



湖南现代物流
职业教育集团

通讯

2014年第1期

总第15期



湖南现代物流职业教育集团秘书处

二〇一四年三月

▣ 理论研究

- 职业教育现代学徒制试点的若干思考.....1
高职院校需求导向问题和改革路径.....4

▣ 专家观点

- 何黎明: 2013年我国物流业发展回顾与2014年展望.....9
贺登才: 2014年物流业管制放松 监管走向规范化.....14
提升高职内涵建设, 服务物流产业升级.....15
——湖南现代物流职业技术学院院长访谈录
湖南教育电视台采访文振华院长.....18

▣ 专题活动

- 湖南现代物流职业技术学院召开深入开展党的群众路线教育实践活动动员大会.....19
湖南现代物流职业技术学院传达贯彻徐守盛同志在省属高校和企业教育实践活动推进会讲话精神.....20
湖南现代物流职业技术学院组织观看《苏联亡党亡国20年祭》和《周恩来的四个昼夜》.....20
用心学原文, 电影感人深——湖南现代物流职业技术学院领导班子学习掠影.....21
湖南现代物流职业技术学院领导班子开展“做群众贴心人”大讨论.....22
湖南现代物流职业技术学院党委深入落实群众路线教育各项学习活动.....22

▣ 集团资讯

- 省经信委领导来湖南现代物流职业技术学院指导工作.....23
订单培养育人才, 校企合作迎未来.....23
首届“物院腾飞杯”呼叫服务技能大赛开幕式.....24
湖南省政协副主席张大方一行调研湖南现代物流职业技术学院.....25
湖南现代物流职业技术学院赴湖南农业大学调研教授委员会建设事宜.....26
湖南省制造业、物流业两业联动座谈会在湖南现代物流职业技术学院召开.....27
企业文化理念导入, 助力学院人才培养.....28

职业教育现代学徒制试点的若干思考

无锡商业职业技术学院 梁幸平

摘要：2014年2月26日国务院常务会议，确定了加快发展现代职业教育的任务措施，提出“开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点”。何谓现代学徒制，如何开展其试点，针对此问题将从现代学徒制定义与内涵，现代学徒制体制与机制构建，现代学徒制试点的策略，以及结论与讨论等方面展开，为政府制定相关政策，开展现代学徒制试点的职业院校提供理论参考。

关键词：职业教育 现代学徒制 探索 策略

中图分类号：文献标识码：

• 1 引言

2014年2月26日国务院常务会议，部署了加快发展现代职业教育，并确定了具体的任务措施，其中提出“开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点”。^[1] 本文认为，试点是对现代职业教育发展、高素质技能型人才培养模式创新和深化校企合作等提出的重要课题。当今在我国推进现代学徒制试点工作，政行企校学（生）对如何开展现代学徒制工作还没有形成共识，由此引发的政府与行业、行业与企业、企业与学校、学校与学生间的失调，特别是行业、企业、学生参与的积极性不高，导致了现代学徒制试点的困难，基于国务院常务会议对现代学徒制试点的提出，现代学徒制已成为政府、企业和学校重点关注和研究的热门话题和迫切需要解决的问题。

在总结产教融合，校企合作，工学结合，双师育人的基础上，认真研究现代学徒制的定义与内涵，结合我国现代职业教育的实际情况，创新以政府主

导、行业指导、校企为主体、学生积极参与的现代学徒制形式的人才培养模式。在明确各职业院校的服务面向与服务域基础上，以建立校企联合招生招工为突破口，以建立稳定的“双师”（教师与师傅）联合传授知识与技能为关键，以工学交替、实岗育人为基础，以加强技术技能型人才培养模式改革创新为重点，以提高专业与行业契合度，以及学生就业岗位与企业需求岗位相适应为核心，推进现代学徒制招生招工、产教结合、校企融合、双师建设、课程体系构建、学徒学籍管理、教学管理和质量监控评价等改革与创新，提升职业院校人才培养质量和专业服务产业的能力，推动现代学徒制试点的不断深入。

• 2 何谓现代学徒制

2.1 现代学徒制定义

现代学徒制是传统学徒培训与现代职业教育相结合，学校与企业联合招生招工，教师与师傅联合传授知识技能，工学交替、实岗育人，校企联合培养行业企业需要的高素质技能型人才的一种职业教育制度。

2.2 现代学徒制内涵

现代学徒制是产教融合的基本制度载体和有效实现形式，也是国际上职业教育发展的基本趋势和主导模式。我国开展现代学徒制试点，就是通过试点旨在解决校企共同育人，培养行业企业需要的高素质技能型人才。

按照企业需求开展校企联合招生，建立现代学徒制制度，对学生进行双重教育与双重管理。学生

在校学习时既是学校学生，又是企业的学徒工，形成专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程“三对接”，^[2]以提高技能型人才培养的针对性与有效性。在学生毕业（学徒结束）时，实行“双证书”制度（学历证书+职业资格证书），以及现代学徒制技术技能积累制度；着力解决合作企业对高素质技能型人才缺失问题。

按照企业需求开展校企联合培养，建立校企双元育人的现代学徒制人才培养模式。学校与企业为学生提供更为宽广的学习与就业选择空间，学生在校学习期间，可根据职业岗位能力目标的不同，选择育人企业不同岗位学习。通过教师与师傅联合传授知识和技能，工学交替、实岗育人，校企建立联合培养的管理体制、运行机制和条件保障等，共同制订校企双元育人的人才培养方案、课程体系、学籍管理办法、各项制度标准、考核评价体系等，创新职业教育人才培养模式。

• 3 现代学徒制体制及机制构建

3.1 现代学徒制体制构建

(1) 构建校企双元育人体制。在我国现行的职业教育管理体制下，职业院校与大型企业、成长型企业或用人需求量大的企业联合，成立校企双元育人领导小组与专项工作组，在行业指导下进行人才需求调查研究，把专业设置、专业建设与行业发展对人才的需求紧密结合起来，提高人才培养的针对性和有效性，^[3]校企通过工学结合、工作过程教学、顶岗实习及就业实习等方式，共同推进双元育人体制。校企共同制订联合培养高素质技能型人才培养方案，加强专业建设与课程改革，建成一批具有行业企业特色的专门课程，编写相应教材；打造“双师”团队计划，制定和完善师傅聘用和管理办法，职业院校在合作企业中聘用技术骨干、管理精英、高技能人才担任行业企业专门课程教学或岗位技能指导；制订相应的考核与评价体系，按市场运作的规律，建立需求—培养—供给的人力资源平台，为合作企业及行业输送所需要的各类合格人才，为其生产经营服务。

(2) 加强校企双元育人的组织制度建设。校企双元育人领导小组，负责现代学徒制试点中制定和修改规章制度，确定试点专业与岗位，对校企联合招生、联合培养进行决策、规划、统筹、协调等。校企双元育人专项工作组，针对试点专业与岗位，联合开展专业建设、人才培养与服务社会。在此基础上，校企合作不断扩大合作范围和领域，做好学

历教育与继续教育，满足学生、企业员工学习深造、终身学习的需要，形成现代学徒制的校企联合培养的长效制度。

3.2 现代学徒制机制构建

(1) 建立行业、企业与院校联合培养的机制。现代学徒制试点涉及的行业企业根据发展的需要与相关的职业院校联合组建二级学院（系），由行业、企业、院校管理人员组成领导机构，做好二级学院、系的行政管理，针对行业企业所需的技能型人才设置相应的专业；由行业、企业、院校技术人员（师傅）、教师组成专兼职教学团队，做好现代学徒制试点专业建设与教育教学改革等工作。其二级学院（系）将经常开展行业企业的调查与研究，与行业企业在联合招生、联合培养上积极开展工作，校企共享人才培养、职业培训、服务行业等方面的现代学徒制红利。

(2) 建立校企联合培养的学徒机制。校企合作建立“校中厂”或“厂中校”，合作双方按照合作办学者资产所有权与职业院校法人财产权分离的原则，将企业用于教育教学的资产有偿提供给职业院校，建立校内外生产性学徒培训基地，由企业负责管理，并承担学徒指导、顶岗实训全面管理责任，职业院校将支付一定的管理费、耗材费、设备维护费等。^[4]学生利用学生与学徒双重身份，通过教室与岗位的学习—实践—再学习—再实践，这种螺旋式学习实训实岗育人机制，让学生经过教师、师傅的联合传授知识与技能，在毕业后更好更快地进入与胜任相应的职业岗位。

(3) 信息反馈机制。校企联合招生、联合培养必须建立一个良好的信息交流和沟通机制，对现代学徒制的运行是非常重要的。校企合作双方要时刻注意市场的变化，做好招生招工计划与安排。在联合培养中及时掌握校企内部的管理现状，及时识别、获取相关的信息，并加以沟通，使专业设置的适应性、课程设置教学的针对性、学徒顶岗实训的有效性能充分的落实。校企合作的信息反馈机制包括校企双方的资源信息系统、管理信息系统，以及现代学徒制试点中各种信息的及时反馈。信息反馈机制要高效，一旦在现代学徒制试点中有非预期的情况发生，能及时处理相关信息，做出相关的反应。^[5]

• 4 现代学徒制试点策略

现代学徒制试点策略的基本思路是：在明确我国现代学徒制的定义与内涵的基础上，采取校企双元育人，建立三个主体，实现四个融合，做好四个

落实，开展六共同育人等策略，深化产教融合、校企合作，工学交替、实岗育人。

4.1 校企双元育人策略

学校通过与企业签署校企联合培养协议，建立双元育人的培养机制。学生的理论知识与基本技能由职业院校的教师完成教授，学生的职业岗位实际操作知识和技能则由企业师傅进行传、帮、带，实现理论与实践的紧密结合、知识与技能的完全融合。其中由职业院校教师完成的理论知识与基本技能教学由职业院校组织考核，由企业完成的实际操作知识和技能培训则由企业与职业院校共同制订考核标准，并由企业师傅完成对学生的考核，从而实现学生与学徒、教育与培训、考试与考核的“双重培养”模式。

4.2 建立三个主体策略

建立校企联合招生招工制度，由职业院校与企业签署校企合作协议，再由企业与现代学徒制试点专业学生签署相应的培养协议，形成职业院校教师、企业师傅、在校学生三个主体共同参与的现代学徒制人才培养方式。三方主体的参与都基于自愿原则，三方主体的利益追求是一致的，即职业院校和企业都希望能培养出，而学生则希望能成长为符合企业职业岗位能力要求的合格高素质技能型人才。利益的一致性使得三方在合作过程中都有动力来履行各自在协议中确定的义务，从而推动现代学徒制在试点专业人才培养中的顺利开展。

4.3 实现四个融合策略

在现代学徒制试点中，探索新的学时、学制与教学方式方法，实现教室与岗位、教师与师傅、考试与考核、学历与证书四个融合。现代学徒制的特点之一就是教室与岗位的合二为一（实岗育人），部分课程的完成和学分的取得必须在企业岗位上通过师傅指导与传授获得，同时，职业院校师资与企业师傅的分工与合作是现代学徒制能发挥应有作用的重要保障（“双师”传授）。现代学徒制更注重企业师傅对学生的传、帮、带，以及师傅对徒弟（学生）最终的考核，没有企业师傅的考核，学生即使毕业了，最终也不能直接上岗，同样，现代学徒制将企业对学生的考核作为人才培养是否成功的标准。学生毕业时企业职业资格证书的取得是学生取得职业院校学历的前提，这里的企业职业资格证书不一定是政府有关部门颁发的，但一定是行业内各同类企业所认可的，因而现代学徒制能够有效地实现学生学历证书与职业资格证书的融合。

4.4 做好四个落实策略

校企联合招生招工，使学生在校学习期间，以企业学徒工身份，企业将落实其工龄计算、学徒工资、社保费用、奖学金（创业）基金。现代学徒制的这种学生在校学习即到企业入职模式，对当前就业比较困难的中高职学生来说极具吸引力，一方面学生如果参与到现代学徒制培养模式中来就解决了毕业后的就业问题，另一方面学徒工资一定程度上减轻了学生家庭的负担。因此做好四个落实是实现现代学徒制的重要保证。

