核占80%（包括课堂表现和考勤）、小组实践作业占20%。

（六）质量保障

1、建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2、建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3、专业带头人组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X证书制度试点人

人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

4、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。

2. 具有现代物流基本理念，在规定的修业年限内完成专业人才培养方案中规定的课程，修满规定的161.5学分；在总学分中，公共基础课程学分不低于25%，综合素质拓展类选修课学分不低于10%。

3. 通过体育达标和心理健康测试。

4. 积极参加政府、学校、社会组织的各级各类专业技能、素质能力拓展等各级各类竞赛活动，按照学校制定的大学生综合素质测评办法进行量化测评，测评成绩在合格以上。

5. 学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验，提交1件与本专业相关的毕业设计作品，成绩评定合格以上。

6. 按专业标准要求完成顶岗实习，实习时间不少于6个月，实习成绩在合格以上。利用寒暑假主动参加社会实践项目，累计实践时间不少于2个月，且取得组织单位的书面证明。

十、附录

附表1：教学进程安排表

附表2：课外综合实践学分认定表

附表3：校内校外网上课程学分认定表

附表4：专业建设委员会成员一览表

附表5：教学计划变更审批表

附表6：本方案编制的依据

附表 1: 教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					
第一学期	1	思想道德修养与法律基础	48	入学教育及军事技能 训练				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					期 末 考 试				
	2	应用文写作	48					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
	3	体育与健康①	30					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2
	4	实用英语①	60					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		4	4	4	4
	5	计算机应用基础	60					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		4	4	4	4
	6	大学生传统文化修养	16					2	2	2	2	2	2	2	2	2												
	7	安全知识教育	8																									
	8	军事技能	112																									
	9	军事理论	36																									
	10	职业生涯规划	16																									
	11	心理健康指导①	16																									
	12	形势与政策	8																									
	13	综合造型基础 I 【素描】	24					4	4	4	4	4	4	4														
	14	综合造型基础 I 【设计素描】	24														4	4	4	4	4	4						
	15	综合造型基础 I 【色彩】	24									4	4	4	4	4	4											
	16	综合造型基础 I 【设计色彩】	24																	4	4	4	4		4	4	4	4
	17	专业讲座 1	4																									
			558																									
	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				期 末 考 试					
	2	体育与健康②	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										
	3	实用英语②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									
	4	现代物流概论	16	2	2	2	2	2	2	2	2									写	知							

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20							
	5	包装概论	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	生 (实 训 24 课 时)	学 习	试								
	6	大学生礼仪修养	8																											
	7	心理健康指导②	16																											
	8	形势与政策	8																											
	9	大学生劳动教育(实践)	4																											
	10	设计基础 I 【平面构成】	24	4	4	4	4	4	4																					
	11	设计基础 I 【立体构成】	24								4	4	4	4	4	4														
	12	设计基础 I 【色彩构成】	24	4	4	4	4	4	4	4																				
	13	设计基础 I 【图案设计】	24								4	4	4	4	4	4														
	14	写生(实训)	24																											
	15	设计基础 II 【图像处理技术 POTOSHOP】	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					4						
	16	精品在线课程选修	16																											
	17	专业讲座 2	4																											
		小计	414																											
第三学期	1	形势与政策	8	2	2	2	2													包 装 装 潢 设 计 (课 程 实	社 会 实 践	期 末 考 试								
	2	体育俱乐部①	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2															
	3	大学生劳动教育(理论)	8	2	2	2	2																							
	4	普通话	16	2	2	2	2	2	2	2	2																			
	5	设计基础 II 【平面设计 Corel DRAW 软件】	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4															
	6	设计基础 II 【平面设计 Illustrator 软件】	48					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					4						
	7	设计基础 II 【包装辅助设计 ArtiosCAD 软件】	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4														

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	8	设计心理学	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	训 24 课时)			
	9	广告设计	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	10	品牌包装设计	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										
	11	包装装潢设计	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	12	包装装潢设计(实训)	24																				
	13	摄影基础	16										2	2	2	2	2	2	2				
	14	书法	16	2	2	2	2	2	2	2	2												
	15	专业讲座3	4																				
	16	精品在线课程选修	16																				
	小计	460																					
第四学期	1	创新创业基础课	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	综合 实训 (省外 考察 24 课时)	社会 实践	期末 考试	
	2	形势与政策	8	2	2	2	2																
	3	体育俱乐部②	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									
	4	大学生艺术修养	8	2	2	2	2																
	5	大学生人文素养	8	2	2	2	2																
	6	包装材料与应用	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	7	包装结构设计	60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	8	包装成型技术	60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	9	包装策划与营销	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	10	包装防伪技术	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	11	包装印刷与制版工艺	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	12	物联网与智能包装	16										2	2	2	2	2	2	2				
	13	绿色包装设计	40								4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	14	大学生劳动教育(实践)	4																				
	15	专业讲座4	4																				