4.5 建立六共同的校企联合培养策略

校企联合培养过程中，双方共同制订人才培养方案，共同开发理论课与岗位技能课教材，共同组织理论课与岗位技能课教学，共同制订学生评价与考核标准，共同做好双师（教师与师傅）教学与管理，共同做好学生实训与就业工作。做好六共同是实现校企联合培养，成功建立和完善现代学徒制的具体措施，在六共同中要特别注意企业文化的体现，尤其是在人才培养方案制订、学生评价和考核标准等方面，同时也要注意保护好三方的利益。

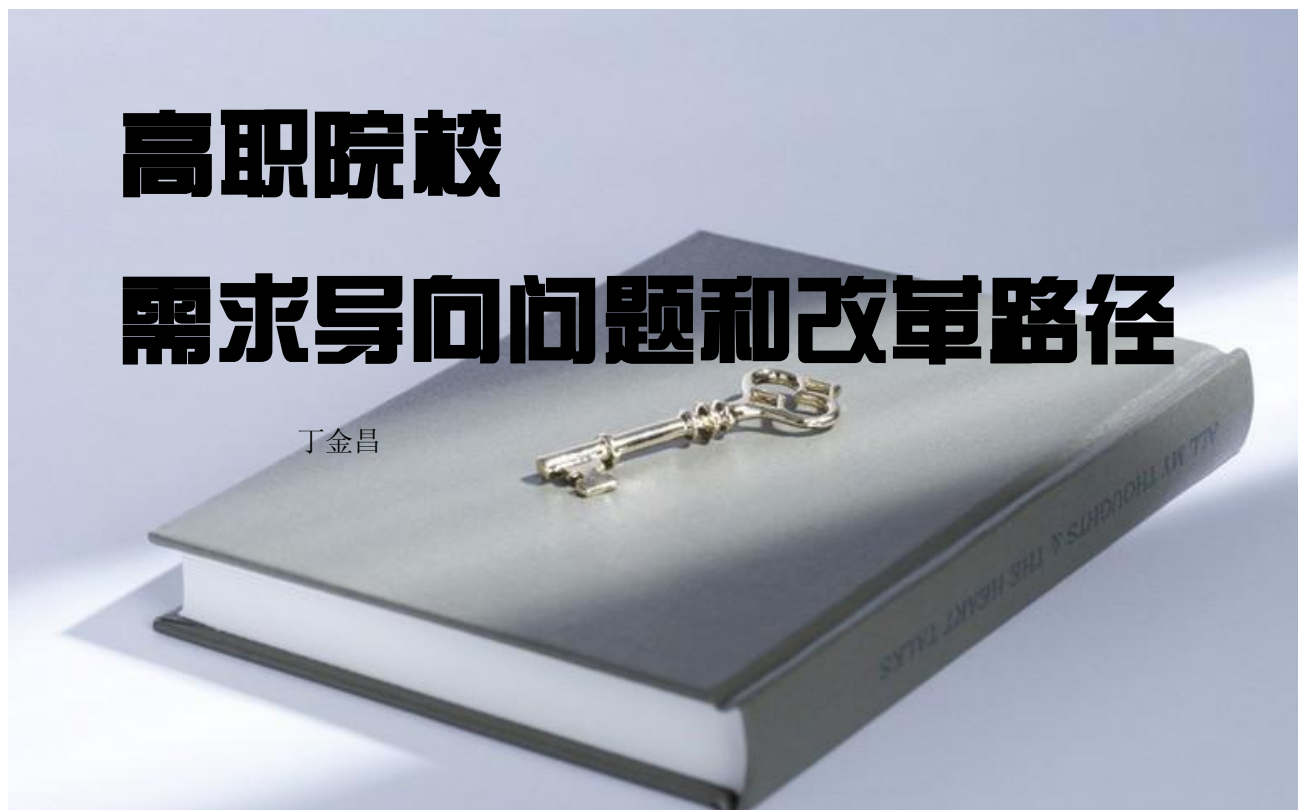
• 5 结论与讨论

相对传统学徒培训，现代学徒制在注重技能传授的同时加强了知识的学习与素质的培养，从形式上的岗位与师傅传授到岗位与教室、师傅与教师联合传授，从传统的就业培训到系统的、规范的职业教育，以及在此基础上的终身教育。本文对职业教育现代学徒制试点的若干思考，从探索的角度指出了现代学徒制的定义与内涵，提出了现代学徒制体制与机制构建的初步设想，以及现代学徒制的五种策略，这对现代学徒制试点具有较强的指导意义。本文思考，有利于各职业院校在现代学徒制试点时，有个基本概念与思路，能更好地发挥各职业院校的优势和作用。成功的试点将推动职业教育由简单的校企合作办学向校企联合培养行业企业所需高素质技能型人才发展。但是需要补充说明的一点是，现代学徒制定义与内涵是基于国务院常务会议“开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点”这句话进行界定的，这很可能会使其定义与内涵存在一定局限性，能否科学、准确、全面对我国现代学徒制定义与内涵进行界定，还需要在今后的现代学徒制试点中不断总结完善。

高职院校

需求导向问题和改革路径

丁金昌



摘要：在日益激烈的高等教育竞争环境中，高职院校需要以优质服务来兼顾各种利益主体的价值诉求，才能实现自身的可持续发展。当前，高职院校片面追求就业需求而忽视人才全面发展、片面强化社会需求而忽视学生就业愿望、片面认识人才需求而忽视技术研发服务。因此，高职院校要实现以需求为导向，充分考虑各个利益主体的发展需求，尤其是社会需求和学生需求的有机结合，应构建社会需求和学生需求相结合的人才培养模式，建立体现核心能力的“三个课堂”相结合的育人体系、以及开展区域产业转型升级需求的技术研发服务。

关键词：高职院校；需求导向；现状分析；路径选择

基金项目：本文系国家社会科学基金“十二五”规划 2013 年度教育学一般课题《高职院校技术型人才培养路径的整体创新设计与实践研究》(项目编号 BJA130095) 的阶段性成果。

作者简介：丁金昌(1962.8—)，男，浙江乐清人，温州职业技术学院院长，教授，硕士生导师，从事高等职业教育研究。

随着我国高职教育的快速发展，高职院校在规模上已经相当可观，占据了高等学校的半壁江山。但是，高职教育始终存在着办学指导思想不明、办学定位模糊、人才培养带有严重的“工具化”倾向

的症结，导致高职院校培养的毕业生就业质量低，高职教育的社会认可度不高。通过对高职院校需求导向的人才培养路径探讨，可以进一步厘清高职院校发展思路，找准发展定位，从而有助于从根本上寻求高职院校可持续发展的对策，真正实现高职教育从外延发展到内涵建设的转变。

一、当前高职院校需求导向中存在的主要问题

高等教育大众化给高等教育带来的最大变化，是高等教育消费者的个体需求和价值期望成为高等教育发展的一个重要“调节器”。高职教育以需求为导向，应充分考虑各个利益主体的发展需求，尤其是社会需求和学生需求的有机结合。但是，当前我国高职院校存在着需求导向的严重迷失，主要表现在以下三个方面。

1. 片面追求就业需求而忽视人才全面发展

教育的本体功能是指以人为对象，以提高人的价值为特征的价值追求和价值实现的过程。当前，我国高职院校已经普遍接受以就业为导向的教育理念，就业成为高职教育服务经济社会的结合点，这符合市场需求。但是，高职院校在办学实践中对就业导向的内涵理解出现偏差，过度渲染以就业为导向，造成办学出现功利化倾向，盲目追求高就业率，在人才培养过程中过于强调就业技能的熟练程度，

忽视学生综合能力、分析实际问题能力的培养,进而影响学生的就业质量和可持续发展,导致教育的本体功能弱化。具体表现在:(1)高职院校学生获取理论知识不足。即当前高职教育过分强调办学类型特性(职业性),而忽视其办学层次特征(高等性)。当高职院校仅以就业为导向,就会表现出对单一技能的过度强化训练,培养学生一技之长,而过度削减甚至取消必要的专业技术知识,导致高职院校学生的知识积累过于简单化,办学层次向中职教育下移。(2)高职院校学生能力层次下降。高职教育普遍提倡能力本位的教育理念,但是对能力概念内涵理解却不全面。能力内涵包括了技能操作能力,观察力、记忆力、思维力、想象力等认知能力,以及社交能力、问题解决能力等多方面内容。高职院校以就业为导向,把能力仅仅局限理解为岗位技能的范畴,因此当前高职院校的能力本位实质上是一种技能本位,在人才培养过程中片面强调第一课堂的简单技能训练,而忽视第二课堂、第三课堂的育人功能,第二课堂、第三课堂活动普遍存在活动杂、乱、低水平、重复开展等问题,学院参与的目的性不明确,教师的参与度与指导度不高,学生主体性地位没能充分体现,导致“三课堂”结合的育人效果不佳,严重影响了高职教育人才培养的整体效果与质量。(3)高职院校学生的创新意识和创新能力极差。毕业设计是培养学生的开发和设计能力,提高学生综合运用所学知识和技能去分析、解决实际问题的能力,培养学生创新能力和创业精神的关键一环,但是这一重要的实践教学环节却被忽视了。当前,高职院校毕业设计环节几乎是“放羊式”的,学生没有得到系统正规的创新实践锻炼。综上,由于当前高职院校过分追求就业需求性,弱化了教育的本体功能,致使高职学生的专业知识和能力降低,就会导致人才培养与上岗就业的本末倒置,在就业市场上出现高职毕业生与中职毕业生甚至短期培训务工人员争岗位的现象。

2. 片面强化社会需求而忽视学生就业愿望

高职教育是与社会经济联系最为密切的一种教育形式,其办学宗旨在于为区域经济和社会发展服务。因此,高职院校的发展必须致力于满足经济社会发展的需要,满足行业企业发展的需要。但是,根据教育的本体功能理论,学生才是教育最大的对象,其就业诉求是每一所高职院校办学过程中必须予以重视的。当前,高职院校需求导向出现偏离,尤其是高职院校人才培养与学生的价值期望脱离,

高职院校在人才培养过程中花了大量的时间和财力,去训练学生不愿意就业岗位简单技能。例如,数控技术专业,高职院校购置很多数控加工设备,并且花了大量的时间去训练学生的数控加工技能,而事实上现在企业的数控加工技能人才95%以上来自中职毕业的学生以及短期培训出来的农民工,高职院校实际上做了违背大多数学生就业意愿的无用功;又例如酒店管理专业,高职院校花了大量时间去训练学生叠被子、端盘子等技能,事实上高职院校毕业的学生不愿意从事一般的服务员岗位。所以,不是社会不需要一般加工人员和服务人员,而是大部分高职毕业生不愿意从事简单技能的工作,导致高职院校毕业生半年离职率高达44%^[1]。

当前高职院校片面推崇订单式培养、就业岗位零距离对接等,夸大了高职教育的“工具化”倾向,工具取向的教育观念在看待社会与人的关系时,往往片面地把社会与人对立起来,忽视了社会和人紧密联系的一面,把学生作为一种物化的教育产品进行销售,忽视学生作为主体的自主性和选择性,导致高职院校学生自身就业能力低与就业愿望高的矛盾加剧。具体表现在:(1)社会需求与高职院校自身发展需求不匹配,导致学生就业能力低下。由于高职院校片面地将社会需求理解为劳动力市场需要什么人才就培养什么人才,不顾自身发展需求及办学条件的限制,对社会热门专业跟风而上,不理智考虑市场需求与供给的情况,最后只能以降低高职教育质量为代价,严重影响学生高质量就业。(2)社会需求与高职院校人才培养脱节,学生缺乏核心能力。一些高职院校在办学过程中以学生为本的理念淡漠,没有真正考虑学生利益,在专业设置上与区域经济发展的需求结合不紧密,导致部分专业毕业生过剩;在人才培养上考虑岗位要求少,考虑自身因素多,高职院校培养的毕业生存在岗位定位优势不明显,学生没有目标岗位的核心能力,体现不出这一类型、层次人才的不可替代性,只能低质量就业。(3)社会需求多样化、学生发展需求多元化与高职教育人才培养的单一化之间的矛盾。在高等教育大众化背景下,社会需求多样化和学生发展需求多元化已是不争事实,高职院校应主动转变单一质量标准的人才质量观,形成多元化的人才培养质量观。然而现实情况是,大部分高职院校对所有学生都采用同一种质量标准,同一种培养目标与规格等,学生个性和潜能得不到很好挖掘,培养的学生自身就业能力较低,只能低质量就业。高职院校一

味迎合社会需求,忽视学生的根本利益,忽视学生的就业愿望,这是造成高职院校毕业生就业时低专业对口率、高离职率的主要原因。

3. 片面认识人才需求而忽视技术研发服务

高等学校的功能包括人才培养、科学研究、社会服务,但是当前高职院校只重视技能型人才培养,忽视了科学研究和社会服务,其功能严重缺失。由于高职院校办学普遍缺乏“研”的意识,大多数高职院校走的是“产学”结合之路,而非“产学研”结合之路,对自身没有“研”的要求。突出表现在由于自身的科技创新实力不强,高职院校为企业提供应用研究与技术开发的服务不多,作为高新技术孵化基地的作用不明显,带动区域产业转型升级的作用不大。究其原因,在于具备较高理论知识,有丰富实践经验,能参与企业新技术、新产品开发的教师很少,这是制约高职院校走“产学研”结合之路的关键因素。高职院校没有了“研”,缺乏“研”的能力,就自然失去高等教育的层次属性,其社会任务和运行程序不同,人才培养的规格和质量也不一样,导致当前高职院校办学功能单一,人才培养规格偏低等现象。

二、高职院校需求导向的路径选择

高职教育要以促进人的发展、推动社会进步为发展目标,把满足不断变化的需求作为自身发展的不竭动力。因此,高职院校应跟上时代发展的步伐,以学生为本,以需求为导向确定人才培养目标,进行人才培养模式改革,确保高职教育的人才培养质量和科学研究、服务社会的多样化功能。

1. 构建社会需求和学生需求相结合的人才培养模式

高职院校以需求为导向,就是要有意识地引导并创造条件,树立正确的办学导向,明确人才培养定位,使高职教育能够紧密结合各种利益主体需求。在国家明确高职教育培养技术技能人才的目标定位前提下,高职院校必须充分认识自身在国家发展战略中的责任,把适应和服务社会需求作为自身发展的着力点,同时高等教育大众化给高职教育带来的最大变化,是学生的需要和价值期望成为高职教育发展的基本点,因此高职院校必须将社会需求和学生需求有机结合起来,创新人才培养模式。在办学过程中,社会需求导向主要体现在专业设置上,而学生需求导向主要落实在专业的核心岗位确立上。

(1) 以区域支柱产业的需求为导向设置专业

我国地域辽阔,经济文化环境、发展环境千差

万别,各区域各具特点。高职院校属于地方性的高校,区域性是其基本特征,区域经济发展特点是高职院校赖以生存和可持续发展的基础。高职院校必须以满足区域经济社会发展需求为抓手,借助区域产业优势和特色,客观面对区域实情,主动参与区域经济社会发展战略的实施,主动适应区域发展需求,主动对接区域产业结构调整,妥善处理好区域经济社会发展与高职院校发展的关系。专业设置是高职教育与社会需求紧密结合的契合点,也是高职教育主动适应社会需求、办出特色和增强核心竞争力的关键点。高职院校应对所处区域的经济和社会发展状况、产业结构、人才需求、以及未来变化趋势做充分的调研,以此作为专业设置的依据,根据区域特色产业开设特色专业,使高职院校的专业设置具有较鲜明的区域性特征。高职院校只有以区域支柱产业的需求为导向设置专业,才能接地气,才能更好地服务于区域经济社会发展。

根据区域支柱产业设置专业,可以实现高职教育专业的不可替代性,由于专业的不可替代性,培养的技术技能人才也是不可替代的,这样人才培养就成为高职院校的优势,很好地满足了社会的需求^[2]。例如,在温州职业技术学院(以下简称温职院),专业就是温州支柱产业的缩影,像温州是中国的电气之都,温职院设有电机与电器专业;温州是中国的泵阀之乡,温职院设有阀门设计与制造专业;温州是中国的汽摩配之都,温职院设有汽摩配零部件制造和汽车电子专业;温州是中国的鞋都,温职院设有鞋类设计与工艺专业;即使是现代服务业相关专业,也做到以服务区域支柱产业为背景,像温职院开设的以机电、鞋服为背景的市场营销,以小额贷款公司作为服务对象的金融与证券专业等。又例如,广州番禺职业技术学院根据香港玩具、珠宝首饰加工产业转移至广州番禺区的现实,及时举办了玩具设计与制造、珠宝首饰工艺及鉴定等专业,对接了区域产业。

(2) 以学生需求为导向确定核心岗位

高职院校在办学过程中必须树立以学生为本的教育理念,要以学生的价值期望和需要为导向,在教学中避免过多训练一些学生不愿意上岗的技能,少做无用功。因为一个产业有很多岗位,高职院校要在充分调研的基础上,对所设专业进行岗位差异化分析,得出高职院校学生有意愿就业的适合岗位,即核心岗位。例如,阀门设计与制造专业,核心岗位不是阀门制造的加工技能人才,而是测绘和质量

检测技术人才,即高职学生能够从事阀门拆装和模仿设计工作,这也是中小企业最需要的技术技能人才。又例如酒店管理专业,大多数高职学生不愿意从事一般服务员工作,即端盘子、叠被子的岗位,但愿意从事高星级酒店的前台高级服务员和基层管理人员(领班)的工作,这些岗位就成为高职院校酒店管理专业的核心岗位。所以,高职院校不仅要考虑社会需求,同时还要照顾到学生的就业意愿,以学生为本确定高职学生的核心岗位,根据核心岗位分析核心能力,以能力为本制定高职院校人才培养方案。

2. 建立体现核心能力的“三个课堂”相结合的育人体系

高职教育培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高素质技术技能人才,这类人才除了重视第一课堂主渠道作用外,还要把第二课堂、第三课堂科学整合,尤其是将能力与素质教育延伸到课外,扩大到校外,贯穿于人才培养的各个教育环节,积极探索体现职业能力的“三个课堂”相结合的育人体系,不断提升人才培养质量。高职院校要构建“三个课堂”相结合的育人体系,必须合理考虑“三个课堂”各自的侧重点与整体的结合点。第一课堂以学校的课堂教学为主,重在培养学生的专业知识和职业技能;第二课堂以校内课外活动为主,重在培养学生的职业行为习惯和综合素质,第三课堂以校外假期社会实践为主,重在培养学生的敬业精神和合作态度。三个课堂各自有侧重点,有各自的教育目的和功能。但是三个课堂又是相辅相成的有机整体,例如第一课堂的实训课,除了练习专业技能外,同时强调养成良好的实训练习,以及培养小组设计项目的分工与合作能力,而第二课堂和第三课堂又是第一课堂知识巩固和专业能力提高的延伸和补充,具有第一课堂不可替代的作用。

(1) 构建体现核心能力的专业课程体系

高职教育的课程改革必须致力于满足经济社会发展的需要,满足行业、企业发展的需要,满足学生就业和终身发展的需要,其特点应该有别于本科教育,高于中职教育。本科教育是体现以知识为中心的学科教育,而高职教育的类型特征决定其必须树立以能力为本位的教育理念,以培养学生职业能力为重心,知识与能力并重,理论教学和实践教学并进,其建立的是体现岗位核心能力的专业课程体系。该体系中,专业入门课程要求“会”,专业提升课程要求“懂”,专业核心课程要求做精、做强、做

到不可替代,体现岗位核心能力,以培养高职院校不可替代的技术技能人才。

体现岗位核心能力的专业课程体系的实施必须加强实践性教学,培养学生具有较强的动手能力和实际操作技能。高职教育的层次特点决定高职学生的职业能力并不体现在单一的技能上,而应体现在综合应用能力,分析、解决问题能力和创新能力,以及新技术掌握的程度。根据对产业岗位的差异化分析,明确高职学生的核心就业岗位,根据高职学生的核心就业岗位,分析必须具备的岗位核心能力,根据岗位核心能力的要求设置相应专业核心课程,专业核心课程数应控制在4—6门之间。例如服装设计专业,服装设计作为核心岗位需要具备三方面的能力,即时装设计的表达能力、服装造型的设计能力、市场分析与产品企划能力,形成这些能力需要开设服装设计基础、女装设计、男装设计、礼服设计和成衣设计与制作等5门专业核心课程,并且这些课程的开设次序是按照技能从单一到综合,能力从低到高排序的。又例如酒店管理专业,前台的高级服务员作为核心岗位,此核心岗位需要语言交流能力、推销应变能力、公关应变能力、信息管理能力等核心能力,形成这些核心能力需要开设5门专业核心课程,即英文函电、酒店英语、汉语交流、前厅运行与管理、前厅服务技能等。

(2) 构建养成良好行为习惯的育人体系

良好的行为习惯对今后从事一线工作岗位的高职院校学生来说尤为重要,学生的行为习惯不是与生俱来的,而是后天慢慢形成的。教育家陶行知先生认为,教育就是养成良好的习惯。养成教育是教育者通过有目的、有计划、有组织、有步骤的教育训练活动,使受教育者的言行规范化的教育过程^[3]。行为心理学研究表明,一个人重复一个行为21天以上,会基本形成习惯,重复90天就会形成稳定的习惯。印度有一句教育谚语,行为变成了习惯,习惯养成了性格,性格决定了命运,原来命运的基石就是养成习惯的行为。所以习惯养成教育需要学校教育有目的、有计划、有组织、有步骤地开展。高职院校除了第一课堂文化知识传授、专业技能训练和习惯养成教育外,更要重视作为第一课堂延伸和补充的第二课堂、第三课堂的习惯养成教育。通过开展课外的习惯养成教育活动,使学生在第一课堂所养成的良好习惯在第二课堂、第三课堂的实践活动中加以固化,同时通过第二课堂、第三课堂的行为养成教育活动,学生可以形成更加良好的职业行为

习惯。

第二课堂、第三课堂教育活动要注意把学生个人需求和学校引导相结合，要充分发挥学生的主体作用，注重学生的个性发展，具体体现在学生对第二课堂、第三课堂活动的选择性上，即学生可以有选择性地参加第二课堂、第三课堂活动。同时考虑到高职院校学生的可塑性，学校要发挥积极引导作用，为学生搭建活动平台，并给出一定的制度规定以保障活动的质量。例如校内第二课堂行为养成教育活动，一些高职院校要求学生早起、早练、勤参加课外集体活动等。由于一线工作岗位上下班时间往往规定比较严格，所以要求高职院校学生在学校就要养成“准时”的习惯。早起的习惯，不仅能保证学生准时上课，更好地计划一天的安排，还有利于学生身体健康；早练的习惯，学生可以自主选择体育锻炼项目或专业技能训练项目，学生不仅健身还可以练习技能，精湛某项技能；勤参加课外集体活动的习惯，集体活动要求各系结合专业实际，以社团或俱乐部为活动载体，提供丰富的菜单项目供学生自主选择，学生积极参加集体活动，不仅能提高综合素质，培养合作能力，还有利于养成交往沟通的习惯。

(3) 构建专业实习与假期社会实践相结合的育人体系

社会实践不仅有助于高职学生完成“理论—实践—理论”的认识过程，帮助学生巩固和加深理论知识，学会运用所学知识解决实际问题，熟练专业技能等，同时为学生培养素质、提高能力、陶冶情操搭建了平台，是学生了解社会、了解国情、了解自己的最好机会，也对学生树立正确的人生观、价值观、世界观具有不可替代的积极作用。此外，加强社会实践不仅满足了学生个人成长的要求，更是解决当前日益严峻的高职学生就业问题的有效途径。但社会实践活动应避免陷入“放羊式”的痼疾，必须根据高职院校的特点，注意有较高的集中度，重视与专业实习的结合，来提高社会实践活动的有效性。

高职院校培养一线需求的技术技能人才，要求学生有很强的实际操作技能，所以社会实践活动在内容设计上必须重视与专业实习的紧密结合，根据各专业特点，分年度安排职业技能训练。一般来说，一年级学生以认知实习和简单技能训练为主，旨在加强学生自我专业认知，促使学生进行合理职业规划；二年级学生以专业技能训练为主，旨在锻炼职