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				
	16	精品在线课程选修	16																								
	17	综合实训（省外考察）	24																								
	小计		448																								
第五学期	1	形势与政策	8	2	2	2	2							期末考试	毕业综合实训	顶岗实习											
	2	大学生科技素养	8	2	2	2	2																				
	3	大学生就业指导	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2															
	4	演讲与口才	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4															
	5	运输包装设计	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				4										
	6	包装测试与管理	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				4										
	7	产品包装成本核算	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4															
	8	包装企业管理	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2															
	9	展示设计	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4															
	10	电工基本技能实训	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2															
	11	精品在线课程选修	16																								
	12	毕业综合实训	96																								
	13	顶岗实习	192																								
	小计		544																								
第六学期	1	顶岗实习	384																								
	2	毕业设计	96																								
	小计		480																								
三年	总合计		2904																								

附表 2：课外综合实践活动学分认定表

级别	内 容	认定学分	认定单位
院级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 1.5 学分、二等奖 1 学分、三等奖 0.5 学分	二级学院
校级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 2.5 学分、二等奖 2 学分、三等奖 1.5 学分，其他奖项 1 学分、参与者 0.5 学分	活动组织部门
市级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3 学分、二等奖 2.5 学分、三等奖 2 学分，其他奖项 1.5 学分、参与者 1 学分	教务处
省级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3.5 学分、二等奖 3 学分、三等奖 2.5 学分，其他奖项 2 学分、参与者 1.5 学分	教务处
国家级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 4 学分、二等奖 3.5 学分、三等奖 3 学分，其他奖项 2.5 学分、参与者 2 学分	教务处

注：其它未列项目比照上述考核方式执行。

附表 3：校内校外网上课程学分认定表

课程名称	课程学习形式	学分	考核方式	认定单位
RFID 技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	教务处
GIS 技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	教务处
条码技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	教务处
物流信息技术	网上学习	1	学习记录和练习题测试	教务处
计算机应用基础	网上学习	1	学习记录和练习题测试	教务处
物流信息管理系统开发	网上学习	1	学习记录和练习题测试	教务处
电子商务基础与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	教务处
物流信息管理系统	网上学习	1	学习记录和练习题测试	教务处
商务数据分析与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	教务处
物流信息数据库管理与维护	网上学习	1	学习记录和练习题测试	教务处
网络营销	网上学习	1	学习记录和练习题测试	教务处
Photoshop 图形图像处理	网上学习	1	学习记录和练习题测试	教务处
运输实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	教务处
物流地理	网上学习	1	学习记录和练习题测试	教务处
仓储配送实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	教务处
工程制图	网上学习	1	学习记录和练习题测试	教务处
湖南导游基础	网上学习	1	学习记录和练习题测试	教务处
物流市场营销	网上学习	1	学习记录和练习题测试	教务处
初级会计电算化	网上学习	1	学习记录和练习题测试	教务处
物流设施与设备	网上学习	1	学习记录和练习题测试	教务处

注：上述课程为可以选修的“精品在线课程”。

附表 4：专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	委员会中任职
1	陈建华	湖南现代物流职业技术学院	教授、学校副校长	主任
2	潘果	湖南现代物流职业技术学院	教授、教务处长	副主任
3	米志强	湖南现代物流职业技术学院	教授、物流信息学院院长	副主任
4	杨晓峰	湖南现代物流职业技术学院	副教授、物流信息学院副院长	副主任
4	吴尚君	湖南师大美术学院	主任、教授、博导	委员
5	朱和平	湖南工业大学	教授、包装设计学院院长	委员
6	柯胜海	湖南工业大学	教授、包装设计学院副院长	委员
7	文稀芝	《湖南包装》杂志社	教授、《湖南包装》总编	委员
8	陈希	广东省番禺职业技术学院	教授、包装专家	委员
9	白家森	湖南雅嘉彩色印刷有限公司	总经理	委员
10	向明月	湖南现代物流职业技术学院	副教授	委员

附表 5：教学计划变更审批表

_____院

_____年_____月_____日

<p>变更教学计划班级</p>	
<p>增开课程/减开课程/更改 课程/ 调整开设时间</p>	
<p>变更理由</p>	
<p>二级学院 专业指导 委员会意见</p>	<p style="text-align: right;">签字(章) 年 月 日</p>
<p>教务处意见</p>	<p style="text-align: right;">签字(章) 年 月 日</p>
<p>主管院长意见</p>	<p style="text-align: right;">签字(章) 年 月 日</p>

附表 6：本方案编制的依据

序号	本专业人才培养方案编制的依据文件
1	国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发〔2019〕4号）
2	教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教育部教职成〔2019〕13号）
3	教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
4	湖南省教育厅《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见（湘教发〔2018〕38号）
5	中华人民共和国职业分类大典（2015年版）
6	教育部《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）
7	包装策划与设计专业国家人才培养方案标准
8	包装策划与设计职业技能等级证书标准
9	2020年度包装策划与设计专业调研报告
10	湖南现代物流职业技术学院2020级专业人才培养方案修订指导意见
11	湖南现代物流职业技术学院十三五专业建设发展规划