业技能，了解社会需要，积累工作经验，增强就业竞争力。通过假期的社会专业实践，学生增强了对本专业相关知识、技能和信息的关注度，专业意识明显提升。而企业作息时间、严格的管理制度和企业文化对提升学生的职业素养发挥了积极作用。再者，高职院校的学生往往自律性不强、自信心不足，需要加强实习的指导和管理，以专业教师带学生团队的形式开展暑期社会实践活动，专业教师的指导，不仅有助于同学间的互助学习，合作态度的培养，还能促进教师提升自身业务水平，形成良好的教学互动。

3. 开展区域产业转型升级需求的技术研发服务

创新是高校的灵魂，高校离不开科学研究，离开了科学研究就不是高校，高校为区域经济社会发展服务，既是贯彻党的教育方针的必然要求，也是中国特色高等教育发展的必由之路。在高校的技术研发服务体系总，不同类型不同层次的高校定位应有不同。科学研究分为三类：基础研究、应用研究、开发研究。高职院校应该走产学研结合的道路，科学研究定位为与行业企业合作开展开发研究，即“立地式”开发研究，主要内容就是技术开发、产品开发、成果转化、项目策划等^[4]，并在以下四个方面发挥积极作用：在技术创新方面，通过积极与企业联合，共建技术创新平台，并利用其获得技术创新成果直接为企业服务；在科技成果转化方面，通过积极参与产学研共同体，并利用科技成果转化平台，促进高新技术产业化以及高新技术对传统产业的改造；在科技中介服务方面，通过发挥专业综合的优势，利用各种相关资源，为区域发展提供信息咨询、科技评估、科学论证等方面的服务；在科技管理方面，通过科技管理专家直接参与区域科技决策和科技管理过程，并以科技发展战略及科技政策研究成果对科技决策和科技管理产生影响。

高职院校开展技术研发服务，有利于产学研一体化，促进区域产业发展；有利于提高师资水平，培养教师与企业合作开展应用研究的能力；有利于培养学生综合能力、创新意识和创新能力。

来源：《教育研究报》



稳中求进 改革创新 全面打造中国物流“升级版”

—2013年我国物流业发展回顾与2014年展望

中国物流与采购联合会 中国物流学会 会长 何黎明

2013年，我国物流业出现了趋稳向好、转型升级的新局面。2014年，我们要抓住全面深化改革的新机遇，稳中求进、改革创新，全面打造中国物流“升级版”。

一、2013年我国物流业发展回顾

过去的一年，我国国民经济运行稳中有进，稳中向好，物流业发展的需求基础持续巩固。习近平总书记等新一代领导集体重视物流业发展，物流业的产业地位进一步提升。全行业抓住机遇，稳中求变，呈现出一系列新的特点。

（一）总体运行趋稳向好，细分市场深度调整

我国物流业运行总体仍处于平稳增长区间。2013年，中国物流业景气指数（LPI）全年保持在50%以上。预计全年社会物流总额接近200万亿元，同比增长9.5%左右；物流业增加值预计可达3.9万亿元，同比增长8%左右，两项指标增速均比上年略有放缓，仍快于同期GDP增速；社会物流总费用与GDP的比率将保持在18%左右，社会物流成本较高的局面依然没有改变。

细分市场分化明显。受内需扩大特别是网上购物需求带动，快递、快运、配送等物流市场保持高速增长。全国规模以上快递企业业务量累计完成91.9亿件，同比增长61.6%。从细分产品看，快速消费品、食品、医药、家电、电子、汽车等与居民消费相关的物流市场保持较高增长。

农村物流、社区物流趋于活跃，冷链物流宅配市场受到关注。由于国际需求不振，国内经济增速放缓，我国航运、航空货运市场依然低迷，多家大型企业出现亏损。由于需求疲软和产能过剩，钢铁、煤炭等与生产资料相关的物流市场持续低迷，行业陷入深度调整。在大宗货物运输需求下降的情况下，铁路部门积极推行货运组织改革，下半年货运量持续增长，全年货物发送量与上年持平。

（二）多业联动继续深化，跨界竞合渐成趋势

物流业与制造业、流通业和金融业等多业联动进一步深化。中远物流、中邮物流、广东嘉诚物流、厦门嘉晟供应链公司、安得物流等，分别为天津空客、中国重汽、松下电器、美的电器等制造企业提供全程供应链服务，物流企业与制造企业走向深度融合。太原钢运推进生产物流领域技术创新，一批拥有自主知识产权的专利技术投入应用。商贸业物流平台开放，物流业融入商贸物流网络。京东商城、苏宁易购、易迅网等电商企业开放自建物流平台，吸引社会物流企业。顺丰速运在武汉中百超市、南京苏果便利店推出寄件及快件自提业务，实现网络无缝对接。金融业在多业联动中发挥重要作用。长久集团积极探索汽车物流金融业务模式，全面启动金融物流业务。2012年“钢贸危机”以后，生产资料金融

物流业务整体规模有所收缩，市场向有实力、讲诚信的企业集中。中物华商发起成立“中国物流金融平台”，统一业务流程，共享监管信息，意在促进金融物流诚信体系建设。

跨界竞合开始加速。电商企业自建物流体系，物流企业拓展网上业务。京东商城在北京、上海、广州等地建立物流基地，提升自身物流能力。苏宁打造“物流云”体系，物流配送网点加快全国布局。顺丰优选试水电子商务，扩展常温商品配送城市。德邦物流、佳吉快运等零担快运企业利用网点资源优势，进军快递市场。南航、东航等航空运输企业推出快递快运产品。各类企业跨界竞合，促进了资源整合和产业融合。

(三) 平台整合初见成效，物流网络下沉发展

平台整合效应显现。在公路货运领域，传化公路港加紧连锁复制，卡行天下网络平台集合了1000多家小微物流企业，林安物流整合社会车辆资源150万辆。这些各具特色的公路货运物流平台，有效提升了集约化、标准化和信息化水平。在电子商务领域，阿里巴巴牵头成立“菜鸟网络”，对未来电商物流生态将产生重要影响。在国际运输领域，中外运推出了国内首个跨境航空物流电商平台和海运电子商务平台，整合分散的国际运输资源。在家电物流领域，海尔日日顺物流建立了家电和大件商品“送装一体化”的社会化服务平台，通过物流网、配送网、服务网、信息网“四网融合”，实现了直配乡镇无盲区。在大宗商品流通领域，淮矿现代物流推出平台+基地供应链管理新模式，为钢铁企业开设品牌专场，整体交易能力突破1000万吨。

物流网络向广度和深度拓展。航空运输企业加大中西部地区国际航线开辟力度，满足日益增长的进出口贸易需求。申通快递对川渝地区产品全面提速，90个城市实现次日达。德邦物流直营网点达到4300多家，中西部网点数增幅较大。远成集团建设遂宁中国西部现代物流港，打造辐射西南地区运输市场的大型现代化物流园区。受城镇化发展和终端客户需求影响，物流网络加快向二三线市场，居民社区和农村乡镇下沉。

(四) 各类资本投向物流，兼并重组热潮涌动

资本市场看好物流业发展潜力。2013年多家产业基金投资快递、公路快运、冷链物流、化

工物流、物流地产等领域。中信产业基金收购天地华宇，钟鼎创投投资卡行天下，红杉资本完成对安能物流多轮投资，公路快运市场新型组织方式获得资金支持。多家资本注资全峰快递，联想控股收购全日通等快递企业，长期独资经营的顺丰速运首次引入战略性投资。普洛斯、中储、宝湾等专业物流地产企业加大投资力度，扩大仓储管理面积。一些钢铁、煤炭、房地产企业投资转向，开始在物流基础设施建设领域寻求机会。

兼并重组应对市场变革。武钢集团重组旗下物流业务，包含过去的物流公司和港务板块，成立武钢集团物流公司。阿里巴巴投资海尔日日顺物流，实现“天网”与“地网”融合。重庆百货收购重庆庆荣物流，缓解商超仓储不足。新杰物流收购上海强生便捷货运，进入城市配送领域。圆通速递等快递企业推进加盟模式向直营模式转变，治理机制和组织结构优化升级。一批领先的物流企业积极筹备上市，也有一批不适应市场变化的企业被淘汰出局。

(五) 区域物流结盟发展，国际物流面临机遇

区域物流一体化推进。长三角区域跨关区、跨检区通关模式不断创新，形成了多方共同参与的区域大通关协作机制。泛珠三角各方在公路、铁路、航运等领域加快合作，多条高速公路省际通道和铁路干线等有望在近两年打通。广西七市推进区域经济一体化发展，共同签署《七市物流合作框架协议》，讨论《南北钦防玉崇百区域一体化发展规划》。以甩挂运输试点为依托，多个区域出现物流合作联盟。中部地区七省重点物流企业成立的跨省“中中物流联盟”，试行企业间无障碍挂车互换。

国际物流迎来新机遇。国务院正式批准设立上海自由贸易试验区，为物流企业参与国际竞争提供了新的平台。进出口贸易更加活跃，必将带动物流量的有效集聚，对国际航运、国际货代、港口、机场等多个物流相关产业产生直接推动作用，有望促进国际供应链格局的调整转移。随着我国跨境电子商务快速起步，物流企业国际化扩张加速。顺丰速运成功申请国际快递业务牌照，多家快递企业获得代理国际快递业务资质，物流企业“走出去”步伐加快。党的十八届三中全会提出，加快同周边国家和区域基础设施互联互通建设，推进丝绸之路经济带、海上丝绸之路建设，

为国际物流提供了新的空间。

(六) 信息化加大投入, 技术装备加快升级“物流电商”快速发展。大型企业加大物流信息化投入, 大数据、云计算、物联网、移动互联网、智慧物流等新技术扩大应用。“双十一”期间, 成立不久的“菜鸟网络”, 通过大数据平台引导商家和快递企业协同作战, 共享和分析海量物流数据, 有效提升了物流效率。易流科技依托车联网技术, 开发“运力池”模式, 整合运力资源。交通运输部在“八省一市”试行推广北斗车载定位终端, 普及位置服务应用。交通运输物流公共信息平台提出总体架构, 计划打造构建覆盖全国、辐射国际的物流信息基础交换网络和门户网站。

技术改造和装备升级提速。为应对成本不断上涨局面, 满足客户日益增长的服务需求, 物流企业纷纷加大技术改造和装备升级力度。干线运输企业开始关注全成本管理, 运输车辆向高端化转型, 努力提升品牌质量、可靠性、节能性和安全性。城市配送企业更加关注配送效率, 运输车辆向专业化、标准化、信息化方向发展。新型叉车、货架、分拣输送设备、自动化立体仓库等现代化物流装备需求快速上升。托盘租赁共用循环使用系统, 受到企业和政府有关部门关注。

(七) 基础工作稳步推进, 行业服务能力进一步增强

近年来, 中国物流与采购联合会、中国物流学会在政府有关部门领导下, 围绕行业需要, 依靠企业支持, 致力于标准、统计、人才培养、理论研究等行业基础性工作, 提升了行业服务能力。

A 级物流企业评估工作进度加快。依据《物流企业分类与评估指标》国家标准, 中物联自 2005 年开始组织开展 A 级物流企业综合评估工作, 2013 年共审定通过两批、683 家。截至目前, 我国已有 A 级物流企业 2414 家, 其中, 5A 级企业 149 家。

物流企业信用评价有新的进展。2013 年, 中物联开展了两批物流企业信用评价工作, 共评出 79 家 A 级信用企业。到目前, A 级信用企业累计已有 308 家。

物流标准化工作有序推进。由全国物流标准化技术委员会提出, 国家标准委批准发布《物流园区服务规范及评估指标》等八项物流国家标

准。根据《全国物流标准专项规划》以及物流行业急需制定的标准项目, 新申报国家标准 3 项, 行业标准 12 项。在制的国家标准共计 61 项, 行业标准 24 项。

统计信息工作公信力提高。中国物流业景气指数 (LPI) 正式发布, 预测分析我国物流业运行形势又添新指标。采购经理指数 (PMI) 的权威性和影响力稳步提升, 月度物流信息发布制度进一步完善, 成为政府决策、企业经营的重要依据。

教育培训工作规模扩大。全国已有 473 所本科院校、1100 多所高职高专院校开设了物流专业。物流师职业资格培训与认证工作自 2003 年 11 月开展以来, 已有 30 多万人参加了认证培训, 20 多万人取得高级物流师、物流师、助理物流师和采购师资格证书。

学术理论政策研究取得新成果。2013 年, 中国物流与采购联合会完成了《我国物流业中长期发展战略研究》等 10 多项国家有关部门委托的重大研究课题。中国物流学会组织参评论文 950 篇、课题 247 个, 一批研究成果被政府部门或企业采纳。

(八) 交通运输管理体制变革, 物流政策环境改善

交通运输管理体制变革。2013 年 3 月, 《国务院机构改革和职能转变方案》正式发布, 实行铁路政企分开。原铁道部拟定铁路发展规划和政策的行政职责划入交通运输部, 组建中国铁路总公司, 承担原铁道部的企业职责。目前, 我国已经实现由交通运输部统筹规划铁路、公路、水路、民航发展, 推进综合交通运输体系建设, 将有利于形成真正意义上的大交通格局。

各部门积极推动物流业发展。国务院提出深化流通体制改革加快流通产业发展重点工作部门分工方案, 推进铁路投融资体制改革, 取消一批行政事业性收费和行政审批项目。国家发改委出台《全国物流园区发展规划》, 发布《促进综合交通枢纽发展的指导意见》。财政部和国家税务总局将铁路运输和邮政业纳入营业税改征增值税试点, 继续落实土地使用税减半征收政策。交通运输部发布《国家公路网规划》, 出台《关于交通运输推进物流业健康发展的指导意见》, 支持甩挂运输和物流园区发展, 加强快递市场和城市配送管理, 促进航运业转型升级。商务部发布《关于促进仓储业转型升级的指导意见》, 推

进重点商贸功能区建设,在现代服务业综合试点工作中启动实施城市共同配送试点。工业和信息化部提出《关于推进物流信息化工作的指导意见》,开展信息化和工业化深度融合专项行动。海关总署继续推进大通关建设,创新监管服务模式。

总体来看,2013年我国物流业顺应转变发展方式的要求,坚持以质量和效益为中心,充分发挥市场主体活力,加快效率提升、创新驱动,释放改革红利,实现了平稳健康发展。但是我们也要看到,我国物流业运行还存在较大下行压力,社会物流成本依然较高,物流运作方式粗放,物流服务附加价值低,区域和城乡物流发展不平衡、人才短缺日益严重、技术应用水平薄弱、行业诚信缺失和资源环境负担较重等问题亟待解决,促进物流业发展的各项政策措施有待落实。

二、2014年我国物流业发展展望

2014年是贯彻落实党的十八届三中全会精神、全面深化改革的第一年。纵观国内外形势,我国物流业发展面临新的机遇和挑战。

从国际看,世界经济总体延续缓慢复苏态势。外需市场有所改善,与外需相关的物流领域有望逐步好转。全球价值链和供应链调整加快,对我国制造企业、物流企业抢占国际供应链中高端环节提出更高要求。多边经贸合作趋势明显,物流业必将成为构建开放型经济新体制的重点领域。

从国内看,我国经济正处于从高速增长阶段向中高速增长转换的关键时期,物流成本过高仍然是制约国民经济转型发展的重要因素。降低物流成本、提高物流效率、创新物流模式是推动物流业转型升级的必由之路,也是转变经济发展方式的重要手段。

从要素条件看,我国赖以高速增长的成本驱动模式难以持续。能源供求失衡、价格上涨趋势明显;农村可转移剩余劳动力不断减少,以及对劳动者合法权益保护,人力成本不断提高;更加严格的土地政策,物流业“用地难、地价贵”问题难以缓解;环境污染形势严峻,资源环境成本不容忽视。总体来看,物流业要素成本全面提高,传统的成本和价格竞争难以为继。

面对新的形势,我们要认真贯彻党的十八届三中全会精神,以市场为导向,以改革开放为动力,以质量和效益为中心,寻找转型升级的突破

口,培育产业核心竞争力,全面打造中国物流“升级版”。

一是以联动融合为突破口,推动产业物流转型升级。制造业、商贸业和农业等产业物流是物流业发展的需求基础,物流业是产业转型升级的重要支撑。与产业物流联动融合,整体优化产业物流系统,不仅是推动产业转型升级的需要,也是物流业生存发展的必然途径。物流企业要紧密围绕产业物流需求,主动融入产业物流供应链。通过流程优化、效率提升和模式创新,发挥协同效应,增强一体化服务能力,建立产业联动新型战略合作关系,不断开拓发展的新天地。

二是以配送体系建设为突破口,做大做强民生物流。随着人民收入水平提高,消费市场启动,特别是电子商务爆发式增长,对物流配送提出了新的要求。物流业要根据市场需求,打通物流“微循环”,做好“最后一公里”,更好地开拓城市社区和农村乡镇物流市场,注重商贸物流服务创新,满足更具个性化的服务需求。有关部门应在配送网点建设、配送车辆进城和信息系统配套等方面创造宽松环境。

三是以平台整合为突破口,完善物流网络布局。要按照《全国物流园区发展规划》等总体布局要求,统筹规划物流园区等各类物流基础设施建设。对纳入规划的物流基础设施,要有严格的用途管制。既要保障规划落地,又要避免借物流名义圈占土地。要积极推动多式联运发展,发挥综合运输整体效能。对于现有公路、铁路、港口等公共性基础设施和生产资料、生活资料等专业物流设施,要鼓励平台开放、渠道下沉、互联互通、整合利用。要推动信息平台 and 实体平台融会贯通,线上与线下相结合,鼓励各类平台创新运营模式,提高网络的渗透力和辐射力。

四是以信息化为突破口,推动物流业创新发展。大数据、云计算、互联网、移动互联、智慧物流等新的信息技术,给物流业带来重大变革和新的挑战。我们应以互联网思维改造传统物流企业,加快企业物流信息系统建设。发挥核心物流企业整合能力,打通物流信息链,实现全程透明可视化管理。支持有实际需求、具备可持续发展前景的物流信息平台发展,推进全社会物流信息资源的开发利用,实现物流信息与公共服务信息的有效对接。鼓励区域间和行业内的物流平台信息共享,促进物流信息互联互通。结合军事物流

和民用物流的优势和特点,探索物流信息化军民共建互促机制。

五是以落实现有政策为突破口,进一步营造物流业发展的政策环境。2009年国务院《物流业调整和振兴规划》发布以来,国务院办公厅出台“物流国九条”,各地方、各部门相继推出一系列促进物流业发展的政策措施。有的已经收到实效,多数有待落实。当前,物流企业主要的政策诉求依然是:第一,减轻税费负担,为物流企业真正“减负”;第二、支持物流用地,促进物流项目“落地”;第三、创造便捷交通环境,缓解“通行难、收费高”;第四、改革投融资体制,解决“融资难、成本高”;第五、简化审批手续,方便物流企业开设网点,允许集团型企业统一

使用资质、统一纳税,支持物流企业“做大做强”。物流业是支撑国民经济发展的基础性、战略性产业,需要政府进一步转变职能,加强统筹协调,积极营造物流业健康发展的政策环境。

在新的形势下,我国物流业还面临着法制建设、诚信体系建设、标准规范、环境保护、社会责任等一系列重大问题,需要加强引导。中国物流与采购联合会作为行业社团组织,将积极探索新时期行业协会组织方式和运作模式改革,更好地团结广大会员企业,发挥好桥梁纽带、行业自律、服务引领作用,为全面深化改革,打造中国物流“升级版”做出新的贡献。

(上接第14页)

物流集聚,也离不开城市物流的合理规划和有效保障。

三是区域物流布局趋于优化。要推进长三角地区经济一体化,深化泛珠三角区域经济合作,加强环渤海及京津冀地区协同发展。实施差别化经济政策,推动产业转移,发展跨区域大交通大流通,形成新的区域经济增长极。离不开区域物流和交通一体化协同发展。

四是国际物流迎来新机遇。要抓紧规划建设丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路,推进孟中印缅、中巴经济走廊建设,推出一批重大支撑项目,加快基础设施互联互通,为物流业“走出去”提供了新的渠道。

五是产业升级逐步加快。要优先发展生产性服务业,推进服务业综合改革试点和示范建设。物流业一直是服务业试点示范的重要对象,物流业加快产业转型升级,有利于助推经济结构调整和服务业创新发展。

行业监管走向规范

一是物流市场监管逐步加强。《政府工作报告》提出,要大力整顿和规范市场秩序,继续开展专项整治,严厉打击制售假冒伪劣行为。建立从生产加工到流通消费的全程监管机制、社会共治制度和可追溯体系,健全从中央到地方直至基层的食品药品安全监管体制。预计食品、药品、化学危险品等物流安全问题,公路运输安全、寄递服务信息安全和快递市场监管工作将会进一步加强。

二是诚信体系建设加速。《政府工作报告》提出,

要加快社会信用体系建设,推进政府信息共享,推动建立自然人、法人统一代码,对违背市场竞争原则和侵害消费者权益的企业建立黑名单制度,让失信者寸步难行,让守信者一路畅通。物流业诚信体系建设,将会成为新一年工作重点。

三是绿色低碳物流力度加强。《政府工作报告》提出,我们要像对贫困宣战一样,坚决向污染宣战。明确要求,加大节能减排力度,控制能源消费总量,今年能源消耗强度要降低3.9%以上。物流业是对资源环境依赖较强的行业,面临着节能减排的“倒逼”机制。

中长期规划、政策发力

2009年国务院颁布我国物流业第一个国家层面的物流业发展规划——《物流业调整和振兴规划》,目前已经到期。物流业作为国民经济的基础性、战略性产业,亟待加强后续规划的制定和实施。2012年以来国家发改委牵头组织编制的《物流业中长期发展规划》,有望2014年正式出台,将成为今后一个时期指导物流业发展的纲领性文件。

2013年,各地方、各部门相继出台了一系列支持物流业发展的规划、政策、意见,预计2014年会有所动作。如综合交通运输体系建设、城市配送体系建设、电子商务物流、跨境电子商务、物流标准化和信息化、农村和农业物流、工业物流和供应链、社区物流服务、农产品冷链物流、粮食物流、托盘共用系统建设、自由贸易试验区物流、丝绸之路经济带及京津冀一体化物流等。为落实《全国物流园区发展规划》,国家级示范物流园区工程有望年内启动。



2014年3月,中国物流与采购联合会副会长贺登才根据十八届三中全会《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》及今年两会国务院总理李克强所作的《政府工作报告》,结合其了解到的政府有关部门工作动态,对2014年物流业总体政策取向做出了如下展望,指出行业管制将趋于放松,行业监管将走向规范,民生物流、城镇化、区域配送等市场导向值得关注。

行业管制趋于放松

李克强总理指出,向深化改革要动力。改革是最大的红利。今年《政府工作报告》提出要推动重点领域改革取得新突破,物流业行业管制有望稳步放松。

一是行政审批有望进一步放宽。2014年,我国要再取消和下放行政审批事项200项以上,物流业相关审批事项有望进一步取消。对于确需设置的行政审批事项,要建立权力清单制度,一律向社会公开。年初,国家发改委、财政部、交通运输部、商务部、工业和信息化部等部门陆续公布其全部行政审批项目目录。同时,对于非行政审批事项将开始全面清理。对于工商登记制度,将全面落实认缴登记制,由先证后照改为先照后证,由企业年检制度改为年报公示制度。

二是投资体制改革有望进一步放开。对于投资

审批制度,将取消或简化前置性审批,充分落实企业投资自主权。今年政府提出要制定非公有制企业进入特许经营领域具体办法。实施铁路投融资体制改革,在更多领域放开竞争性业务,为民间资本提供大显身手的舞台。

三是税收制度有望进一步推进。今年,铁路运输和邮政业正式纳入“营改增”试点。下一步试点方向是进一步扩大行业范围,逐步将建筑、房地产业、金融和生活服务业等纳入改革序列。此外,消费税、资源税改革,房地产税、环境保护税立法以及小微企业税收优惠等政策的陆续推进,对物流业也将产生重要影响。

市场导向值得关注

《政府工作报告》中多项重点工作涉及物流业,对物流市场的导向作用明显。

一是民生物流位置凸显。《政府工作报告》特别提到促进物流配送、快递业和网络购物发展。民生物流作为扩大内需的重要支撑,将受到政府普遍关注。

二是城镇化孕育物流新商机。今后一个时期,要着重解决好现有“三个1亿人”问题,促进约1亿农业转移人口落户城镇,改造约1亿人居住的城镇棚户区和城中村,引导约1亿人在中西部地区就近城镇化。城镇化建设加快 (下转第13页)



提升高职内涵建设

服务物流产业升级

——访湖南现代物流职业技术学院院长文振华

现代物流报记者张艳

伴随着近十年来中国物流行业的快速发展，物流教育也经历了规模的快速扩张。如今，物流业已经开始进入转型发展与产业提升阶段。在这样的关键时期，物流人才培养如何应顺应趋势，适应甚至引领物流产业发展？带着这个问题，记者采访了湖南现代物流职业技术学院（简称“湖南物流职院”）院长文振华。

湖南物流职院是全国第一所以现代物流类专业为主体的公办全日制高职院校，2009年成为湖南省示范性高职院校，“促进行业，引领产业，打造物流职业教育旗舰”一直是该院办学理念和目标。学院牵头组建了湖南首个职业教育集团（同时也是湖南省示范性职业教育集团，全国首个物流职业教育集团），成立了湖南省物流公共信息平台有限公司，承建了湖南省首个行业信息平台——湖南省物流公共信息平台，在物流职业教育和行业企业领域一直具有较大影响。

2013年，学院接受了高等职业院校人才培养工作评估，教育部评估专家组在历经一个月的网评和现场考察后认为，近年来，学院以省级示范性高职院校建设项目为抓手，对接现代物流产业链，深化专业人才培养模式与课程改革，努力提高人才培养质量，形成了办学有特色、专业有内涵、教改有活力、就业有出路的基本格局。而面对记者的问题，文振华表示，物流人才培养目前已经进入了提升内涵和质量的新阶段，只有加强专业内涵建设、提升专业水平才能适应甚至引领物流业的发展。

文振华强调，“人才培养本身具有超前性，学校培养的学生只有进入企业后得到企业的广泛认可，学校自身的品牌才能够打响。因此，物流职业院校要实实在在地进行内涵建设，抓好质量工程，才能打造职业教育的品牌，才能为我国产业的转型升级做出应有的贡献。”

实施七大工程 力抓内涵建设

随着近十年来职业院校规模的急剧扩张，越来越多的高职院校开始向内涵式发展如结构优化、质量提高、实力增强等过渡，将办学的着力点放在加

大内涵建设上来，想要以此形成自己的特色品牌。但是在实际发展过程中，如何将内涵建设做好、做

实，避免沦为学校对外宣传的“口号”，却也不是一件容易的事情。

文振华告诉记者，要做职业教育品牌，就必须强抓内涵建设和人才培养质量。近年来，湖南物流职院以打造物流职业教育旗舰为目标，始终坚持“对接产业、工学结合、提升质量、打造品牌”的办学思路，扎实推进七大质量工程建设，取得了可喜的成绩。

一是师资队伍建设工程。湖南物流职院一直重视师资队伍建设，通过实施师资队伍“名师工程”、“三百工程”（100名专业教师进企业实践、100名企业专家进课堂教学、100名骨干教师到国外学习）和德国BSK师资培养计划，先后建成省级专业教学团队3个，培养省级教学名师2人、省级专业带头人3人、省优秀教师1人、省青年骨干教师4人，文振华本人也先后多次被授予“物流杰出年度人物之绿色物流公益大使”荣誉称号，并荣获全国第三届黄炎培职业教育奖“杰出校长奖”。据悉，湖南物流职院最近刚刚派送了一批青年教师到复旦大学、中南大学等国内名牌大学攻读博士。与此同时，该院还积极引进高层次人才，众多名牌大学博士生加入到了湖南物流职院的师资队伍中来，近年来面向社会公开招聘高学历、高职称、高素质人才57人，先后聘用87名富有经验的一线生产、经营、管理人员担任兼职教师，聘请戴定一（中国物流学会副会长）等30名物流行业企业知名专家为学院客座教授，有力地促进了学院专业建设与教育教学改革。

二是特色专业建设工程。近年来，学院对接物流产业和地方经济发展，探索实践“专业+公司+研究所”的专业建设模式，着力打造现代物流专业集群，形成了以物流管理专业为龙头，物流信息技术、电子商务、物流会计、物流工程技术以及物流园区金融管理、物联网应用技术等重点建设专业为支撑的特色专业建设体系，有效适应了现代物流产业振兴及湖南“四化两型”建设对技术技能型物流专门人才的迫切需求。物流管理专业是湖南省示范性特色专业，物流信息技术专业和电子商务专业是湖南省特色专业，物流工程技术专业是中央财政支持的重点建设专业，物流会计专业是湖南省“十一五”精品专业。以特色专业建设为推动，学院共立项建设省级以上重点项目30余个。

三是生产性实训基地建设工程。利用亚州开发银行贷款支持，积极吸引企业共建共享，湖南物流

职院成功建设物流管理和物流工程技术中央财政支持的实训基地2个，湖南省现代物流重点实习实训基地、物流管理专业技能教学水平认证培训基地、湖南省物流信息技术生产性实习实训基地（教师认证培训基地）以及全国高职院校青年骨干教师顶岗实践培训基地、湖南省中职物流服务与管理专业师资培训基地各1个；先后建成湖南省物流公共信息平台、益捷汽车零部件配送中心、智能物流实训中心、电子商务BPO呼叫中心、全国物流技能大赛标准化场地等校内生产性实训基地，开发了现代物流教学仿真实训平台，有效地强化了特色专业实践教学条件。学院建设的智能物流实训中心、物联网技术培训中心更是引发了诸多关注。上海安吉物流公司到该院考察后，对此赞叹不已，认为企业现在应用的前沿技术居然出现在了高校的实验室，是非常了不起的事情，并直言在全国高校中能够这样来建设实训基地的实在是凤毛麟角。“我们非常注重实训基地建设，一直紧跟发展前沿，不断创新。现在还有两项国家支持建设的实训基地，以及湖南省重点项目生产型实训基地也在建设当中。”文振华介绍说。

四是精品课程建设工程。学院持续推进基于物流业务流程的模块化课程改革，建成了《物流信息技术》、《仓储与配送》等一批精品课程，形成了国家、省、学院三级精品课程建设体系。教材是课程建设的重中之重。湖南物流职院在教材方面的最大亮点，是组织企业的工程技术人员与学院教师一起，共同参与教材的编写工作，并且在教材编制完成、使用之后，还会组织任课教师，甚至吸收部分学生参加研讨，对教材给予评价，提出修改意见。经过不断地修改完善，使教材更具针对性和实用性。紧紧围绕该院办学特色和学科专业特色，不断加强教材的规划、立项、编制工作，该院出版了一批示范性教材，在物流专业领域教育教学中产生了重要的影响。近期，该院与华东师大出版社共同开发的现代物流系列教材，被列入教育部“十二五”规划教材，现在正在组织编写阶段，预计今年上半年将完成并参加教育部评审。

与此同时，该院还设立了由学校专业教师、物流行业协会、企业工程技术人员组成的教研教改指导委员会，专门对课程建设进行研讨。每年还会组织一些骨干教师到企业现场，带着问题进行调研，为课程建设、教研教改寻找提升和完善的切入点。据介绍，2013年原国家精品课程转型升级为国家级

精品资源共享课，全国高职院校入选的只有几百名，而湖南全省大概只有不到 10 所院校进入精品课程行列，湖南物流职院就有一门课程入选。

五是质量控制工程。内涵建设的成果，最终要体现在人才培养质量上来。为此，湖南物流职院近年来一方面加大教研教改力度，在教师中开展基于物流业务流程的课程改革，要求教师多开展教研教改，在实践当中不断总结、提升。另一方面，通过督导、评估，对人才培养质量进行评价。专门成立督导室，代表学院对教育教学建设和管理工作以及与此相关联的工作行使监督、检查、指导、评价，会定期或者不定期安排校领导进课堂听课，对整个教学质量进行监控。此外，督导评估办还会组织学生开展教学质量评价，进行评课。以此确保学生培养的质量。

六是专业标准体系建设工程。学院成功开发了《湖南省物流公共信息平台建设标准》、《物流管理专业技能抽查考试标准》、《中职物流服务与管理专业师资培训标准》，承担湖南省教育科学规划

课题《基于供应链理念的现代物流专业群建设与研究》和《物流管理专业建设标准研究》，有效推进了包括地方物流标准、物流类专业建设标准、实训基地建设标准以及课程标准、评价标准等在内的物流专业系列标准建设工作。

七是毕业生就业质量提升工程。实行“学历证书+职业资格证书”双证书制度，学院特色与品牌专业毕业生双证获取率达 100%，其中高级职业资格证书获取率在 50%以上；积极鼓励和引导在校生参加物流综合技能大赛、企业沙盘模拟大赛、市场营销技能大赛、黄炎培创业规划大赛等省、国家级专业技能比赛活动并取得优异成绩，累计 176 名次学生在 74 项以上赛事中获奖，包括全国市场营销大赛湖南省区域赛一等奖、全国大学生沙盘模拟大赛湖南赛区第一名、第三届“蓝桥杯”全国软件大赛湖南赛区一等奖、全国大学生条码自动识别知识竞赛高职高专团体赛银奖，湖南省职业院校技能竞赛高职物流专业类一等奖、高职交通运输专业类二等奖。

强化科研能力 提升服务水平

文振华认为，学校为企业提供实用人才是教育教学的重要方面，但仅仅这样还不够，作为一所高等职业院校，还要起到“对接产业、服务产业、提升产业和引领产业”的作用，这也是湖南物流职院的办学理念。而要想做到“对接产业、服务产业、提升产业和引领产业”，教师没有强大的科研能力是不行的，只有技术实力过硬，才能更好地为物流产业、企业服务。

科研能力的高低也决定着学校在校企合作、产学研结合中，为企业解决生产实践问题的能力。文振华表示，作为单个企业，往往很难拥有知识体系完备的专业人才群，而学校是专业人才的聚集地，除了完成日常教学任务，还肩负着研究物流产业前沿发展的任务。如果能够把学校的专业人才力量充分利用起来，为企业解决现场实际问题，对提高劳动生产率，提高企业的科技含量，是非常有好处的。文振华告诉记者，最近几年，一些有作为、有远见的企业家也纷纷瞄准了科研院所的专业人才，通过“用人不养人”的方式为企业所用，堪称低投入高回报，这些人才为企业创造了很多价值。

正是因为充分认识到科研的重要性，湖南物流职院这几年在这方面投入了很多，使得教师科研水平不断提升，科研团队不断壮大。学院先后成为国

家中小企业公共云服务平台湖南物流分中心、物联网感知技术与应用湖南省工程研究中心和中国电信（湖南）物流信息技术创新与研发基地。

“最重要的是如何营造科研氛围。”文振华说，“刚开始升格为高职的时候，原来的许多中专教师对科研知之甚少，甚至对于怎么做课题都不是很清楚。”因此，湖南物流职院从办学理念上就强调要“对接产业、服务产业、提升产业和引领产业”。文振华认为，必须要了解产业、企业所需，才能够有针对性地走校企合作、产学研结合之路，为企业解决生产实际问题，为社会创造效益。

基于这样的思想，近几年，湖南物流职院承担了诸多重要项目，包括湖南省省级重点科研项目以及湖南省科技重大专项等。我们知道，省级科技重大专项每年只有 10 项左右，不仅项目少，而且对参与单位要求很高，一般来讲承接这种项目的都是 211、985 等重点名牌大学，即便是一般的本科院校都很难拿到。而湖南物流职院能够参与其中，这是对其科研能力和水平的最大肯定。

尤其值得一提的是，近几年，湖南物流职院通过对物流产业的延展性研究，看到了物流产业中信息技术的重要性日益凸显，为此，该院打造了一直高水平的科研团队，具体包括三个省级团队，在物

流信息技术的研究与应用上走在了湖南省的前列。其中一项科研成果获得了物流科技领域最高荣誉——2012年中国物流与采购联合会科技进步一等奖。此外，由于在物流信息技术领域的研究取得了成效，该院还承担了湖南省物流公共信息平台的研发和建设，同时成功申报了湖南省物联网感知技术应用工程研究中心。而该研究中心的获批，经历了十分激烈的竞争和严格的评审，最终湖南物流职院凭借项目具有较强的应用性而脱颖而出，获得了评审的认可，再次彰显了其强大的科研实力。同时，该院还承担了湖南省商贸流通业和物流业的统计工作。

正是因为有了这样一支高水平的科研团队，湖南物流职院还积极承接社会项目，真正为物流产业、企业服务。包括物流园区的规划与设计、帮助地方政府编制物流业中长期发展规划等。先后为湖南省粮食集团、湖南地宝龙装饰材料有限公司、长沙鸿发印务实业有限公司、江苏天赋力现代物流有限公司等省内外企业进行“湖南金霞粮食物流管理信息系统”、“仓储智能管理系统”、“配送一体化出版物物流系统”、“江苏天赋力现代综合物流园信息化建设”等生产技术攻关项目。“这样的社会

服务是真刀真枪的，将教师的科研能力和水平的真实情况直接体现出来了。这对于学校品牌建设是至关重要的。”文振华这样评价。2012年6月，湖南省科技厅组织专家对学院承担的湖南省科技重大专项“超高频电子标签芯片研制与应用示范”进行了现场评估，与会专家对该项目的研究成果及应用给予了高度评价，省科技厅领导在评估会总结发言中指出：“这项技术的运用，对于提升湖南的物联网产业发展水平、推动‘智能湖南’的建设与发展具有十分重要的意义”，湖南日报对此进行了专题报道（《给物联网装上智能芯，物流职院科研攻关助推智能湖南》）。

据悉，截至目前，该院教师承担的各类项目已经有上百项。承接湖南科技厅“SOA-BPM架构的信息平台在物流企业的应用示范”、“超高频电子标签芯片研制与应用示范·RFID中间件与应急物流示范系统”等重点科技攻关项目12项。他强调：“第一不唱高调，第二不做表面文章，而是实实在在做事，通过这些实际的项目，锻炼师资队伍，培养高水平学生，最终使学生在社会上获得认可，打响学校的品牌。”。

湖南教育电视台采访文振华院长

2014年3月3日，湖南教育电视台郭辉记者一行四人来到湖南现代物流职业技术学院，就学院开展现代学徒制项目采访文振华院长。



2013年11月，英国驻中国大使馆文化教育处就业技能项目高级主管胡歌德先生一行访问现代物

流职业技术学院。院长文振华，副院长姚建华、肖智清，院长助理李菽林及各相关职能部门负责人进行了会谈，双方就现代学徒制项目进行了讨论和交流，由此开启了学院对现代学徒制的探索之路。

文振华院长介绍，学习英国现代学徒制，不能全盘照搬，要注重“落地”，要“国产化”，要注重学习其精髓，并根据我国国情进行改造。需要学校、企业、政府三方努力。首先要争得教育行政部门对学徒制等级证书的认同、认可，通过政府引导，营造技术创新的氛围，使操作岗位得到认可和尊重；其次要有企业的积极参与，企业和学校共同制定人才培养方案，以企业为主导，解决学校培养的实用性、针对性问题。

学徒制项目开展以来，学院与招商局物流、恒广物流等企业就合作开展现代学徒制试点项目进行了深度的交流与探讨。2013年底，学院委派相关教师去英国实地考察学习了现代学徒制，深受启发，目前学院现代学徒制项目正在进一步推进。

湖南现代物流职业技术学院 召开深入开展党的群众路线教育实践活动动员大会



2014年3月18日下午2点30分，湖南现代物流职业技术学院深入开展党的群众路线教育实践活动动员大会在办公楼四楼会议室隆重举行。省委第九督导组组长高宁及成员，省物资事务工作办公室党组书记、主任刘平，人事处处长韩磊明等出席会议。学院党委班子成员及院级领导、中层干部、高级技术专业职务人员、近5年离退休的班子成员、全体教工党员、学生党员代表等200余人参加了会议。院长文振华主持会议。

会议的主要任务是深入贯彻落实中央和省委关于开展党的群众路线教育实践活动的精神，紧密结合学院实际，对学院开展党的群众路线教育实践活动进行全面动员部署。



学院党委书记倪文栋作教育实践活动动员报告。倪文栋指出我们要统一思想、提高认识，切实增强搞好教育实践活动的责任感和使命感；要把握要求，明确任务，把教育实践活动引向深入；要精

心组织，扎实推进，抓好教育实践活动各环节工作；要强化责任，广泛参与，确保教育实践活动取得实效。要求加强组织，强化责任；广大党员积极参与；认真做好舆论引导工作；自觉接受省委督导组指导。倪文栋号召大家紧急行动起来，深入开展教育实践活动，密切联系师生、群众，不断改进工作作风，开拓进取、真抓实干、勤勉工作，把教育实践活动组织好、开展好，为推进学院跨越发展、办好人民满意的教育，早日实现物院梦、共圆中国梦而携手共同努力奋斗。



刘平书记讲话，要求学院用习总书记重要讲话精神统一思想、提高认识；清醒认识到在领导作风、党群关系等方面存在问题的严重性和危害性，切实增强开展教育实践活动的紧迫感、使命感和责任感；聚焦“四风”，集中解决形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风；各级领导干部要着眼于自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，带头开展好活动；要抓好整改，加强制度建设；统筹兼顾，做到教育实践活动和经济社会发展两手抓、两不误、两促进，以教育实践活动推动学院各项事业又好又快、更好更快发展。

高宁组长作重要指示。高宁首先传达了中央和省委开展党的群众路线教育实践活动的有关文件精神，并介绍了第一批教育实践活动取得成果和经验。接着高宁充分肯定了我院在开展党的群众路线教育实践活动所做的准备工作。最后就学院如何开展好党的群众路线教育实践活动提了三点意见：一是切实提高思想认识，以饱满的政治热情和良好的精神状态投入到教育实践活动中；二是正确把握总体部



署，确保教育实践活动不空、不虚、不偏、不走过场；三是认真履行督导职责，充分发挥督导工作推动作用。

会议最后，所有参会人员对学院领导班子和班子成员进行了民主评议。督导组表示为了广泛听取群众意见，在学院设置了意见箱，并公布了督导组联系方式。

湖南现代物流职业技术学院传达贯彻徐守盛同志 在省属高校和企业教育实践活动推进会讲话精神

2014年3月24日上午，湖南省委书记、省人大常委会主任徐守盛出席省属高校和企业教育实践活动推进会，他强调，要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话和近期关于深入开展教育实践活动的系列重要讲话精神，做到真学深思笃行、真诚开门聚焦、固本培元强基，确保第二批教育实践活动高起点开局、高标准推进，始终沿着正确方向健康有序发展。

3月24日上午，学院党委书记倪文栋参加了省属高校和企业教育实践活动推进会，认真学习了徐守盛同志讲话精神。下午，倪文栋书记回校主持召开大会，传达徐守盛同志讲话精神，学习相关高校

党的群众路线教育实践活动成功经验，学院党委成员、各总支书记、支部书记参加大会。

学院党委副书记、党的群众路线教育实践活动办公室主任姚建华对学院开展党的群众路线教育实践活动前段工作进行了小结，对前期工作完成较好的总支、支部进行了表扬，要求各总支、支部积极行动起来，按照学院总体部署，创新推动学院党的群众路线教育实践活动深入开展。

文振华院长对学院党的群众路线教育实践活动下一阶段的工作进行了重点部署，再次强调了活动的重要性，要求各总支、支部书记认真学习、领会并传达徐守盛同志讲话精神，确保学院党的群众路线教育实践活动圆满完成。

湖南现代物流职业技术学院组织观看

《苏联亡党亡国 20 年祭》和《周恩来的四个昼夜》

湖南现代物流职业技术学院利用3月25日、27日两个下午的时间，组织全体党员集中观看了警示教育片《苏联亡党亡国 20 年祭——俄罗斯人在诉说》和革命历史题材电影《周恩来的四个昼夜》。学院党委书记倪文栋等院领导一同观看了影片。观看这两部影



片是我院深入开展党的群众路线教育实践活动的一项重要内容，旨在进一步加强我院党员干部的思想和作风建设，进一步坚定理想信念。

《苏联亡党亡国 20 年祭——俄罗斯人在诉说》运用了大量珍贵的历史资料和倾听并记录了 20 年

前那场剧变的亲历者、当事人和普通民众对那场剧变及其后果的诉说，全景式地展现了苏共亡党及苏联解体的全过程，亲历者、当事人和普通民众他们以各自的经历讲述 20 年前那场“世纪大悲剧”的前因后果、台前和幕后，并通过深入的理性分析和理论思考，揭示了苏共执政 70 多年和世界上第一个社会主义国家在一夜之间分崩离析、迅速垮台的深刻历史教训。

《周恩来的四个昼夜》讲述了 1961 年，全党大兴调查研究之风，党中央领导人身体力行，组织调查组或亲自深入实际进行调查研究。周恩来总理深入河北革命老区伯延公社开展调查研究，鼓励当地

老百姓说真话、讲实情，度过难忘的四个昼夜的感人故事。影片再现了周总理深入基层、体察民情的感人故事，讴歌了共产党人实事求是的良好作风和为人民服务的奉献精神，深刻揭示了党的群众路线的根本宗旨。

观影后，大家纷纷表示要深刻吸取苏联亡党亡国的惨痛教训，居安思危，增强忧患意识，进一步坚定理想信念。学习周恩来等老一辈无产阶级革命家求真务实、一丝不苟、全心全意为人民服务的工作作风，立足岗位，在实际工作中践行党的群众路线。

用心学原文，电影感人深

——湖南现代物流职业技术学院领导班子学习掠影

2014 年 3 月 28-29 日，湖南现代物流职业技术学院领导班子在办公楼三楼会议室进行了两天的党的群众路线教育读本原文学习，从上午 9:00 开始到中午 12:00，再从下午 2:30 开始到下午 5:00。该学习活动由党委书记倪文栋主持。学习内容是：《论群众路线——重要论述摘编》、《厉行节约反对浪费——重要论述摘编》、《党的群众路线教育实践活动学习文件选编》和《群众路下教育实践活动学习读本》。学习方式是：原原本本地学习原文。



学习活动由党委书记倪文栋带头，从《论群众路线——重要论述摘编》开始，逐条逐条地学习，中间偶尔也谈谈自己的理解和感受。在学习的最后，全院领导还观看了优秀电影《焦裕禄》，并被焦裕禄同志的先进事迹深深打动。看到动情处，在被窗帘布遮挡的黑暗的会议室里，到处都能隐约地看到领导们偷偷地擦眼泪的动作，中间也会间或地响起一声声他们没能忍住的抽泣。

学院领导班子普遍认为，两天的原文学习使大家对党的群众路线有了更深的认识，提升了班子的理论水平，也使班子成员从思想上接受了一次深刻的洗礼。

湖南现代物流职业技术学院领导班子 开展“做群众贴心人”大讨论

2014年4月1日下午3:45,学院领导班子在办公楼三楼会议室召开专题会议,开展“做群众贴心人”大讨论,全体院领导参加,党委书记倪文栋主持会议。

倪书记指出,共产党生之于民,成之于民,馈之于民,必须贴近人民群众,“看过《苏联亡党亡国二十周年祭》后,我的一个很深的感受是,不能脱离党搞改革,而党则不能脱离人民群众。”群众是党产生力量、产生智慧的源泉,党无论做什么事都要贴近群众,“贴近人民群众,则万事皆成;脱离人民群众,则万事俱废。”

他认为学院领导班子应当做到“四实”——放下官架子,感情要真实;继承老传统,生活要朴实;贴近第一线,工作要踏实;勤政为人民,作风要务实。

他要求学院领导班子以习总书记的“三严”、“三实”严格要求自己。“三严”即严以修身、严以用权、严于律己;“三实”即谋事要实、创业要实、做人要实。

讨论进行了两个多小时,各位院领导积极发言,气氛炽烈,取得了很好的效果。

湖南现代物流职业技术学院党委 深入落实群众路线教育各项学习活动

2014年4月4日上午,学院党委在办公楼三楼会议室召开院党委扩大会议,参会人员涵盖全体院领导、各总支书记和机关总支各支部书记,党委书记倪文栋主持会议。会议的议题是如何进一步深入贯彻落实学院党的群众路线教育实践活动中的各项学习活动的的问题。

会议首先通报了4月3日省委督导组对于我院各项学习活动的检查情况和整改建议。基于省委督导组的意见和建议,倪书记对各项学习活动的进一步落实工作提出了明确要求。

从下个星期开始,学院将进入教育实践活动第一环节的听取意见阶段。对于这一阶段的活动开展,倪书记强调,一要广泛征求意见,做到真听、多听;二要让群众放下包袱,打消顾虑,敢说话,说真话,使听取意见活动真正反映群众的呼声;三要适当引导聚焦,主要是四风问题,要揪出发生在群众身边的各种不正之风并进行整改;四要对意见进行认真梳理;五是对于征求意见过程中发现的各种问题,能够马上整改的,必须立即整改到位,需要在以后工作中长期整改的,必须出台整改措施,建立长效的整改机制。



湖南省经信委领导来湖南现代物流职院指导工作

2014年2月21日上午，湖南省经信委交通处领导彭国赛、苏明德、肖扬阳一行来到湖南现代物流职业技术学院，检查由学院承担的《湖南省制造业与物流业联动发展课题》的进展情况。

2013年10月份，省经信委委托湖南现代物流职业技术学院承担湖南省制造业与物流业联动研究课题，并与院文振华院长签订了课题委托合同。制造业物流占物流业的90%以上，促进制造业与物流业两业联动发展具有重要的意义。这是我省首次由政府部门提出、下达和组织对两业联动的研究课题。

文振华院长、黄友森教授等汇报了课题的调研、资料搜集、整理、任务分发，及课题撰写等情况。

文院长表示制造业与物流业联动发展课题是开创性的研究，尽管难度大，但意义重大，能为政府部门决策提供依据。学院高度重视并组织团队专门负责本课题的研究。

省经信委领导对学院促进物流行业，引领现代物流发展所做的大量工作给予了充分肯定，并认真了解了课题研究进程，为更好地做好下一步研究提出了许多宝贵意见。



订单培养育人才，校企合作迎未来

——“上海安吉订单班”企业培训



3月12日下午，上海安吉汽车物流有限公司长沙项目部李总经理、上海人力资源招聘部徐总监，资源

部王经理和赵经理一行四人来到湖南现代物流职业技术学院进行校企合作交流与“安吉订单班”的企

业培训，学院培训中心校企办谢小艳副主任、物流工程系梁飞书记和物流信息系潘果副主任热情接待

下午 3 点 40 分，在院办公楼四楼会议室，徐总经理一行对“安吉订单班”学员进行了企业培训。全体学员统一着装聚精会神听着每一个培训师的课。首先，上海安吉汽车物流有限公司长沙项目部李总经理发言：立足学院、严于律己、学好专业知识。随即人力资源部王经理就此次培训开展了系列团队游戏，包括：“破冰”——学员间的相互了解；长

了徐总一行，交流会上双方对今后校企合作人才培养模式进行了交流与探讨。

棍游戏——团队的协同合作等。通过启发式的教学方式，让学生们明白了团队合作的重要性！最后，人力资源徐总监为学生们讲解了安吉汽车零部件物流有限公司的业务模式及发展方向。

晚上 6 点整，培训课圆满结束。通过此次学习，学生们增长了见识，了解了物流一线的操作模式，激发了学生们学习与工作的热情。

首届“物院腾飞杯”呼叫服务技能大赛开幕式

呼叫中心是充分利用现代通讯与计算机技术，如 IVR（交互式语音应答系统）、ACD（自动呼叫分配系统）等等，可以自动地处理大量各种不同的电话呼入、呼出业务和服务的运营操作场所。目前，呼叫中心已经广泛地应用在市政、公安、物流、交管、邮政、电信、银行、保险、证券、电力、IT 和市场行销等行业，以及所有需要利用电话进行产品行销、服务与支持的大型企业，使企业的客户服务与支持得以实现，并极大地提高了相应行业的服务水平和运营效率

本着“以赛促教”，“以赛促评”，“以赛促学”，“以赛促就业”的原则，落实学院领导关于呼叫中心的有关指示，深化推动校企合作，研究建设更高效的校企合作模式，选拔优秀的呼叫人员。3 月 11 日下午 2 点 30 分，首届“物院腾飞杯”呼叫服务技能大赛开幕式在湖南现代物流职业技术学院图书馆学术报告厅隆重召开。学院党委副书记姚建华、学院副院长肖智清、吉祥人寿保险股份有限公司创新业务部总经理王婧茹、吉祥人寿保险股份有限公司市场开拓部经理伍艳华，长沙百灵声网络科技有限公司运营总监安娴出席，大会由平台公司书记肖和山主持。

首先，肖院长对比国内外呼叫服务领域的发展现状，结合目前国内该行业的优缺点，从人才培养

及学生职业生涯规划的角度描述了呼叫服务未来的前景，给与同学们极大的鼓舞。吉祥人寿保险股份有限公司创新业务部总经理王婧茹也被同学们的勃勃生机和热情感染，希望同学们以严肃认真的态度、勇于拼搏的精神、严谨求实的作风，赛出水平，体现物



院学子的“正能量”。长沙百灵声网络科技有限公司运营总监安娴则从项目运营的角度详细讲解比赛注意事项。最后在学院党委副书记姚院长的宣布下，BPO 呼叫服务技能大赛正式胜利开幕。

本次会议于下午 3 点整圆满落幕。通过此次竞赛，可以将平台公司 BPO 呼叫中心运营性项目“落地”。选拔出来的优秀呼叫人员，可以进入企业顶岗实习，即可以参与保险类的营销项目，也可以服务于学院自己的公共信息平台，为物流行业提供相应的 GPS 定位服务，手机物流功能包业务推广等项目。

本次活动由电商协会及外包经理人协会筹办，协会同学团结协作，项目立项到会议召开只用了 3 天时间，体现了物院学子们务实上进的精神，得到了企业高度评价。

湖南省政协副主席张大方一行 调研湖南现代物流职业技术学院

2014年3月20日下午，湖南省政协副主席、社省委主席张大方一行13人调研湖南现代物流职业技术学院及湖南省物流公共信息平台有限公司。



张大方主席（右）一行调研智能物流实训中心。冒着大雨，张大方主席一行首先现场调研了学院智能物流实训中心，在物联网综合实训室、企业经营沙盘室驻足，认真观看正在上课的学生进行沙盘演练，并对同学们熟练的实训操作投以赞许的目光。

接着，张主席一行来到湖南省物流公共信息平台公司，与学院领导座谈。党委书记倪文栋主持会议。院长文振华从学院坚持用现代物流理念培养现代物流人才、积极探索集团化办学新路、坚持对接产业、服务产业、提升产业、引领产业的办学思路三个方面汇报了学院基本情况。学院科研产业处处长、平台公司总经理邓子云汇报了省物流公共信息平台运营与产学研工作情况，组建“九三·物流班”的设想。



张大方主席一行在物联网综合实训室听取讲解

省人大常委、社省委专职副主委王仁祥，省经信委副巡视员杨宪法，长沙市政协副主席、九三长沙市主委王力力等领导都对学院取得的办学成绩



张大方主席一行调研湖南省物流公共信息平台公司



座谈会现场

张大方主席指出学院注重办学与产业的结合，办学定位准确，办学特色鲜明，办学成效显著，领导班子有可持续发展的长远眼光，在职业院校中发挥着示范作用。同时，对学院加快发展提出了针对性、实用性很强的指导意见，为学院发展指明了方向。他表示，将积极支持学院发展。



表示了肯定，并就如何发挥民主党派的优势、加快学院建设和发展等方面提出了许多宝贵意见，并表示将大力支持学院发展。

省经信委软件和信息服务业处处长颜琰、省经信委电子政务处处长朱朝晖、社省委社会服务处副处长熊英、社省委参政议政处副处长吴国寰、社省

委社会服务处副调研员李成科、张大方副主席秘书刘琳波等陪同调研。

湖南现代物流职业技术学院 赴湖南农业大学调研教授委员会建设事宜

为进一步促进湖南现代物流职业技术学院教授委员会的建设，2014年3月27日，肖智清副院长带领发展规划处处长夏红球、组织人事处处长严若红、教务处处长龚全安、科研产业处副处长罗涛等一行人，赴湖南农业大学调研。

湖南农业大学高度重视此次调研活动。副校长张立带领该校改革发展处处长郭时印、科技处副处长胡泽友等六位相关领导参加了研讨会议，详细介

绍了湖南农业大学关于教授委员会建设、发展过程和成功经验以及遇到的问题。双方就如何有效发挥教授委员会在教授治学中的重要作用做了深入的探讨。

肖智清副院长总结这次调研活动，对学院促进教授委员会建设具有重要作用。下一步还需在总结自身经验的同时，加强对外调研活动的开展，以促进学院教授治学制度完善和发展。



（照片左排为湖南农业大学领导，右排为湖南现代物流职业技术学院调研人员）

湖南省制造业、物流业两业联动座谈会 在湖南现代物流职业技术学院召开

2014年3月14日下午2点，湖南省制造业、物流业两业联动座谈会在湖南现代物流职业技术学院



院办公楼三楼会议室召开。省经信委交通处处长彭国赛主持会议。



省经信委交通处副处长范斌琦、主任科员肖洋洋，湖南省物流与采购联合会常务副会长张龙发、副秘书长徐石平，行行行仓储经营管理公司董事长阳晓湖，招商局物流湖南分公司总经理邓志勇、业务经理李昂，湖南大地国际货运有限公司总经理张浩蓉，星沙物流领导姜向林，长沙沂蒙物流领导沙松涛，湖南浩通物流领导金石开，国药控股湖南有限公司物流总监陈波，湖南鸿胜物流有限公司董事长戴飞鸿，株洲中南金属材料物流市场物流总经理韩浩波等政府、行业协会、企业领导、专家参加会议。湖南现代物流职业技术学院院长文振华、特聘教授黄友森、平台公司书记肖和山、物流管理系主任陈建华等参加会议。

会上，政府、行业协会、企业、学校各单位参会人员结合本单位相关业务和实际情况，从加大两业联动宣传力度、政策鼓励制造业服务外包、打造公平竞争环境、做好物流人才培养、促进物流信息化标准化建设等方面对制造业和物流业两业联动提出了许多好意见和建议。

张龙发指出湖南省制造业、物流业两业联动还处于起步阶段，物流业与商贸业、农业的联动都取得了较好效果，但是与制造业联动效果不太理想。要做好制造业、物流业两业联动必须有行业企业的参与、政策上的引导，要解决体制机制上的问题。首先政府要做好舆论引导工作，其次要探讨典型引路，树立一些样板，探索如物流公共信息平台等一些好的模式，最后在政策层面上要鼓励制造业服务外包，通过以上作为为两业联动创造条件，提供环境。

彭国赛指出今天的两业联动座谈会开得很成功，大家发言热烈、积极，通过座谈，对推动湖南省两业联动发展提出了许多好的建议。彭国赛表示今后将通过座谈会等多种途径，为制造业、物流业两业联动提供更多交流和沟通的平台，同时，希望承担《湖南省制造业与物流业联动发展课题》的我院，能够把会上关于两业联动的好的想法、建议进行整理，吸纳到课题报告中，共同推动湖南省两业联动的发展。



企业文化理念导入，助力学院人才培养

3月19日上午10时，先进企业文化的标杆人力资源部湖北园区人来到湖南现代物流中心进行了校企合作洽

谈。詹波先生介绍了和人才规划就今后校文化导入，价值观念兼的人才培养观念，他希望文化理念，帮助学生树立正确的就业观，创新人才培养模赢的新局面。



谈。点30分，拥有国内最佳企业-海尔集团的主管詹波先生一行2人来到湖南现代物流中心进行了校企合作洽

谈。公司目前的发展规模企业合作提出了“企业容，学校企业共育”望能借助企业先进的立正确的就业观和职式，开创校企互惠双

培训中心校企办谢小艳副主任介绍了湖南现代物流职教集团的运行情况和学院开展校企合作人才培养的模式，并对海尔集团加入湖南现代物流职教集团发出了诚挚的邀请。双方就校企合作定岗实习、订单式培训、共建实训基地、校企共建课程等方面进行了交流并达成了初步合作意向。





真诚携手 共谋发展

物流专业人才培养
物流企业员工培训
物流管理咨询服务
物流信息系统建设
物流业务流程优化

物流实训基地建设
物流专业课程开发
物流企业产品展示
物流职业资格认证

湖南现代物流职业教育集团秘书处
湖南现代物流职业技术学院校企办
电话：0731—84088206
地址：长沙市远大二路泉塘